



尖點科技股份有限公司  
Topoint Technology Co., Ltd.

2017 企業社會責任報告書  
Corporate Social Responsibility Report 2017





目錄

Contents

**02 關於報告書**

**03 董事長的話**

**04 ① 永續管理**

- 05 1.1 永續目標與績效
- 07 1.2 永續發展策略
- 09 1.3 企業永續委員會
- 10 1.4 利害關係人鑑別
- 12 1.5 重大議題分析

**19 ② 尖點概況**

- 20 2.1 尖點簡介
- 23 2.2 產品與服務項目
- 24 2.3 營運績效
- 25 2.4 參與組織與獲獎紀錄

**26 ③ 公司治理**

- 28 3.1 公司治理
- 31 3.2 誠信正直與法規遵循
- 32 3.3 風險管理

**34 ④ 夥伴共榮**

- 36 4.1 客戶夥伴
- 37 4.2 供應商夥伴
- 39 4.3 產品責任

**40 ⑤ 價值創新**

- 42 5.1 品牌主張
- 42 5.2 技術創新
- 45 5.3 產品創新
- 45 5.4 流程創新

**47 ⑥ 職場共好**

- 49 6.1 員工概況
- 53 6.2 員工照顧
- 57 6.3 育才發展
- 59 6.4 職場安全

**62 ⑦ 環境守護**

- 64 7.1 環境政策
- 65 7.2 能資源管理
- 67 7.3 水資源管理
- 68 7.4 環境管理

**70 ⑧ 社會參與**

- 73 8.1 在地關懷
- 75 8.2 環境保護
- 76 8.3 積極參與

78 附錄 GRI內容索引

82 附錄 第三方查證報告

## 關於報告書

歡迎閱讀尖點科技股份有限公司（以下簡稱尖點）2017年企業社會責任報告書。本報告書呈現尖點在經濟、社會和環境面之管理與績效，以展現企業應有的透明度，並針對利害關係人關注之議題加以回應，未來我們將持續精進各項議題，以滿足各利害關係人之期待，展現企業永續發展的決心。

### ► 依循標準

本報告書的內容架構依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）的GRI準則（GRI Standards）：核心選項編製，以及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」指引進行各面向的揭露。

### ► 報告範疇

本報告的內容涵蓋2017年1月1日至2017年12月31日，尖點在台灣地區總公司及樹林廠之所有營運相關活動，報告中若提及重要營運據點，亦指台灣地區。

### ► 內部審核

報告書之資料及數據由總公司各部門提供並經部門主管審核；再由企業社會責任報告書編製小組彙整檢視；最終經總經理與董事長核閱後定稿出版。財務報表數據為經會計師簽證所公開發表資訊，並以新台幣為計算單位。

### ► 外部確信

本報告書係由勤業眾信聯合會計師事務所，依我國確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之標準進行獨立有限確信，符合GRI準則核心揭露之標準，及「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，由會計師出具確信意見書。

### ► 發行時間與週期

本報告書於2016年6月初次發行，並於公司官網成立企業社會責任專區，未來每年6月將持續發行企業社會責任報告書，報告書電子檔放置於官網中提供下載。前一期版本為2017年6月發行，現行發行版本於2018年6月發行，下一發行版本預定於2019年6月發行。

### ► 聯絡資訊

若您對本報告書任何建議或疑問，竭誠歡迎您與我們連絡。聯絡方式如下：

尖點科技股份有限公司 企業永續委員會 推動辦公室

地址：新北市樹林區佳園路三段203號

電話：02-26805868 ext.822

電子郵件：CSR@topoint.tw

公司網址：<http://www.topoint.tw/>



▲ 2015年CSR報告書



▲ 2016年CSR報告書

## 董事長的話

各位關注永續尖點的夥伴們：

2017年是尖點積極推動企業社會責任的第三年，將公司的永續政策聚焦於公司治理、夥伴關係、價值創新、幸福職場、綠色永續以及社會關懷六大構面，持續推動各項工作，並透過報告書將鑑別出的重大議題，向各利害關係人說明尖點在經濟、社會及環境面向的永續作為。尖點身為企業公民的一分子，在追求成長與績效的同時，將兼顧各利害關係人的利益平衡，追求企業及環境的永續發展。

### 誠信正直，打造幸福職場

在公司治理方面，尖點一向堅守誠信正直，保障股東權益。2017年，尖點連續第三年獲得「天下CSR企業公民-小巨人組獎項」，並在2016及2017年分別獲得「TCSA台灣企業永續獎-電子資訊製造業銅獎」及「金獎」的殊榮，同時在第三屆公司治理評鑑中，在上市公司獲評為前6-20%之公司，以上獎項顯示尖點在公司治理及企業永續推動上的努力。2017年尖點全球聘任員工超過2,000人，公司持續推行守護同仁健康之專案，同時在完成首次員工滿意度調查後，針對8項同仁重要提議事項進行改善作業。

### 創新導向，夥伴價值鏈

在創新部份，尖點於2017年開發33件新產品以及改善52件流程，累計取得108項專利，以創新的產品及技術提供予客戶，在年度客戶滿意度調查中獲得客戶的高分肯定；同時



並對於上游供應商進行管理，確保其對於社會責任之承諾及禁用衝突礦石，並確保供料無虞及品質穩定。以創新思維打造夥伴價值鏈，提升企業整體競爭力與永續力，為尖點持續努力的目標。

### 關懷社會，追求環境永續

在環境部份，2017年公司能源密集度下降5.2%，廢棄物減量29.4%，溫室氣體排放量減少4.0%，節能減碳成效顯著。同時尖點持續以TOP公益計畫（Township 在地關懷，cOnservation 環境保護，Participation 公益參與）三大主軸推動相關活動，2017年完成了在地弱勢兒童教育輔助及圓夢計劃、在地青年技職培育系統捐助、公益路跑、淨灘及捐血等共計13項活動，總計嘉惠12個社福團體，而同仁們的熱情參與也讓回饋社會的理念逐漸深植在尖點文化中。

為了精進公司的永續管理，尖點將依照公司的永續政策，持續推動展開各項工作並落實管理，與我們的客戶、員工、投資人、供應商、主管機關、社區、NGO組織等利害關係人保持良好互動。展望未來，面對全球經濟環境各種不確定因素，尖點除了持續強化既有優勢，將投入更多技術及市場開發能量，以全面提升公司永續經營實力，與我們的利害關係人及經營夥伴，攜手共同開創永續的未來。

董事長兼執行長









# 永續 管理

## Sustainable Management

尖點公司為追求企業及環境永續的目標，制定了永續管理策略 – 以公司治理、夥伴關係、價值創新、幸福職場、綠色永續以及社會關懷六大構面，做為執行與管理的依據。同時，以聯合國永續發展協會所擬定的17項永續發展目標（SDGs）為準繩進行比對與呼應，確保管理策略與國際趨勢同步。

尖點公司同時也承諾，與我們重要利害關係人進行議合與溝通，透過透明的資訊揭露以及溝通機制，將其建議納入我們的經營計畫之中。

## 1.1 永續目標與績效

| 類別  | 策略面向  | 短期目標  | 中長期目標   | 2017年績效  |
|-----|---|---|---|--|
| 經濟面 |  <b>公司治理</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>積極推動公司治理評鑑指標項目</li> <li>提升資訊透明度，保障股東權益</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續落實誠信正直</li> <li>設置審計委員會，強化董事會職能</li> <li>建立營運持續管理體系</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球PCB鑽針製造商營收排名<b>第二</b></li> <li>第三屆公司治理評鑑名列上市公司前<b>6-20%</b></li> <li>榮獲2017天下CSR企業公民-小巨人組<b>第九名</b></li> <li>榮獲2017 TCSA台灣企業永續獎-電子資訊製造業<b>金獎</b></li> <li>董事平均出席率<b>93%</b></li> </ul>                |
| 經濟面 |  <b>夥伴關係</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>落實客戶滿意度調查，了解客戶需求持續精進</li> <li>持續對供應商進行稽核及宣導，於供應鏈強化CSR觀念</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續推出新產品及新服務，成為客戶重要策略夥伴</li> <li>與供應商建立長期互信穩定的關係，共同成長，確保營運</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>高客戶滿意度<b>91.4分</b></li> <li>獲客戶「<b>年度最佳供應商獎</b>」</li> <li>維持供應商年度稽核計畫完成率<b>100%</b></li> <li>維持供應商社會責任承諾書簽署率<b>100%</b></li> <li>維持禁用衝突礦石聲明書簽署率<b>100%</b></li> </ul>                                   |
| 經濟面 |  <b>價值創新</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>流程持續精進改善</li> <li>進行產學合作，轉化為研發能量</li> <li>申請專利保護研發技術</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>關注產業技術趨勢，研發對應之新產品及新技術</li> <li>以客戶價值為導向，導入創新服務方案</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>投入研發金額<b>3,519萬元</b>，約佔營收<b>3.1%</b></li> <li>新產品推出<b>33件</b>，工作流程改善<b>52件</b></li> <li>新增專利<b>7件</b>，累計<b>108件</b></li> <li>良率提升至<b>98.6%</b></li> <li>子公司上海尖點獲「<b>高新技術企業</b>」認定</li> </ul>            |
| 社會面 |  <b>幸福職場</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>辦理多元化教育訓練課程，增進員工職能</li> <li>針對員工滿意度調查結果與回饋，評估改善</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立符合跨國跨廠區完善之績效評估機制及福利計劃</li> <li>營造工作生活平衡之工作環境</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>全球員工人數<b>2,009人</b></li> <li>教育訓練總時數<b>11,251小時</b></li> <li>獲得健康職場認證</li> <li>第一次員工滿意度調查，得分<b>74.9分</b>，回應與改善<b>8項目</b></li> </ul>   |
| 環境面 |  <b>綠色永續</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續降低能源及用水密集度</li> <li>持續推動清潔生產專案，減少廢棄物</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續減少溫室氣體排放量</li> <li>持續落實尖點環境政策之相關作為</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放下降<b>4.0%</b></li> <li>用電密集度下降<b>5.2%</b></li> <li>廢棄物減量<b>29.4%</b></li> <li>認購<b>15萬度</b>綠電</li> </ul>  |
| 社會面 |  <b>社會關懷</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>深耕在地，贊助社福團體</li> <li>持續關懷自然環境</li> <li>積極參與社會公益活動</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>提升公司員工參與率，將CSR觀念內化</li> <li>鼓勵海外分公司共同參與</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>公益支出年增<b>61%</b></li> <li>公益時數<b>480小時</b>，成長<b>24%</b></li> <li>公益人次<b>282人</b>，成長<b>17%</b></li> <li>舉參與<b>10項</b>公益計劃，嘉惠<b>12個</b>社福團體</li> <li><b>1場</b>植樹活動、<b>1場</b>淨灘活動、<b>1場</b>捐血活動</li> </ul> |

## 2013-2017永續管理績效總表

| 面向             |        | 指標                                | GRI準則<br>揭露項目 | 2013   | 2014   | 2015   | 2016   | 2017   | 2016-<br>2017增減 |
|----------------|--------|-----------------------------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------|
| 經濟面            | 創造股東價值 | 合併營業收入 (新台幣百萬元)                   | 201-1         | 2,535  | 3,238  | 3,506  | 3,283  | 3,283  | 0.0%            |
|                |        | 合併稅後淨利 (新台幣百萬元)                   | 201-1         | 280    | 360    | 372    | 246    | 236    | -3.9%           |
|                |        | 基本每股盈餘 (新台幣元)                     | -             | 1.78   | 2.28   | 2.34   | 1.55   | 1.50   | -3.5%           |
|                |        | 股利配發率 (%)                         | -             | 44.9   | 53.6   | 58.2   | 58.8   | 26.7   |                 |
|                |        | 股東權益報酬率 (%)                       | -             | 6.6    | 8.2    | 8.1    | 5.5    | 5.0    |                 |
|                | 研究發展   | 累計專利件數 (件)                        | -             | 85     | 87     | 99     | 101    | 108    | 6.9%            |
|                |        | 研究開發費用 (新台幣百萬元) 註1                | -             | 34     | 34     | 41     | 39     | 35     | -10.8%          |
|                |        | 研發費用佔比 (%) 註2                     | -             | 3.2    | 2.8    | 3.3    | 3.4    | 3.1    |                 |
|                | 客戶滿意度  | 客戶滿意度得分 (分)                       | 102-43        | 86.2   | 88.3   | 85.8   | 84.1   | 91.4   | 8.7%            |
|                |        | 客訴比例 (%)                          | -             | 0.24   | 0.16   | 0.12   | 0.25   | 0.08   |                 |
|                | 供應鏈管理  | 在地採購比例 (%)                        | 204-1         | 56     | 55     | 55     | 55     | 55     |                 |
|                |        | 禁用衝突礦產聲明書簽署率 (%)                  | -             | 46     | 54     | 100    | 100    | 100    |                 |
| 社會責任承諾書簽署率 (%) |        | -                                 | 0             | 0      | 83     | 100    | 100    |        |                 |
| 社會面            | 員工關係   | 新進員工比例 (%)                        | 401-1         | 29.4   | 42.3   | 37.0   | 31.9   | 30.9   |                 |
|                |        | 離職率 (%)                           | 401-1         | 15.9   | 20.0   | 18.4   | 19.4   | 20.3   |                 |
|                |        | 育嬰留停復職率 (%)                       | 401-3         | 86     | 100    | 43     | 60     | 80     |                 |
|                |        | 育嬰留停留存率 (%)                       | 401-3         | N/A    | 100    | 100    | 67     | 67     |                 |
|                | 育才發展   | 教育訓練總時數 (小時)                      | -             | 3,412  | 10,031 | 9,775  | 12,330 | 11,251 | -8.8%           |
|                |        | 教育訓練人均時數 (小時)                     | 404-1         | 10.6   | 30.0   | 28.2   | 33.6   | 30.3   | -9.7%           |
|                | 職場安全   | 工傷率 (IR)                          | 403-2         | 2.4    | 2.3    | 4.7    | 2.9    | 1.7    | -41.6%          |
|                |        | 缺勤率 (AR)                          | 403-2         | 2,663  | 2,624  | 2,428  | 2,505  | 1,612  | -35.6%          |
| 環境面            | 節能減碳   | 外購電力 (千度)                         | 302-1         | 11,400 | 11,710 | 11,817 | 11,614 | 11,129 | -4.2%           |
|                |        | 能源密集度 (千度/平均員工人數)                 | 302-3         | 35.3   | 35.1   | 34.1   | 31.6   | 30.0   | -5.2%           |
|                |        | 間接溫室氣體排放量 (公噸CO <sub>2</sub> e/年) | 305-2         | 6,065  | 6,113  | 6,157  | 6,132  | 5,887  | -4.0%           |
|                | 水資源管理  | 依來源劃分的總取水量 (公噸)                   | 303-1         | 24,082 | 22,741 | 24,271 | 24,606 | 24,927 | 1.3%            |
|                |        | 用水密集度 (公噸/平均員工人數)                 | -             | 74.6   | 68.1   | 69.9   | 67.0   | 67.2   | 0.2%            |
|                | 廢棄物管理  | 廢棄物總重量 (公噸)                       | 306-2         | 122.5  | 120.2  | 126.7  | 101.4  | 71.6   | -29.4%          |
|                |        | 成品包材回收比例 (%)                      | 301-3         | N/A    | 82.7   | 84.7   | 75.9   | 81.7   |                 |

註1 研發支出係以台灣尖點為計算基礎，非集團合併數。

註2 因本公司係自2014年起正式推動CSR，故部份2013年數據無法取得。



## 1.2 永續發展策略 重大議題

尖點的企業使命：提高顧客價值，降低營運成本，增進全員幸福，善盡社會責任；尖點的經營理念：紀律、堅持、創新、尊重、關懷、感恩、安居、樂業、永續。我們依公司的核心價值做為永續發展策略之基礎，架構出公司治理、夥伴關係、價值創新、幸福職場、綠色永續以及社會關懷之六大構面，擬定各項短中長期目標以及管理方針。



| 尖點<br>永續發展策略 | 對應尖點經營理念 |    |    |    |    |    |    |    |    | 對應構面 |
|--------------|----------|----|----|----|----|----|----|----|----|------|
|              | 紀律       | 堅持 | 創新 | 尊重 | 關懷 | 感恩 | 安居 | 樂業 | 永續 |      |
| 公司治理         | ✓        | ✓  |    |    |    |    |    |    | ✓  | 經濟面  |
| 夥伴關係         | ✓        | ✓  | ✓  | ✓  |    |    |    |    | ✓  | 經濟面  |
| 價值創新         | ✓        | ✓  | ✓  |    |    |    |    |    | ✓  | 經濟面  |
| 幸福職場         | ✓        | ✓  |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | 社會面  |
| 綠色永續         | ✓        | ✓  |    |    | ✓  |    | ✓  |    | ✓  | 環境面  |
| 社會關懷         |          | ✓  |    | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | ✓  | 社會面  |

展望2018-2020年，公司在永續管理與執行過程中，透過利害關係人的回饋，將持續調整公司永續發展之目標，不斷精進自我，並融入公司營運策略，且落實於日常營運管理，以達成企業永續發展之目標，提升經濟、環境與社會之進步。

## 促進全球永續發展

為確保尖點永續發展策略符合國際永續治理框架，我們以聯合國永續發展協會所擬定的17項永續發展目標（SDGs）為準，對應尖點的永續承諾初步可回應其中11個項目。我們將以SDGs為尖點科技永續發展策略的指南，期許尖點與國際趨勢同步，落實企業永續發展之承諾。以下就各項策略對應之SDGs目標與回應之章節如下。

| 策略面向 | 永續承諾          | 回應聯合國永續發展目標 (SDGs)  | 對應章節    |
|------|---------------|---|---------|
| 公司治理 | • 堅守誠信正直      | 12：確保永續消費及生產模式<br>16：促進和平且包容的社會，以落實永續發展   | 3. 公司治理 |
|      | • 保障股東權益      |   |         |
|      | • 強化董事會職能     |   |         |
|      | • 提升資訊透明度     |   |         |
| 夥伴關係 | • 掌握並降低企業風險   | 8：促進包容且永續的經濟成長<br>12：確保永續消費及生產模式<br>17：強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係                                      | 4. 夥伴共榮 |
|      | • 提升顧客價值      |   |         |
|      | • 追求高客戶滿意度    |   |         |
|      | • 強化供應鏈管理體系   |   |         |
| 價值創新 | • 禁用衝突礦產承諾    | 9：建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新<br>12：確保永續消費及生產模式  | 5. 價值創新 |
|      | • 持續開發新技術及新產品 |   |         |
|      | • 創新營運模式及流程   |   |         |
|      | • 智慧財產權保護     |   |         |
| 幸福職場 | • 深化產學合作      | 3：確保健康及促進各年齡層的福祉<br>5：實現性別平等，並賦予婦女權利<br>8：促進包容且永續的經濟成長  | 6. 職場共好 |
|      | • 保障員工權益      |   |         |
|      | • 公平多元的人力資源   |   |         |
|      | • 完整的人才培訓計劃   |   |         |
| 綠色永續 | • 安全安適的工作環境   | 6：確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理<br>7：確保所有人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源<br>12：確保永續消費及生產模式<br>13：採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響   | 7. 環境守護 |
|      | • 遵循政府環境法規    |   |         |
|      | • 提升能資源使用效率   |   |         |
|      | • 節省水資源耗用     |   |         |
| 社會關懷 | • 持續廢棄物減量     | 4：確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習<br>6：確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理<br>8：促進包容且永續的經濟成長<br>14：保護及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展 | 8. 社會參與 |
|      | • 投入在地關懷      |   |         |
|      | • 落實環境保護      |   |         |

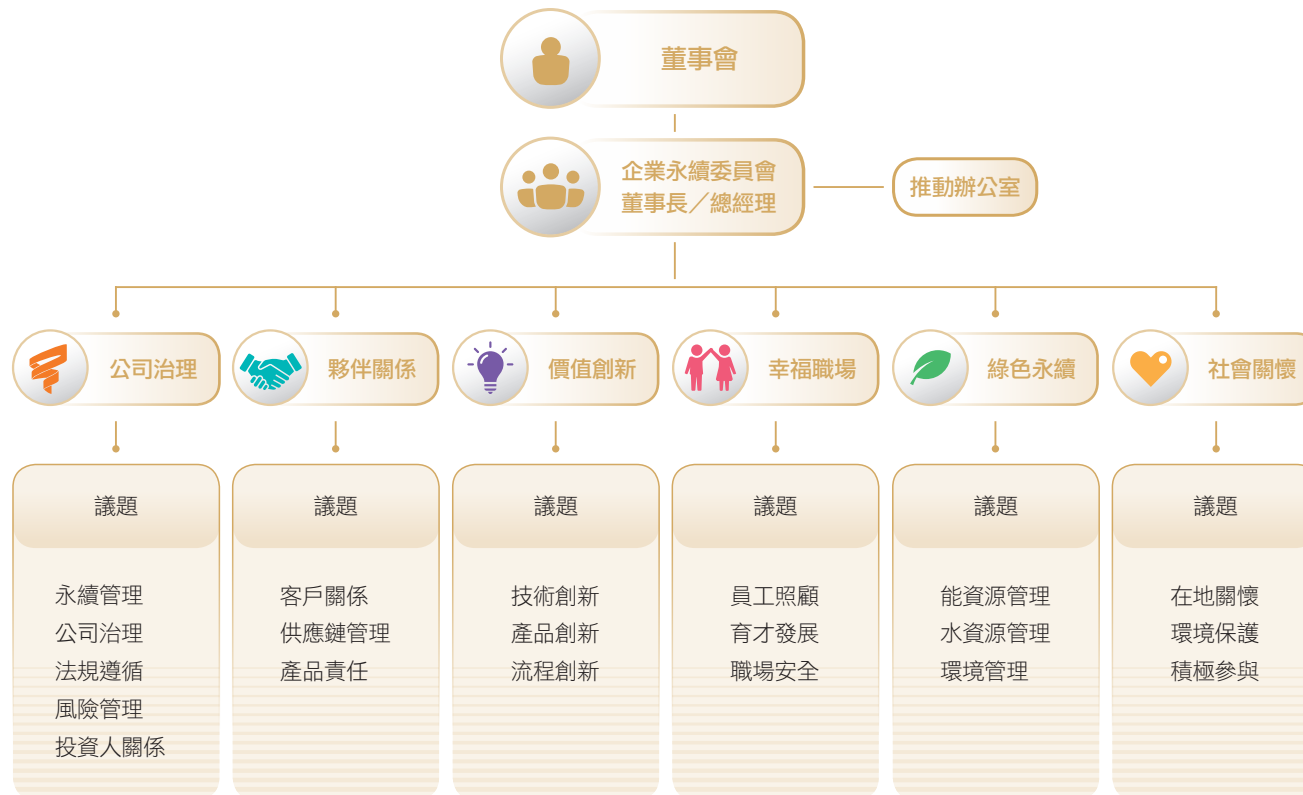


## 1.3 企業永續委員會

### ► 企業永續委員會

尖點科技「企業永續委員會」由董事長林序庭擔任主席、總經理王嘉鴻擔任副主席，以企業永續發展為最高指導原則，透過定期會議訂定CSR年度計劃並檢視推動成效，並將執行成果向董事會呈報。

企業永續委員會並依據尖點永續發展策略，以功能職責分為六個工作小組，包括：「公司治理」、「夥伴關係」、「價值創新」、「幸福職場」、「綠色永續」以及「社會關懷」，成員由相關業務單位組成，並指派相關單位理級（含）以上之主管擔任小組負責人。另設立推動辦公室，以協助委員會運作。



#### | 公司治理 |

堅守誠信正直，保障股東權益，掌握並降低企業風險

#### | 夥伴關係 |

禁用衝突礦產，強化供應鏈管理體系，提升顧客價值

#### | 價值創新 |

以創新營運思維，持續開發新技術、新產品及新流程

#### | 幸福職場 |

保障員工權益，完整人才培訓，安全安適的工作環境

#### | 綠色永續 |

遵循政府環境法規，節水減廢，提升能資源使用效率

#### | 社會關懷 |

投入在地關懷，落實環境的保護，積極參與社會活動

尖點企業永續委員會主席

董事長

為落實企業永續發展策略，各小組依據權責功能訂有CSR推動指標，永續委員會並於每季召開會議，2017年共計三次會議<sup>註1</sup>，針對86項CSR推動指標檢討前期執行成效，以及討論下階段工作目標與計劃，藉由持續不斷的精進改善，來達成永續發展之目標。此外，為了將企業社會責任理念深化於公司內部，規劃並執行永續委員會小組成員進行相關教育訓練，並參與外部企業社會責任研討會，掌握最新發展趨勢，強化尖點永續發展策略。

註1 為便於追蹤統計2017年全年實施成效，第四季委員會調整至2018年年初召開。後續以每年四次的召開頻率進行。



為了進一步推升CSR執行成效，除了每季的委員會會議進行檢討外，2017年尖點並於內部經營管理系統中建置CSR管理專區，透過每月各小組輸入關鍵KPI實際數值，CSR推動辦公室可使用系統有效追蹤執行狀況，若有未能達標或異常狀況，可即時予以提醒，並確認是否有資源需求。透過CSR系統的建置與執行，增加了公司對於企業社會責任管理的效率性與有效性，另外利用系統亦可確保數值運算的正確性，這些作為也顯示了尖點對於推動企業社會責任的重視與決心。

| 月份      | 教育訓練-內訓 | 時數總合(小時) | 總時數(人時) | 平均時數(男) | 平均時數(女) | 平均時數(主管) | 平均時數(非主管) |
|---------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|-----------|
| 2017/01 |         | 29.5     | 425.0   | 0.7     | 1.7     | 0.5      | 1.3       |
| 2017/02 |         | 44.5     | 977.5   | 2.6     | 2.6     | 1.2      | 3.0       |
| 2017/03 |         | 66.0     | 1,351.0 | 3.2     | 4.1     | 2.0      | 4.1       |
| 2017/04 |         | 35.5     | 651.5   | 1.6     | 2.0     | 0.9      | 2.6       |
| 2017/05 |         | 42.5     | 810.5   | 2.3     | 2.0     | 3.8      | 1.7       |
| 2017/06 |         | 62.0     | 1,317.0 | 3.4     | 3.8     | 2.0      | 4.0       |
| 2017/07 |         | 36.5     | 636.0   | 1.7     | 1.8     | 1.2      | 1.9       |
| 2017/08 |         | 74.5     | 751.5   | 1.8     | 2.2     | 1.4      | 2.2       |
| 2017/09 |         | 45.0     | 698.0   | 1.7     | 2.1     | 1.7      | 1.9       |
| 2017/10 |         | 31.5     | 442.0   | 1.3     | 1.1     | 1.2      | 1.2       |
| 2017/11 |         | 44.0     | 586.0   | 1.4     | 1.8     | 1.4      | 1.6       |
| 2017/12 |         | 39.5     | 1,726.5 | 6.0     | 3.1     | 12.8     | 2.3       |

▲ 內部管理系統每月追蹤CSR績效

## 1.4 利害關係人鑑別

尖點透過多元的溝通管道，瞭解利害關係人關注之議題，並做為擬定管理方針及執行計劃之依據，以回應利害關係人的需求與期待。




### 利害關係人鑑別

為鑑別與尖點關係程度較密切的重要利害關係人，2017年依據AA1000 SES利害關係人議合標準（Stakeholder Engagement Standard）五大原則（責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性）進行評估，由各部門同仁填寫利害關係人辨識表，經統計分析後得出五類重要利害關係人群體，包括：客戶、員工、投資人/股東、供應商、政府。



## 利害關係人溝通

尖點重視利害關係人的意見與看法，透過定期出版企業社會責任報告書，做為企業社會責任訊息揭露的主要溝通管道，同時也以公司網站與企業社會責任網頁專區之內容，展現透明且有效的資訊揭露機制。尖點與各利害關係人之溝通管道、頻率、其關注議題以及我們的回應列表如下：

| 客戶   | 員工   | 股東／投資人    | 供應商    | 政府    |
|---|---|--|---|--|
| <b>關注議題</b><br>客戶關係經營<br>供應商管理<br>技術創新<br>職場健康與安全<br>環境保護   | <b>關注議題</b><br>永續策略<br>營運績效<br>勞資關係<br>職場健康與安全<br>人才招聘與薪資福利   | <b>關注議題</b><br>永續策略<br>營運績效<br>風險控管<br>公司治理<br>法規遵循  | <b>關注議題</b><br>永續策略<br>法規遵循<br>營運績效<br>公司治理<br>客戶關係經營   | <b>關注議題</b><br>永續策略<br>公司治理<br>法規遵循<br>職場健康與安全<br>人權平等   |
| <b>溝通管道／頻率</b><br>客戶滿意度調查 每年一次<br>客戶問卷或現場稽核 不定期<br>專案討論會議 不定期<br>技術研討會 不定期<br>電子郵件 不定期  | <b>溝通管道／頻率</b><br>網站、郵件、公佈欄 不定期<br>績效面談與考核 半年一次<br>員工滿意度調查 三年一次<br>勞資會議 每季一次<br>勞工安全衛生會議 每季一次<br>員工福利委員會議 每季一次<br>員工信箱 不定期  | <b>溝通管道／頻率</b><br>股東大會 每年一次<br>法人說明會 不定期 <sup>註2</sup><br>財務報告書 每季一次<br>公司年報 每年一次<br>CSR報告書 每年一次<br>電子郵件 不定期<br>公開資訊觀測站 依規定<br>官網投資人專區 不定期   | <b>溝通管道／頻率</b><br>供應商評比 每年一次<br>問卷調查 每年一次<br>實地稽核 依年度稽核計畫<br>供應商會議 不定期  | <b>溝通管道／頻率</b><br>公文／問卷調查 不定期<br>說明會、公聽會、研討會 不定期<br>主管機關稽查 不定期<br>獎項競賽 不定期   |
| <b>尖點回應<sup>註1</sup></b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度結果達91.4分，達成所設定85分以上的客戶滿意目標</li> <li>持續開發新產品，2017年總計33件</li> <li>獲認證：ISO 14001環境管理系統、OHSAS 18001職業衛生管理系統、TOSHMS台灣職業安全衛生管理系統</li> </ul> | <b>尖點回應<sup>註1</sup></b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>提供員工意見管道</li> <li>定期舉辦勞資會議</li> <li>2017年首次辦理員工滿意度調查，了解員工需求，並進行8項改善</li> <li>教育訓練時數達11,251小時</li> <li>提供員工健檢及各項健康促進活動</li> </ul> | <b>尖點回應<sup>註1</sup></b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>證交所公司治理評鑑上市公司排名前6-20%</li> <li>依據經中華民國金管會認可之國際財務報導準則、TIFRS及相關解釋規定，編制各項財務報告</li> <li>透過上述管道向股東／投資人就已揭露之財務及營運訊息進行說明及溝通</li> </ul> | <b>尖點回應<sup>註1</sup></b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>依年度稽核計畫，完成主要供應商稽核作業</li> <li>推動供應商簽署「社會責任承諾書」</li> <li>推動供應商簽署「禁用衝突礦石聲明書」</li> </ul> | <b>尖點回應<sup>註1</sup></b><br><ul style="list-style-type: none"> <li>響應能源局綠電認購計畫，累計認購40萬度綠電</li> <li>由專職單位持續推動各項節能減碳／節水／減廢方案</li> <li>定期申報溫室氣體排放及減量資訊</li> <li>關注環安、勞動及證券等各項法規及法令動態</li> </ul> |

註1 更多相關訊息請參閱本報告書相關章節。

註2 2018年起一年至少兩次。

## 1.5 重大議題分析

尖點依據國際標準GRI準則（GRI Standards）指引，進行利害關係人與重大議題分析，並將其關注議題加以回應與揭露相對資訊於報告書中，同時也納入企業永續發展策略規劃並研擬落實方案，以符合利害關係人對尖點的期待。

### 鑑別利害關係人

5類重要利害關係人

透過AA1000利害關係人議合標準之五大原則評估，鑑別出五類重要利害關係人：客戶、員工、投資人／股東、供應商、政府。

### 產出永續議題

3大特定主題、18項永續議題

依據GRI準則所有考量範圍，共區分出經濟、社會、環境3大特定主題，同時輔以尖點內部營運重點、組織發展以及外部環境變化等構面，彙整產出含18項永續議題之問卷。

### 重大議題矩陣

160位利害關係人、5位高階主管

依重要利害關係人總數比例，進行問卷發放。2017年共計回收160份有效問卷，經分析獲得外部利害關係人關注程度之調查，同時再由內部高階主管對各議題進行營運衝擊性評估，最後內外部排序結果整合為重大議題矩陣。

### 確認重大議題與對應揭露項目

9項重大議題

擇定利害關係人關注程度高且對經濟、環境與社會衝擊程度較高之9項重大議題，經企業永續委員會議同意，對照GRI準則與揭露項目，於報告書中揭露相關管理方針、績效及行動承諾。

### 重大議題分析流程

| 項目 | 類別 | 尖點永續議題    | 策略面向 | 對應GRI準則                                |
|----|----|-----------|------|--|
| 1  | 經濟 | 永續策略      | 所有面向 | 一般揭露                                   |
| 2  | 經濟 | 公司治理      | 公司治理 | 一般揭露、反貪腐、反競爭行為、公共政策                    |
| 3  | 經濟 | 風險控管      | 公司治理 | 一般揭露                                   |
| 4  | 經濟 | 法規遵循      | 公司治理 | 社會經濟法規遵循                               |
| 5  | 經濟 | 營運績效      | 公司治理 | 經濟績效                                   |
| 6  | 經濟 | 技術創新      | 價值創新 | 技術創新                                   |
| 7  | 經濟 | 供應商管理     | 夥伴關係 | 採購實務、供應商環境評估、供應商社會評估                   |
| 8  | 社會 | 客戶關係經營    | 夥伴關係 | 顧客健康與安全、行銷與標示、客戶隱私                     |
| 9  | 社會 | 產品品質與責任   | 夥伴關係 | 顧客健康與安全、行銷與標示                          |
| 10 | 社會 | 人才招聘與薪資福利 | 幸福職場 | 市場地位、員工多元化與平等機會                        |
| 11 | 社會 | 員工培育與職涯發展 | 幸福職場 | 訓練與教育                                  |
| 12 | 社會 | 勞資關係      | 幸福職場 | 結社自由與團體協商、勞雇關係、勞／資關係                   |
| 13 | 社會 | 職場健康與安全   | 幸福職場 | 職業安全衛生                                 |
| 14 | 環境 | 節能減碳      | 綠色永續 | 能源、排放、物料                               |
| 15 | 環境 | 環境資源利用    | 綠色永續 | 物料、水、廢汙水和廢棄物                           |
| 16 | 環境 | 環境保護      | 綠色永續 | 生物多樣性                                  |
| 17 | 社會 | 地方經營與社會關懷 | 社會關懷 | 間接經濟衝擊、當地社區                            |
| 18 | 社會 | 人權平等      | 公司治理 | 人權評估、不歧視、童工、強迫或強制勞動、保全實務、原住民權利、供應商社會評估 |

### 重大議題分析結果

尖點係根據GRI準則各主題，輔以公司營運重點、發展與環境變化等構面，共彙整出18個永續議題。本次報告書係針對利害關係人關注程度高且對經濟、環境與社會衝擊程度較高（深色底處）之重大議題，包括：永續策略、公司治理、風險控管、法規遵循、營運績效、技術創新、客戶關係經營、職業健康與安全，以及人才招聘與薪資福利共計九項，揭露其管理方針、績效及行動計劃。





## 重大議題與範疇邊界

尖點九項重大議題中，永續策略、公司治理、風險控管三項重大議題對應於一般揭露，其餘重大議題則對應於GRI準則特定主題揭露之主題與揭露項目。各重大議題對應之GRI主題以及衝擊邊界如下表。

| 面向  | 重大議題      | GRI主題  | 公司內部邊界 |    | 公司外部邊界 |    |     |    | 主要衝擊情形                       |
|-----|-----------|--|--------|----|--------|----|-----|----|------------------------------|
|     |           |  | 尖點     | 員工 | 股東     | 客戶 | 供應商 | 政府 |                              |
| 經濟面 | 永續策略      | 一般揭露   | ☑      | ☑  | ☑      |    | ☑   |    | 股東：公司是否永續經營直接影響股東權益          |
|     | 公司治理      | 一般揭露、反貪腐、反競爭行為、公共政策                              | ☑      | ☑  | ☑      |    |     | ☑  | 股東：公司治理是否完善直接影響股東權益          |
|     | 風險控管      | 一般揭露   | ☑      | ☑  | ☑      |    |     |    | 股東：公司風險控管能力直接影響股東權益          |
|     | 營運績效      | 經濟績效   | ☑      | ☑  | ☑      |    | ☑   |    | 股東：公司年度經濟績效表現直接影響股東獲利        |
|     | 技術創新      | 技術創新 <sup>註1</sup>                               | ☑      | ☑  | ☑      | ☑  |     |    | 客戶：公司技術創新能力直接影響客戶產品需求是否能被滿足  |
|     | 法規遵循      | 社會經濟法規遵循<br>環境保護法規遵循<br>顧客健康與安全法規遵循<br>行銷與標示法規遵循 | ☑      | ☑  | ☑      |    |     | ☑  | 政府：公司法規遵循狀況對政府相關法令管理措施產生影響   |
| 社會面 | 客戶關係經營    | 顧客健康與安全、行銷與標示、客戶隱私                               | ☑      | ☑  | ☑      | ☑  | ☑   |    | 供應商：公司之客戶關係經營透過商業關係對供應商產生衝擊  |
|     | 職場健康與安全   | 職業安全衛生   | ☑      | ☑  |        | ☑  |     | ☑  | 員工：公司職安管理直接影響到員工工作之健康與安全     |
|     | 人才招募與薪資福利 | 市場地位、員工多元化與平等機會                                  | ☑      | ☑  |        |    |     |    | 員工：公司招募與薪酬制度直接影響員工晉用與享有之薪資福利 |

註1 對尖點具重大性但未包含於GRI準則之永續議題。

## 重大議題管理方針

| 面向  | 重大議題 | GRI 準則標題                     | 對尖點營運的重要性  | 策略與承諾 / 方針目的  | 2017年 推動措施   | 2017年 推動成效   | 評估方式  | 申訴處理 單位  | 對應章節 與頁碼             |
|-----|------|------------------------------|--|---|--|--|---|----------|----------------------|
| 經濟面 | 永續策略 | 一般揭露                         | 明確的永續策略，讓公司資源得以聚焦發展，兼顧各利害關係人權益，以達成尖點永續發展的目標              | 策略與承諾 ▶ 依尖點永續策略，執行有效的公司治理、追求客戶滿意、良善的供應商管理、研發創新增加價值、創造幸福職場、兼顧環保議題以及關懷社會<br>方針目的 ▶ 制定公司永續策略之管理方針，使公司追求成長並永續經營   | 依尖點永續策略六大面向之指標推動各項工作，並定期追蹤與管控成效  | <ul style="list-style-type: none"> <li>共召開3次永續小組會議，定期追蹤檢討</li> <li>2017天下雜誌企業公民獎-小巨人組第九名</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>內部KPI量表</li> <li>外部競賽</li> </ul>     | CSR推動辦公室 | 永續管理 P4              |
| 經濟面 | 公司治理 | 一般揭露<br>反貪腐<br>反競爭行為<br>公共政策 | 尖點為台灣上市公司，致力遵循各項公司治理法規，方能保障股東權益，並維護各利害關係人之利益             | 策略與承諾 ▶ <ul style="list-style-type: none"> <li>堅守誠信正直</li> <li>保障股東權益</li> <li>強化董事會職能</li> <li>提升資訊透明度</li> </ul> 方針目的 ▶ 制定公司治理之管理方針，避免貪腐或違法事件造成對公司營運之衝擊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工簽署道德規範承諾書，並安排反貪腐宣導課程</li> <li>股東會採行電子投票方式</li> <li>股東會議案採逐案票決制</li> <li>訂定董事會績效評估辦法及程序</li> <li>積極推動公司治理評鑑相關指標項目</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>員工反貪腐宣導完訓率84%，道德規範承諾書簽署率86%</li> <li>2017年末接獲任何舉報案件</li> <li>2017年股東大會執行</li> <li>總計召開6次董事會，董事出席率為93%</li> <li>第三屆公司治理評鑑前6-20%</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理評鑑</li> <li>董事會績效評估辦法</li> </ul> | 稽核主管     | 公司治理 / 誠信正直與法規遵循 P31 |
| 經濟面 | 風險管理 | 一般揭露                         | 有效的風險管理機制，才能確保企業的穩定經營以及持續生產。當風險發生時能降低風險損失，確保企業迅速恢復正常營運狀態 | 策略與承諾 ▶ 建置風險管控機制，監督管控各項公司主要風險，並有相對應的因應措施，確保公司正常運作及政策有效性<br>方針目的 ▶ 制定風險管理之管理方針，避免或減緩營運風險對公司造成之衝擊，並同時檢視可能帶來的機會  | <ul style="list-style-type: none"> <li>以各項管理辦法及程序，對於可能造成營運中斷的設備及員工安全進行風險管控。</li> <li>強化財務系統，並進行各項避險作業</li> <li>依循資訊安全管理辦法，管控資訊系統及軟體使用</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>執行火災4次 / 地震演習1次</li> <li>關鍵原物料全面建立替代計畫</li> <li>淨外幣兌換損失金額下降89%</li> <li>2017年無任何因資訊安全而致使營運中斷之情事</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>內控作業辦法</li> </ul>                    | 稽核主管     | 公司治理 / 風險管理 P32      |

✔：完成目標；△：進行中或部份完成

| 面向  | 重大議題  | GRI 準則標題 | 對尖點營運的重要性  | 策略與承諾 / 方針目的  | 2017年 推動措施   | 2017年 推動成效                                       | 評估方式   | 申訴處理 單位  | 對應章節 與頁碼         |
|-----|-------|----------|--|---|--|--|--------|----------|------------------|
| 經濟面 | 營運 績效 | 經濟績效     | 經濟績效：財務績效攸關公司未來營運成長與發展，尖點將持續保持穩定的獲利能力，以及良好的財務結構，確保永續經營       | 策略與承諾 ▶ 持續推出創新加值產品，開拓市場深化夥伴關係，同時進行成本管控並強化系統流程，創造價值回饋股東<br>方針目的 ▶ 制定經濟績效之管理方針，將增加正向營運之重點項目納入管理                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 刀具新事業增設產能</li> <li>• 擴充金屬覆膜產線</li> </ul>                                    | △ 2017年合併營收新台幣32.8億元，較前一年度略成長0.01%               | 年度預算計畫 | 公司發言人    | 尖點概況 / 營運績效 P.24 |
|     |       |          | 間接經濟衝擊：透過企業回饋社會的理念，參與公益活動的同時，也喚起同仁們團隊互助、合作共好的精神              | 策略與承諾 ▶ 尖點透過參與公益活動，關懷弱勢，以及致力環境保護等具體措施，共同創造共存、共榮、共好的和諧社會<br>方針目的 ▶ 制定社會參與之管理方針，提升企業回饋社會之正向循環力量                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10項公益計劃，嘉惠12個社福團體</li> <li>• 1場捐血活動、1場植樹活動、1場淨灘活動</li> </ul>                | ✓ 公益投入282人次、480小時，分別成長17%和24%。<br><br>公益支出增加61%。 | 年度公益計畫 | CSR推動辦公室 | 社會參與 P.70        |
| 社會面 | 法規 遵循 | 社會經濟法規遵循 | 國內外政策及法規變動與公司營運息息相關，確保符合所有適用法規，將有助於減少公司因違法而引發營運持續或聲譽衝擊或罰款之風險 | 策略與承諾 ▶ 尖點全體員工及董事會成員，隨時關注其職掌範圍所涉及之法律規範及相關法令動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務，以實現法規遵循的精神<br>方針目的 ▶ 制定法規遵循之管理方針，以避免或減輕因法規變動造成營運上的衝擊 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 隨時關注法規異動狀況，政府公文由法務單位統一轉發相關部門並追蹤</li> <li>• 以宣導訊息及教育訓練傳遞訊息予相關人員知悉</li> </ul> | ✓ 2017年無任何被主管機關裁罰之情事                             | 公文管理辦法 | 法務專員     | 誠信正直與法規遵循 P.31   |

✓：完成目標；△：進行中或部份完成

| 面向  | 重大議題       | GRI 準則標題            | 對尖點營運的重要性  | 策略與承諾 / 方針目的   | 2017年 推動措施  | 2017年 推動成效  | 評估方式                | 申訴處理 單位 | 對應章節 與頁碼        |
|-----|------------|---------------------|--|--|---|---|---------------------|---------|-----------------|
| 社會面 | 客戶 關係 管理   | 行銷與標示 顧客健康與 安全客戶 隱私 | 透過提供客戶優質的產品與 服務，成為客戶最佳的營運 合作夥伴，達成顧客滿意以 及企業永續的目標  | 策略與承諾▶<br>• 持續提升顧客價值及滿意度<br>• 保證產品不使用危險物質及衝突礦石<br>• 嚴守與客戶簽訂之保密承諾<br><br>方針目的▶制定客戶關係之管理方針，提 升與客戶之夥伴關係並增加業務機會  | • 年度客戶滿意度調查作業<br>• 建置客戶關係管理系統<br>• 產品定期送第三方檢驗單位<br>• 員工簽署相關保密契約 | ✓ 年度客戶滿意度調查 91.4分   | 客戶滿意度 結果            | 業務主管    | 夥伴共榮 P34        |
|     |            |                     |  |  |   | ✓ 客訴比率下降至0.08%  | 內部KPI               |         |                 |
|     |            |                     |  |  |   | ✓ 2017年無違反客戶健 康與安全相關法規與 承諾之情事                                       | 違規件數                |         |                 |
|     |            |                     |  |  |   | ✓ 2017年無違反客戶隱 私情事或訴訟記錄  | 違規件數                |         |                 |
| 經濟面 | 技術 創新      | 技術創新                | 以客戶價值為導向的技術 / 產品 / 流程創新，帶動尖點 公司營運成長，成本下降         | 策略與承諾▶<br>• 持續開發高階微型鑽針產品，透過專利 申請與取得，妥善保護智慧財產權<br>• 持續製程強化與改善，達到產能彈性調 配最佳化，建立產業競爭門檻<br><br>方針目的▶制定技術創新之管理方針，增 加創新產品銷售與降低營運成本                            | • 持續開發新產品及申請專利<br>• 產學合作專案第二年<br>• 推行QCC品質圈活動                   | ✓ 新產品推出33件，工 作流程改善52件   | 新產品與 流程改善件數         | 公司 發言人  | 價值創新 P40        |
|     |            |                     |  |  |   | ✓ 新增專利7件，累計 108件  | 獲證專利件數              |         |                 |
|     |            |                     |  |  |   | ✓ 良率提升至98.6%  | 生產良率                |         |                 |
| 社會面 | 職場 健康 與 安全 | 職業安全 衛生             | 員工為尖點公司最重要的資 產，建立安全健康的工作環 境，為尖點的責任，並提升 員工工作效率與品質 | 策略與承諾▶<br>依循ISO 14001和OHSAS 18001所制訂安全 衛生管理系統，定期進行內部稽核，並針 對作業現場訂定標準作業程序，以及執行 教育訓練，提升同仁安全認知，建立安全 職場環境<br><br>方針目的▶制定職業安全衛生之管理方 針，促進員工健康，並避免或降低員工職 業災害發生 | • 推動各項員工安全健康活動<br>• 各生產製程訂定「安全作業 標準」<br>• 特別危害區勞工健康檢查           | ✓ 健康職場認證-健康啟 動標章<br>員工參與健康促進活 動309人次<br><br>△ 傷害率下降42% (但 嚴重率上升16%) | • 內部KPI<br>• 外部系統認證 | 安全 衛生室  | 職場共好 / 職場安全 P59 |

✓：完成目標；△：進行中或部份完成

| 面向                          | 重大議題          | GRI 準則標題                      | 對尖點營運的重要性   | 策略與承諾 / 方針目的   | 2017年 推動措施  | 2017年 推動成效                          | 評估方式                  | 申訴處理 單位 | 對應章節 與頁碼         |
|-----------------------------|---------------|-------------------------------|---|--|---|-------------------------------------|-----------------------|---------|------------------|
| 社會面                         | 人員 招募 與 薪資 福利 | 市場地位                          | 照顧員工生活為企業社會責任的一部份，提供良好的薪酬水準及完善的員工福利，將可吸引優質穩定的人才，為公司帶來營運上的助益 | 策略與承諾 <ul style="list-style-type: none"> <li>依物價水準及公司營運狀況，彈性調整薪酬</li> <li>持續增進員工福利</li> <li>公平多元的人力資源</li> </ul> 方針目的 <ul style="list-style-type: none"> <li>制定人員招募與薪資福利之管理方針，增加優質穩定的人力資源，為公司帶來營運上的效益</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供具備市場水準之薪酬</li> <li>提撥前一年可分配盈餘（1%以上，25%以下）予員工</li> <li>公司首次員工滿意度調查</li> </ul> | 員工總薪資與福利費用總計新台幣8.5億（員工分紅新台幣4,989萬元） | 盈餘分配計畫                | 人資單位    | 員工照顧 / 職場共好 P.53 |
|                             |               | 員工多元化與平等機會                    |   |  |   | 員工滿意度74.9分，推動8項改善專案                 | 員工滿意度結果               |         | 職場共好 P.52        |
|                             |               | 董事會成員具備專業 / 財金 / 法律 / 學術多元化背景 |   |  |   | 內部KPI                               | 公司治理 P.29 / 職場共好 P.49 |         |                  |
| 男女員工結構比例為54%及46%，並聘用身心障礙者3人 | 相同職位之男女員工薪酬一致 |                               |   |  |   |                                     |                       |         |                  |

✔：完成目標；△：進行中或部份完成

以上各項重大主題於尖點皆有相關管理辦法及評估方式。各項重大議題相關申訴機制處理，採接獲個案即指派專人處理追蹤與回應為原則。2017年推動CSR共計86項指標中，共計74項完全達成設定目標，剩餘12項則為進行中或部份達成，將於2018年持續達成推動目標。



# 尖點 概況

## About Topoint

尖點公司邁入第22個年頭，成立以來，我們一直秉持著誠信正直的經營態度，以打造「員工的笑容、客戶的滿意、永續的企業，成為領先全球的精密刀具製造及PCB鑽孔成型營運夥伴企業」為我們的願景，並將永續的理念融入公司的營運策略之中，以創新的產品、服務與營運模式，創造差異化的永續競爭優勢。

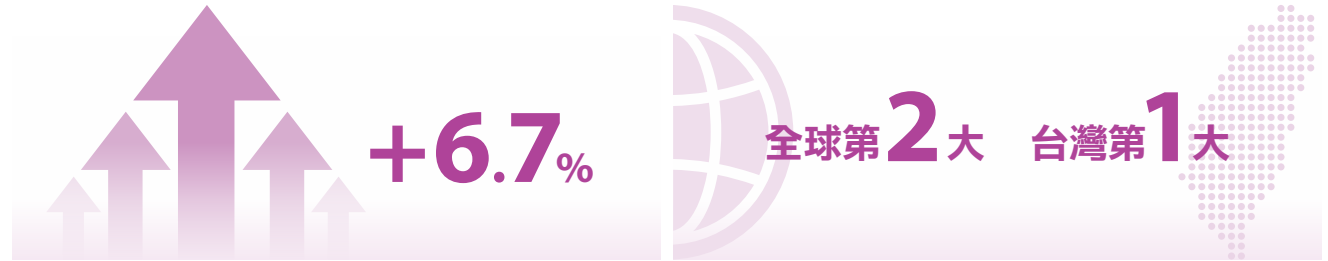


## 2.1 尖點簡介

尖點科技成立於1996年，總部設於台灣新北市樹林區，以技術創新為競爭優勢，致力於印刷電路板（PCB）精密微型鑽針之專業研發與製造，以自有品牌「Topoint」行銷全球，為全球排名頂尖的鑽針製造公司，並於2008年於台灣證券交易所上市。除PCB鑽針外，尖點公司近年並持續發展PCB專業鑽孔加工服務，以及金屬切削刀具之研發與生產，以多樣化的產品組合與服務滿足客戶需求，進一步提供客戶完整之解決方案，目前尖點已為1,020家客戶生產8,660種不同的產品，主要客戶為PCB及CNC行業之國際大廠。尖點公司資本額約為新台幣16億元，全球員工人數約計2,000人，營運據點遍佈台灣、中國大陸、韓國、日本及東南亞，共計18家海內外子公司。

|         |  |
|---------|--|
| 公司全名    | 尖點科技股份有限公司（股票代號：8021）                                    |
| 設立日期    | 1996年4月12日   |
| 資本總額    | 新台幣15.9億元  |
| 公司總部    | 新北市樹林區佳園路三段203號  |
| 員工人數    | 2,009人 <sup>註1</sup>                                     |
| 主要產品與服務 | PCB鑽針、銑刀、槽刀、鑽針再研<br>PCB機械鑽孔、雷射鑽孔、成型加工<br>超硬合金切削刀具、對數圓柱滾子 |
| 董事長兼執行長 | 林序庭  |
| 總經理     | 王嘉鴻  |
| 營運涵蓋地區  | 台灣、中國大陸、韓國、日本、東南亞  |

註1 截至2017年12月31日之集團總人數，含台灣地區（母公司及子公司）429人、大陸地區（子公司）1,575人，及日本地區（子公司）5人。



2013-2017 營收五年複合成長率

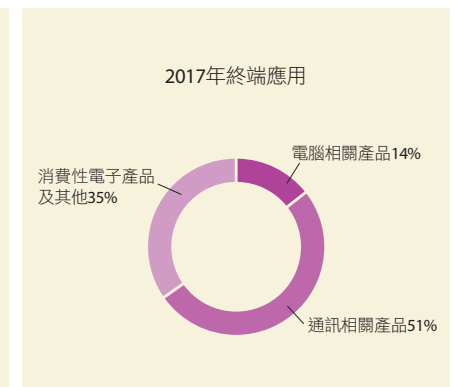
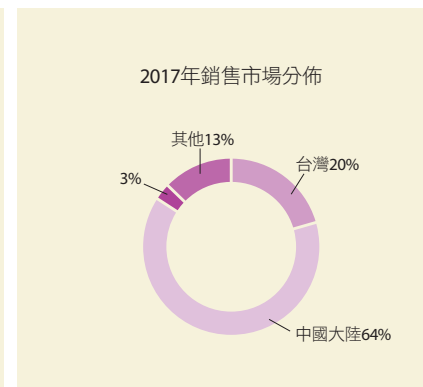
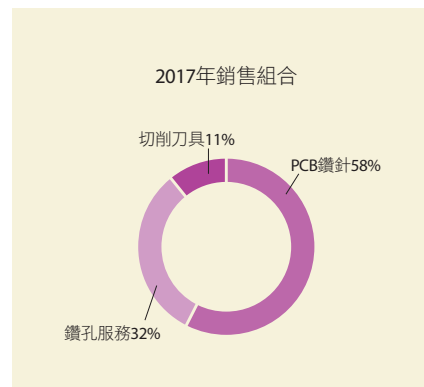
PCB鑽針公司



全球市佔率達四分之一

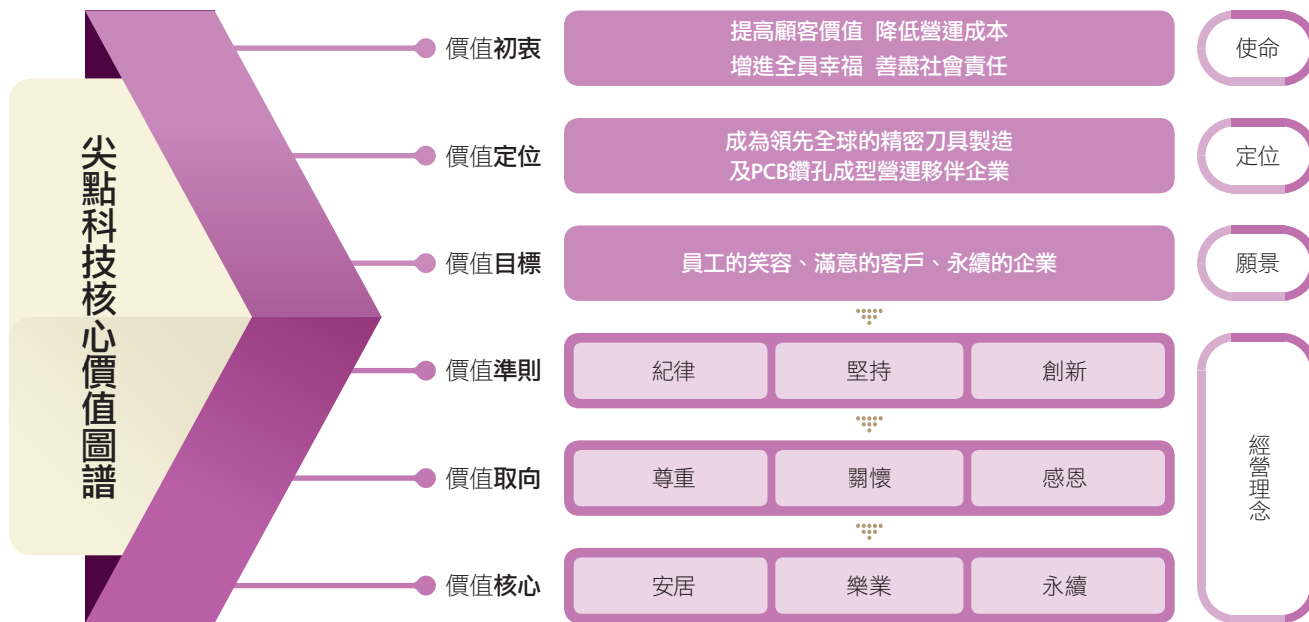
2017年鑽針出貨量超過2.3億支

在全球各地提供約2,000個工作機會



註1 百分比因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於100%。

## 企業願景、使命與經營理念



## 尖點大事紀

**核心優勢 奠定紮根**

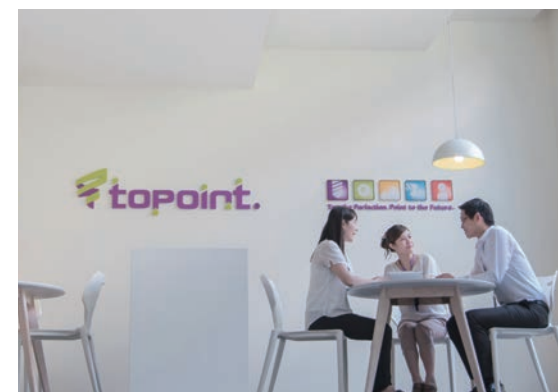
- 1996 尖點科技創立
- 2003 上海廠正式量產
- 2004 櫃買中心掛牌上櫃
- 2008 台灣證交所上市
- 2012 發展鑽針再研服務
- 2015 鑽針月產能達2,100萬支
- 2016 設立上海潤點納米材料
- 2017 擴充金屬覆膜產能

**垂直整合 事業擴展**

- 2010 成立鑽孔事業部，發展PCB精密鑽孔加工
- 2010 設立台灣欣點、深圳欣聯點、秦皇島宏點
- 2011 設立深圳富宏點、蘇州碩點
- 2014 設立淮安宏盛點
- 2015 設立淮安宏盈點
- 2016 新設一鑽孔據點

**水平展開 價值創新**

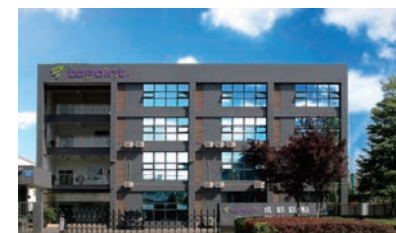
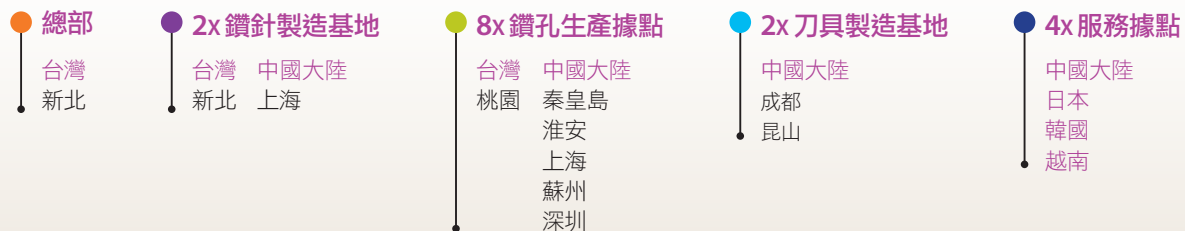
- 2014 成立刀具事業部，切入金屬切削刀具領域
- 2014 設立成都銳點、昆山銳點
- 2015 兩座刀具廠同步增設精密刀具生產線
- 2016 投資上海和錦滾子
- 2017 刀具事業部產線擴充





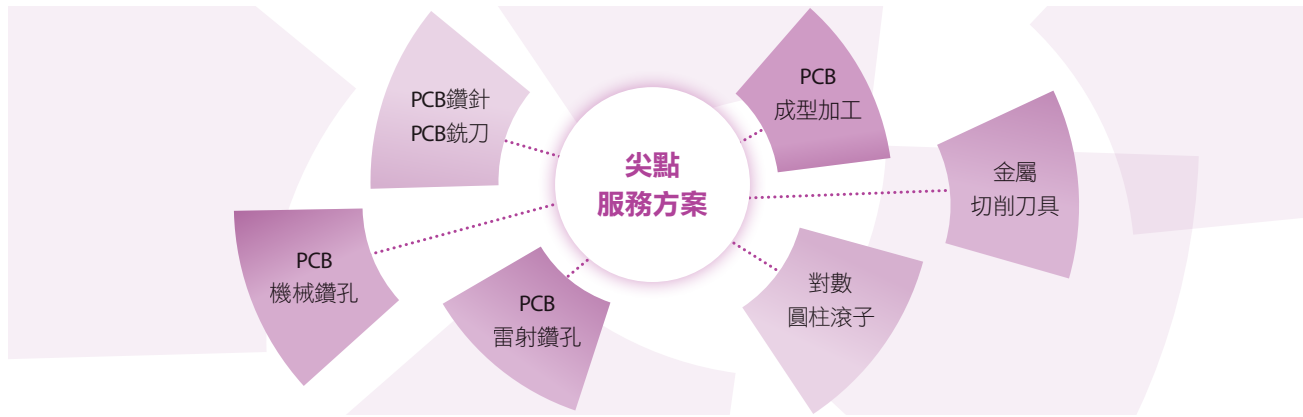
## 全球營運據點

尖點總部位於台灣，於中國大陸、日本、韓國、東南亞設有營業據點，使當地客戶得到即時的最佳服務。在生產基地方面，尖點以2座鑽針廠與2座刀具廠，彈性調配產能以滿足全球客戶需求。此外，配合客戶夥伴之PCB製程加工需求，以8處生產據點，就近提供鑽孔加工之一站式服務。



## 2.2 產品與服務項目

尖點為全球頂尖的精密刀具製造公司，提供之產品及服務，廣泛應用於電腦、手機、平板電腦、穿戴裝置、汽車、航太、醫療等多元終端應用領域。



1. PCB專用微型鑽針及銑刀：印刷電路板（PCB）提供各種電子零組件間線路連接及支撐體，而鑽針及銑刀為PCB機械鑽孔及成型製程所需的關鍵物料，處於電子產品供應鏈架構的上游。
2. PCB機械鑽孔、雷射鑽孔、成型加工：
  - 機械鑽孔：電路板的基本功能在於承載電子元件，透過鑽孔技術以貫穿電路板層與層間的接點，藉由線路的連通來進行各零件間的串接。
  - 雷射鑽孔：以機械鑽孔無法輕易達成的非貫穿盲孔與微孔，則以雷射鑽孔為主要加工技術。
  - 成型加工：電路板在產品製作完成時必須將不需要的外框邊料去除，同時進行後續組裝所需要的外觀及功能性處理。
3. 超硬合金切削刀具：有別於傳統刀具，CNC切削刀具採用硬質合金為主要材料，刀具硬度強、精密度高、允許的切削溫度亦高，常用於加工難度高的金屬材料切割、鑽孔、開槽、精修等切削加工作業。
4. 對數圓柱滾子：滾子為軸承中的關鍵部件，而「工程對數圓柱滾子」的支承面母線形狀為兩側對稱的對數曲線，中部微微凸起，兩側緩慢減小，兩端與倒角圓弧光滑連接，可消除圓柱滾子接觸中的邊緣效應，並提高軸承對偏斜的承受能力，提升軸承的性能、可靠度與精度。

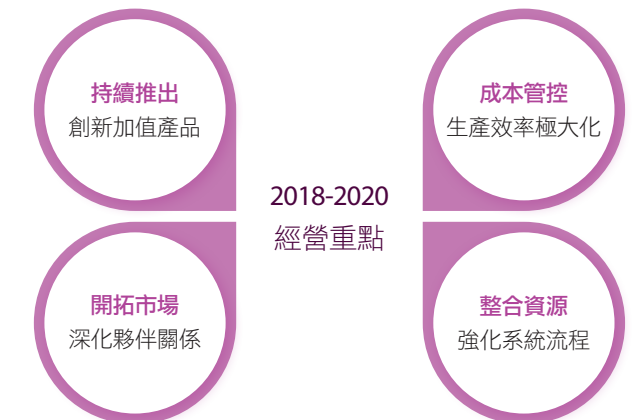
註① 尖點科技所提供之產品或服務，並無在任何特定市場被禁止之情形。

註② 尖點科技所提供之產品或服務，並非利害關係人之質問或公共討論之主題。

| 主要產品/服務                 | 主要原物料    | 客戶類型    | 終端應用  |
|-------------------------|----------|---------|---|
| PCB鑽針及銑刀                | 碳化鎢      | PCB生產廠  | 電腦、手機、平板電腦、遊戲機、電視、數位相機、穿戴式裝置、智慧家電、LED、伺服器、基地台、汽車、航太...等 |
| PCB機械鑽孔<br>雷射鑽孔<br>成型加工 | 鑽針<br>銑刀 | PCB生產廠  |   |
| 超硬合金<br>切削刀具            | 碳化鎢      | CNC加工中心 |   |
| 對數圓柱滾子                  | 軸承鋼      | 軸承生產廠   |   |

### 2018-2020年經營策略佈局

面對全球經濟緩步復甦、國際原物料及匯率持續波動、紅色供應鏈的崛起，整體產業及經營環境處於高度變動的狀態，尖點在面對各項內外部的機會與挑戰之際，為達成企業永續發展的目標，必須不斷的精進自我，確保競爭優勢。因此尖點在2018-2020年在產品開發、成本控制、客戶市場及管理流程各面向，設立了以下的經營重點項目：



2018-2020  
經營重點



## 2.3 營運績效 重大議題

尖點2017年合併營收為新台幣32.8億元，較2016年略增0.01%，2013-2017年五年營收成長率則為6.7%。全年稅後淨利為新台幣2.4億，基本每股盈餘新台幣1.5元。展望2018-2020年，在調整經營策略並設定明確績效目標下，將持續追求公司營收及獲利成長，與股東及員工共享營運成果。

### 近五年財務報表

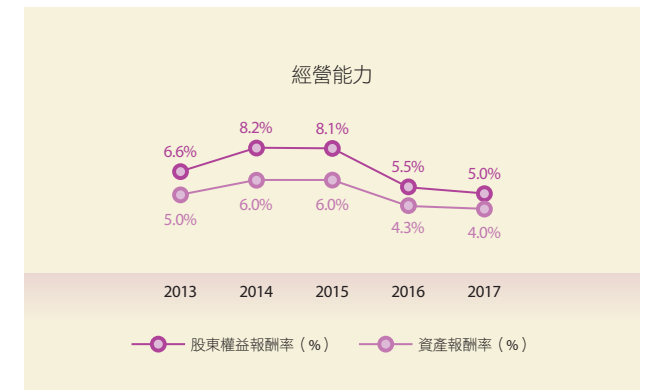
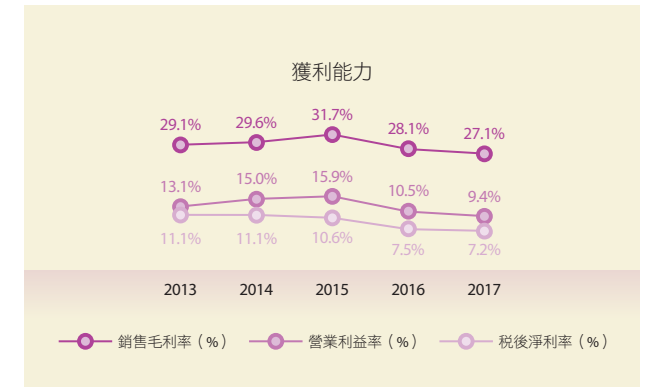
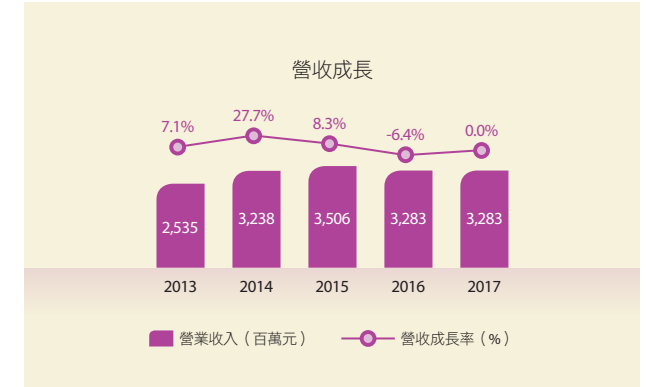
單位：新台幣百萬元

| 項目         | 2013年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 合併營業收入     | 2,535 | 3,238 | 3,506 | 3,283 | 3,283 |
| 營業利益       | 331   | 484   | 556   | 345   | 309   |
| 本期淨利       | 280   | 360   | 372   | 246   | 236   |
| 員工薪資與福利費用  | 531   | 705   | 848   | 897   | 854   |
| 支付股東股利     | 126   | 195   | 215   | 144   | 63    |
| 所得稅費用      | 77    | 106   | 125   | 60    | 87    |
| 捐贈費用       | 0.09  | 0.19  | 0.25  | 0.47  | 0.76  |
| 保留盈餘       | 1,294 | 1,529 | 1,704 | 1,733 | 1,824 |
| 基本每股盈餘（元）  | 1.78  | 2.28  | 2.34  | 1.55  | 1.50  |
| 資產報酬率（%）   | 5.0   | 6.0   | 6.0   | 4.3   | 4.0   |
| 股東權益報酬率（%） | 6.6   | 8.2   | 8.1   | 5.5   | 5.0   |

註① 資料來源為合併財務報告，依據IFRS（國際會計準則）基礎編製。

註② 2017年股利配發為董事會通過盈餘分派內容，尚待2018年股東會決議。

註③ 如需更多關於尖點之財務資訊，請參考公開資訊觀測站以及本公司網站。



## 2.4 參與組織與獲獎紀錄

### 尖點參與的協會或組織

| 組織名稱             | 會員身份 |
|------------------|------|
| TPCA台灣電路板協會      | ●    |
| 台灣機械工業同業公會       | ●    |
| 上海台灣同胞投資企業協會     | ●    |
| 上海市外商投資企業協會      | ●    |
| 中國機械工業金屬切削刀具技術協會 | ●    |
| 成都市台灣同胞投資企業協會    | ●    |
| 上海企業家協會          | ●    |
| 全國軸承行業協會滾動體專委會   | ●    |



### 2015-2017年獲獎紀錄

#### 2017 獎

- 2017 TCSA台灣企業永續獎-電子資訊製造業金獎
- 2017 天下CSR企業公民-小巨人組第9名
- 第三屆公司治理評鑑列上市公司前6-20%
- 106年度開立統一發票績優營業人獎
- 健康職場認證-健康啟動標章
- 高新技術企業認證
- 2017年度上海市嘉定區先進製造業發展潛力獎
- 2017年度優秀合作夥伴獎

#### 2016 獎

- 2016 TCSA台灣企業永續獎-電子資訊製造業銅獎
- 2016 天下CSR企業公民-小巨人組第9名
- 2016 TnPM大會「設備管理金點子獎」、「維護工具創意獎」與「企業現場管理看板組織獎」
- CPR & AED安心場所認證
- 2016年度最佳合作夥伴獎

#### 2015 獎

- 2015 天下CSR企業公民-小巨人組第20名
- 減碳行動績優獎
- 台灣公司治理100指數成分股
- 第十二屆資訊揭露評鑑A++最高等級
- TPM優秀賞
- 2015年度上海市嘉定新城最佳發展獎
- 2015年優秀企業獎
- 2015年度優秀協力廠商獎
- 2015年度最佳策略夥伴





# 公司 治理



— 與SDGs連結 —

## Corporate Governance

尖點重視公司營運的正當性與透明度，我們深信唯有健全及有效率的公司治理制度及運作，才能為公司發展建立穩健的基礎，並強化公司的競爭優勢，確保股東權益。尖點根據中華民國公司法、證券交易法等公司治理法規，制定公司章程及組織架構，並制定有「公司治理實務守則」、「企業社會責任實務守則」、「道德行為準則」、「誠信經營守則」等內規以進行管理與推行。





### 2017 主要績效



## 管理 方針

-  堅守誠信正直
-  保障股東權益
-  強化董事會職能
-  提升資訊透明度
-  掌握並降低企業風險

## 重點 專案

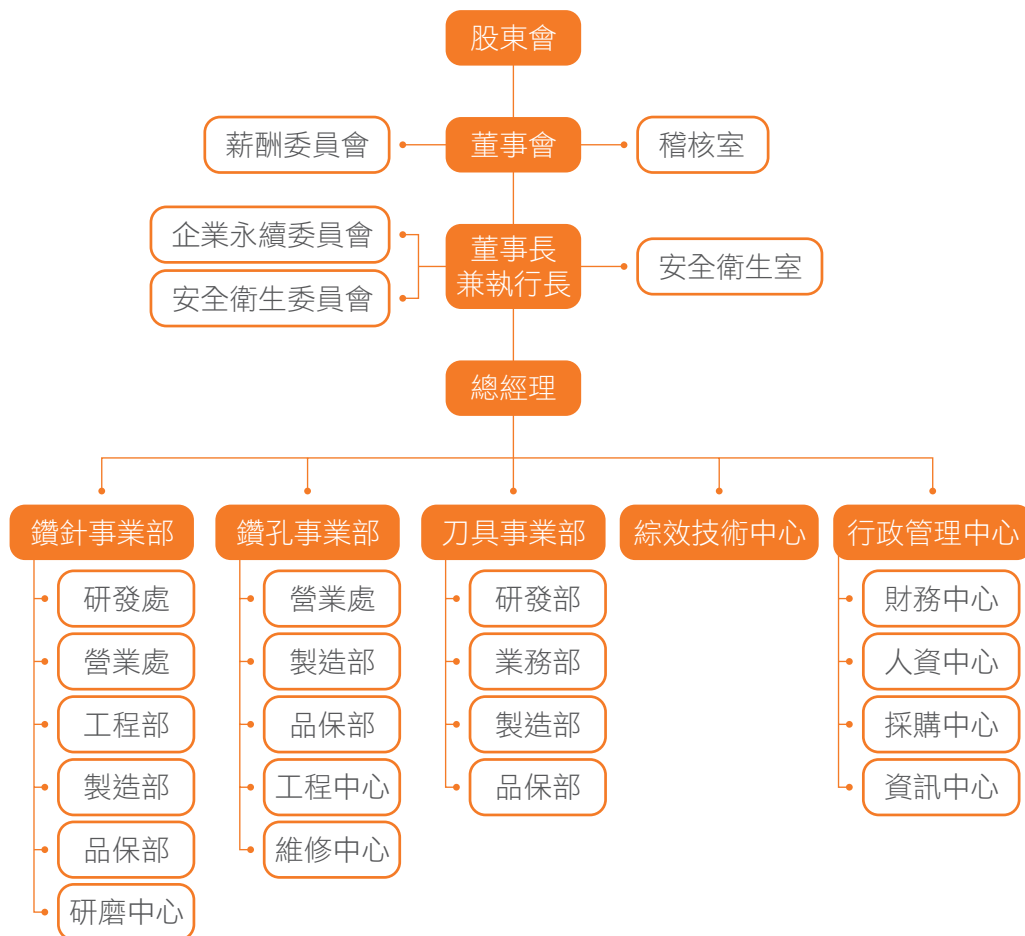
- ◆ 訂定董事會績效評估辦法
- ◆ 股東會採行電子投票方式
- ◆ 股東會議案採逐案票決制

## 權責 單位

- ◆ 稽核
- ◆ 財務
- ◆ 法務
- ◆ 投資人關係

### 3.1 公司治理 重大議題

#### ► 公司治理架構



註① 薪酬委員會係董事會決議設立機構，主要負責制定、審查公司董事及經理人的薪酬政策與進行考核，對董事會負責（屬企業社會責任中經濟面相關議題）。

註② 企業永續委員會係公司內部最高階的企業社會責任組織，統籌公司企業社會責任及永續發展策略與方針，並定期由主任及副主任委員檢視各工作小組之績效與目標達成度（屬企業社會責任中經濟面、環境面、社會面相關議題）。

註③ 安全衛生委員會係對公司擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項（屬企業社會責任中社會面相關議題）。

董事會為尖點治理最高管理階層，並設置薪資報酬委員會，佐以稽核單位負責定期執行各項稽核業務，並向董事會呈報稽核結果。為了強化董事會運作效率，2016年訂定「董事會績效評估辦法」，每年定期執行董事會之績效評量，2017年評估結果董事會運作績效優良。



尖點堅持透明、即時、正確、公平的資訊揭露原則，有關營運、財務、董事會、股東會之資訊，皆依照法規公佈於公開資訊觀測站及公司網站，並建置股東問答集及專用信箱。公司並設有發言人、代理發言人和股務單位，負責向投資人溝通公司訊息，以確保股東能即時知悉公司訊息。

此外，為保障股東權益及與股東充分溝通，尖點於2017年股東會自願採電子投票，並採逐案票決方式進行議案表決，另修改公司章程「董監選舉全面採候選人提名制



度」，預計於2018年董事、監察人全面改選時執行。且委任具專業獨立之股務代辦機構辦理股東會及股東相關事務。此外，尖點董監事成員皆積極參與股東會，2017年股東會董監事出席率為90%。

尖點依據中華民國金融監督管理委員會所制定之公司治理評鑑指標，在「股東權益之維護」、「股東平等對待」、「董事會結構與運作」、「資訊透明度」及「利害關係人利益之維護與企業社會責任」五大構面，透過自我評估檢視後，在高階主管的重視下持續推動改善。2017年，尖點在第三屆公司治理評鑑中，列為全體上市（櫃）公司前6-20%之公司，較第二屆的前35%進步一個等級，未來將持續努力精進，期望進一步提升公司治理品質及成效。展望2018-2020年，尖點將持續保持超越同業的公司治理績效。

## 董事會

尖點於2015年進行董事會改選，共選出七位董事及三位監察人，為平均五十歲以上之男性，任期三年，董事長由林序庭續任，主責健全公司治理與董事會運作。尖點目前設有三席獨立董事，以強化董事會的獨立性及多元性。關於董事會各成員之姓名、學經歷、職務兼任、競業禁止情形，皆完整揭露於公司年報中，並公佈於臺灣證券交易所公開資訊觀測站<sup>註1</sup>提供查詢。董事長林序庭先生自尖點於1996年4月成立後即擔任董事會主席，於業界具備近三十年資歷，故同時擔任公司執行長，負責訂定公司整體經營方針，及統籌公司各項重大策略之規劃訂定。

## 董事會成員多元化情形

| 職稱   | 姓名                    | 性別 | 多元化領域 |    |    |    |
|------|-----------------------|----|-------|----|----|----|
|      |                       |    | 專業    | 財金 | 法律 | 學術 |
| 董事長  | 林序庭                   | 男  | ✓     |    |    |    |
| 董事   | 宏誠創業投資（股）公司 代表人 鄭敦謙   | 男  |       | ✓  |    |    |
| 董事   | 中華開發創業投資（股）公司 代表人 康家禎 | 男  |       | ✓  |    |    |
| 董事   | 王嘉鴻                   | 男  | ✓     |    |    |    |
| 獨立董事 | 駱總明                   | 男  |       |    | ✓  |    |
| 獨立董事 | 柯柏成                   | 男  |       |    |    | ✓  |
| 獨立董事 | 白蓉生                   | 男  | ✓     |    |    |    |
| 監察人  | 陳根清                   | 男  |       | ✓  |    |    |
| 監察人  | 吳鍾達                   | 男  |       |    |    | ✓  |
| 監察人  | 牛正基                   | 男  |       |    |    | ✓  |

依據董事會議事規範，每季至少召開一次董事會，以審核經營績效與討論重要議題。2017年度共召開六次董事會議，董事平均出席率達93%，為管理及避免利益衝突之情事，決議事項若與董事自身或其法人代表有害關係致有害公司利益之虞者，不得加入討論及表決。董事會之重要決議亦即時公佈於公司網站<sup>註2</sup>的公司治理專區，而各項公司章程、董事會議事規則、重要公司內規等，亦公開於官網上以供查詢。

註1 臺灣證券交易所公開資訊觀測站網址：<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>

註2 尖點科技公司網址：<http://www.topoint.tw/>

開會前七日，  
發送開會通知



開會過程  
全程錄音存查



獨立董事及監察人  
之意見充份揭露



會後發送  
議事錄



公佈董事會  
重要議案

為加強專業技能與知識，董監事成員每年參與與企業永續發展相關之進修課程，內容包括公司治理、證券法規、董事會運作、企業社會責任等相關課程，2017年尖點所有董監事進修時數皆符合法令規定時數，總進修時數為76.5小時，較法規時數60小時超出28%。

## 2017年董事、監察人進修課程彙總

| 類別       | 課程名稱                     | 總時數  |
|----------|--------------------------|------|
| 法令<br>遵循 | 內部人股權交易法律遵循宣導說明會         | 33   |
|          | 內線交易與企業社會責任座談會           |      |
|          | 董事會秘書制度暨公司法修正之公司治理新制探討   |      |
|          | 董事會在公司治理中扮演的角色           |      |
|          | 公司治理與證券法規                |      |
|          | 公司治理及證券交易法下公司與董監之義務與責任   |      |
|          | 企業資訊公開與防範內線交易探討          |      |
| 風險<br>控管 | 董監財報不實之法律責任與風險控管         | 15   |
|          | 董監如何督導公司做好舞弊偵查及防範，強化公司治理 |      |
|          | 公司治理暨企業風險管理實務系列講座        |      |
|          | 從重大企業弊案談董監之法律風險與因應       |      |
| 經營<br>管理 | 董事會與企業傳承及ABC企業接班計劃案例     | 28.5 |
|          | 企業財務危機預警與類型分析            |      |
|          | 企業財務資訊之解析及決策運用           |      |
|          | 企業併購弊案研析-從公司治理之觀點談起      |      |
|          | 企業永續經營之公司治理新趨勢           |      |
|          | 商業賄賂防範規範與實務案例解析          |      |
|          | 認識併購及合約重點                |      |
|          | 標竿論壇-綜觀全球IT產業與智慧製造大趨勢    |      |
| 合計       | 76.5                     |      |

註① 總時數=課程時數\*上課人數

## ► 薪資報酬委員會

為強化公司治理，並健全董事、監察人及經理人薪資報酬制度，尖點於2011年成立薪資報酬委員會，由三席獨立董事擔任委員，以協助董事會評估公司董事、監察人及經理人薪酬水準與公司經營績效之連結。董監事薪酬依公司章程規定，為當年度稅後淨利3%以下，並以現金發放；經理人之薪酬則每年依據內外部經營環境訂定目標，再參考當年度績效表現，由薪資報酬委員會審核，提報董事會通過執行。2017年度共召開三次薪酬委員會，委員出席率為100%，主要議案為審查2016年度董監酬勞及經理人員工分紅分配案、審查經理人年終獎金發放準則、制訂2018年度工作計劃等事項。

## ► 內部稽核管理

尖點之稽核單位隸屬於董事會，內部稽核主管之任免，必須經董事會同意，並向董事會定期及不定期報告。現行配置稽核主管（部經理）一人，以及轄下稽核人員一人，負責內部控制制度之檢查及評估。

內部稽核之目的，在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度，衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議，以確保內控制度得以持續有效實施，並作為檢討修正內控制度之依據。稽核計畫及稽核結果，均上傳公開資訊觀測站，達到公司資訊公開透明化。2017年度依稽核計劃完成42項查核報告，各單位查核缺失皆在限期內完成改善，未發現有重大缺失之情事。

## 稽核作業執行流程圖



## 3.2 誠信正直與法規遵循 重大議題

### 誠信經營

誠信正直為尖點最重要之核心價值，也是公司經營理念之首，我們秉持誠信從事所有業務活動，不允許貪污及任何形式之舞弊行為，關於尖點誠信經營的相關管控措施如下。



本公司為落實反貪腐政策，於董監事選任當時皆會提供「道德行為準則」，以供董監事遵循；另每年年底亦會向董事會共計十位成員，進行「履行誠信經營情形及採行措施」報告，針對組織反貪腐政策和程序進行溝通，2017年參與率為100%，且董監事全數成員100%完成反貪腐之相關訓練。

同時，為督導員工遵守誠信正直的道德規範，2017年辦理了17場反貪腐宣導課程，共計250名同仁完成訓練，完訓率達84%。此外，為進一步使員工了解其重要性及相關規範，強化員工誠信正直的核心價值觀，並要求員工簽署「道德規範承諾書」，截至2017年底，全體正職人員總計簽署255人，整體簽署率為86%<sup>註1</sup>。而2018-2020年「道德規範承諾書」目標簽署率為100%，且將持續辦理對於員工對於從業道德及反貪腐之相關教育訓練課程，並加強對於供應商之訓練與宣導，以實踐尖點公司誠信正直之經營原則。

| 反貪腐宣導課程 |     |     |     | 反貪腐溝通 |     |     |
|---------|-----|-----|-----|-------|-----|-----|
| 類別 (人數) | 完成  | 總數  | 佔比  | 簽署    | 總數  | 佔比  |
| 主管      | 47  | 83  | 57% | 49    | 83  | 59% |
| 非主管     | 203 | 215 | 94% | 206   | 215 | 96% |
| 總計      | 250 | 298 | 84% | 255   | 298 | 86% |

註1 以2017/12/31全體298位正職人員計算。

註2 目前尖點以針對在職員工進行反貪腐宣導及教育訓練為主，未完成人數大多屬派駐海外工作人員，因場地受限未能落實宣導及簽署承諾書，將於2018年採取視訊方式宣導並於當地完成簽署作業，以完成簽署率100%為目標；治理組織成員有制定相關規範並依法令參與相關課程進修；供應商則以承諾書簽署加以規範之。

### 法規遵循

法規遵循為企業永續經營的關鍵因素之一，也為尖點向來秉持的公司治理首要理念及核心價值。尖點全體員工與各級主管及董事會成員，皆隨時關注其職掌範圍所涉及之法律規範及相關法令動態，並依各營運據點所在國家政府之法令制定內部規範執行業務。尖點不定期舉辦法規遵循相關教育訓練課程，包括員工基本法律常識認知、公平交易法／反托拉斯法（反壟斷法）、反騷擾／反霸凌、營業秘密及機密資訊保護、反貪腐、合約管理等，以培養並加強員工的基本法律意識認知、進而提升員工知法守法觀念，並降低營運上可能產生直接或間接包含但不限於財務或商譽損失的法律風險，以落實尖點法規遵循的目標與政策。

2017年尖點無涉及違反經濟面、環境面、社會面法規遭裁罰案件；其他並無貪腐案件或抑制自由市場的壟斷或不公平競爭行為之情形。展望2018-2020年，目標維持無任何重大違法情事發生。

### 3.3 風險管理 重大議題

為因應內外經營環境的快速變化所產生的風險或機會，尖點採行既有組織架構及內控機制，針對公司營運重要風險項目依序提出對應管理方式，以加強對營運、財務、社會、氣候變遷和資訊安全等重要風險進行控管。

| 風險面向     | 風險／機會項目     | 管理方式                       | 因應措施   | 未來目標   |
|----------|-------------|----------------------------|--|--|
| 營運<br>風險 | 緊急災害<br>事故  | 災害緊急應變管理辦法<br>緊急應變措施管理程序   | 水、電、汽供應落實巡檢及管線汰舊換新作業，維持製程水、電、汽供應穩定。基於安全為本，當廠區發生緊急災害事故，依據災害等級區分負責層級，並由相關部門主管與成員組成緊急應變小組，投入救災作業，並執行廠內外通報程序，將對環境、設備所造成潛在性、長期性之威脅徹底消除並執行復原計畫，以減少災害損失、人員傷害及影響層面，確保公司營運順暢。 | 深刻認知天然災害與人為事故對生產營運的衝擊與影響，所以一直以預防管理的積極態度來面對災害風險管理，也藉由嚴謹的風險工程控制、安全規範與基準的落實管理，經營理念為「安全第一」，各項業務推動均以安全為必要條件，以期達到「零工傷、零災害、無污染」目標。            |
|          | 供應鏈風險       | 供應商管理作業程序                  | 針對營運所需之關鍵原物料建立第二供應商或替代原物料，並每年依據年度稽核計畫進行供應商稽核，確保穩定供貨。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>全面建立主要原物料供應商多家供應商，以避免材料短缺風險。</li> <li>以虛擬庫存形式降低供應風險。</li> <li>針對策略性供應商訂定風險規避及穩定供貨計畫。</li> </ul> |
|          | 政策及法令<br>變動 | 於政府法令公開網站蒐集<br>相關法令及政策變動資訊 | 公司內各權責部門留意與自身職務相關國內外重要政策及法律變動，隨時至政府網站蒐集相關法令及政策變動資訊，不定時派員參加政府機關舉辦之相關宣導會，如有更動評估是否採行相對應之措施，並通知相關部門。   | 持續密切注意與營運相關之國內外政策及法令變動狀況，確保公司營運之適法性。   |
| 財務<br>風險 | 匯率風險        | 遠期外匯買賣合約                   | 財務中心評估匯率變動對公司損益之影響，承作銀行衍生性金融商品作為避險工具。  | 採外幣資產及負債平衡之自然避險方式，並搭配遠期外匯交易之實質避險，持續管控外幣部位，以降低匯率風險。   |
|          | 利率風險        | 敏感度分析                      | 針對財務報導期間結束日之利率曝險項目，假設皆流通在外，當利率上升／下降25個基點，分析對公司損益的影響程度。   | 定期評估市場資金狀況及銀行利率，以減少因利率波動對公司帶來之影響，以降低利率風險。  |
|          | 信用風險        | 客戶信用評估<br>應收帳款管理辦法         | 審慎選擇信譽卓著之對象進行交易，並於必要情形下取得相關之擔保，以降低因拖欠所產生財務損失之風險。   | 依據客戶授信管理作業程序及應收帳款逾期管理辦法，控管客戶信用狀況，以降低信用風險。  |
|          | 流動性風險       | 資金流量管控制業                   | 管理及維持足夠部位之現金及約當現金，以支應公司營運所需，並減輕現金流量波動之影響。透過維持足夠銀行存款及銀行融資額度，持續監督預計與實際現金流量，並搭配金融資產及負債之期限規劃，以達到管理流動性風險之目的。  | 為能在突發狀況下繼續營運，持續控管各公司最低營運週轉金狀況，以確保資金流動性。  |



| 風險面向   | 風險／機會項目         | 管理方式                 | 因應措施  | 未來目標   |
|--------|-----------------|----------------------|---|--|
| 社會風險   | 員工招募            | 招聘與聘用管理作業辦法<br>工作規則  | 因應台灣少子化趨勢，人力市場可能面臨缺工問題，公司透過多元開放的求才管道，並參與政府舉辦之企業徵才活動，以確保公司吸引優秀人才之優勢。招聘方針遵守EICC規範之法治道德構面，二性平等工作機會法，童工聘用禁止等項目。所聘用的職缺涉及資金性、決策性、風險性時，對於應聘者會進行較嚴格的面試評價過程。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>透過市場薪資行情調查，確保公司薪酬水準符合市場水準。同時進行流程再造，減輕公司對於人力之需求。</li> <li>持續密切注意各項與人權相關之國內外政策及法令變動狀況，採行必要措施，確保公司營運之合法性。</li> </ul>   |
| 氣候變遷風險 | 水資源             | 環境政策<br>能資源管理辦法      | 因應氣候變遷所可能導致的缺水風險，公司已投入相關的措施，包括：製程用水減量、耗水設備設置回收水裝置、節水宣導等；持續關注外部供水與內部需水狀況，並且在區域內與其他公司及公私營機構合作，以降低水資源不足對營運的衝擊。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續量測與監控直接營運之水資源使用。</li> <li>提高營運用水效率化與降低汙染。</li> <li>密切注意國際環保趨勢，依營運需求制定相關措施。</li> <li>設立中長期目標，2018-2020年用水密集度每年下降0.5%</li> </ul>  |
|        | 碳管理             |                      | 基於溫室氣體盤查之結果，碳排放源主要為製造階段之電力使用，因此減碳主要目標以用電量減量。針對節能減碳措施，主要項目包括：空壓設備汰舊換新、燈具全面改裝、建置太陽能設備、節能宣導，另外並推動效率運輸計劃，降低公司營運對環境之衝擊。                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續建立工廠本身的溫室氣體盤查資料。</li> <li>密切注意國際環保趨勢，依營運需求制定具體的溫室氣體減量措施。</li> <li>設立中長期目標，2018-2020年每年節省電力使用1%</li> </ul>   |
| 資訊安全風險 | 因人為或天災引起之資訊安全問題 | 資訊安全相關管理辦法<br>軟體使用政策 | 針對機房管理、帳號權限管理、資訊備份與復原管理等皆有訂立作業流程，以維持資訊系統正常運作。對於資料存取、防火牆防護設定、系統權限管控亦皆有定義相關授權，避免未授權存取及修改，確保公司智慧財產安全。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>保護本公司業務活動資訊，避免未經授權的存取與修改，確保其正確完整。</li> <li>辦理資訊安全教育訓練，推廣員工資訊安全之意識與強化其對相關責任之認知。</li> <li>執行資訊安全風險評估機制，提升資訊安全管理之有效性與即時性。</li> <li>重要的資訊安全設施應視需要評估建立備援架構，以確保系統可用性。</li> <li>實施資訊安全內部稽核制度，確保資訊安全管理之落實執行。</li> <li>本公司之業務活動執行須符合相關法令或法規之要求。</li> </ul> |

展望2018-2020年，尖點除現行依循內控機制之各項流程管理之外，將設置正式之營運持續管理組織及計畫，透過鑑別組織潛在的風險，建構復原管理流程，以保證公司業務持續運轉，進一步強化公司之風險控管機制。



# 夥伴 共榮

## Partnership

尖點視客戶與供應商為重要營運夥伴，透過緊密合作模式來強化供應鏈管理體系，確保供應鏈具備安全的工作環境，且營運符合商業道德。同時，以提升客戶價值及其滿意度為使命，與所有企業夥伴共同打造產業價值鏈，邁向永續經營的價值目標。



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

—— 與SDGs連結 ——

### 2017 主要績效



## 管理 方針

- 提升顧客價值
- 追求高客戶滿意度
- 強化供應鏈管理體系
- 禁用衝突礦產承諾

## 重點 專案

- 精進客戶滿意調查作業
- 客戶關係管理系統建置
- 關鍵物料替代來源計劃

## 權責 單位

- 業務
- 資材
- 品保

## 4.1 客戶夥伴 重大議題

尖點主要客戶為國內外知名PCB及CNC大廠，前五大客戶於2015、2016、2017分別佔合併營業收入約56%、52%、49%。我們堅信，唯有持續提供高品質的產品、可靠的服務，以及完整的解決方案，是成就尖點與客戶長期信賴夥伴關係的重要基石。

### ▶ 客戶滿意度

在客戶關係互動方面，除了定期的拜訪及會議外，為有效與明確瞭解客戶對尖點的滿意度及需求，每年四月由業務部門啟動，執行客戶滿意度調查，就品質、技術、服務、交期、價格五大面向，與主要客戶<sup>註1</sup>共同檢視，並以客戶的回饋與建議進行有效溝通，以獲得客戶肯定及長期支持。針對年度客戶滿意度未達標之項目，提報相關權責單位限期提出改善方案，並依據客戶之反饋與建議，擬定改善計畫與行動方案，成為營業方針之重要參考依據。

註1 調查對象為佔本公司（台灣尖點）年度銷售金額前十大客戶（不含關係人）。

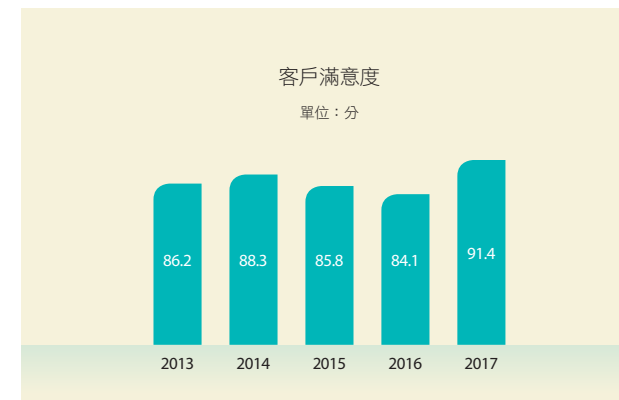
#### 客戶滿意度調查流程



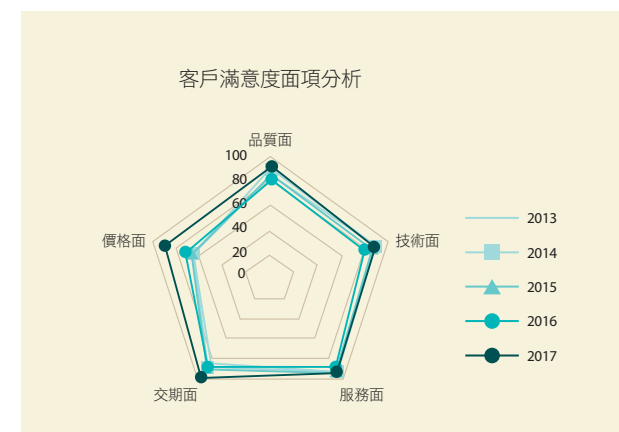
原客戶滿意度問卷已沿用多年，考量客戶在進行供應商評比時著重五大面向並重（品質／技術／服務／交期／成本），而原問卷在五大面向的題項數目不同，整體得分因比重不同而產生偏頗。故在2017年，公司進行客戶滿意度問卷的全新改版，將各構面的題項數調整為一致，並將各題目修改為更清楚明瞭的陳述方式，期以更清晰完整的問卷結構了解客戶的聲音。

#### 客戶滿意度評量

| 構面                    | 評量題項               |
|-----------------------|--------------------|
| 1. 品質面 (Q-Quality)    | 品質穩定性，品質系統完整性      |
| 2. 技術面 (T-Technology) | 新產品開發速度，產品種類範圍     |
| 3. 服務面 (S-Service)    | 服務熱忱及態度，即時處理客戶抱怨能力 |
| 4. 交期面 (D-Delivery)   | 交貨準時性，交貨方式         |
| 5. 價格面 (C-Cost)       | 價格合理性，產品性價比        |



2017年客戶滿意度目標訂為85分，客戶滿意度調查結果為91.4分，較2016年的84.1分上升了8.7%，總評等維持「非常滿意」。以構面別來看，2017年各面向得分皆較前一年度進步，其中表現度最好的依序為交期面、服務面、品質面，分數達90分以上；得分雖達85分以上但相對較低的對向為技術面及價格面，後續將持續精進，加快新產品開發速度，以及開發更高性價比的產品予客戶。





## 顧客的健康與安全

尖點積極推動企業社會責任與綠色永續經營，降低有害物質使用，以符合法規及客戶的要求，減少對人體及環境可能造成之危害與衝擊，和保障客戶使用時的健康與安全。因此，尖點保證本公司之產品符合WEEE電氣、電子產品規範中，不含RoHS所提及之危險物質、歐盟REACH高度關切物質（SVHC）、衝突礦產及其相關化合物。

### 客戶健康與安全執行流程



尖點在2017年沒有任何在生命週期內的產品和服務，有違反客戶健康與安全相關法規與承諾之情事；也未有違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約之情事。

## 行銷溝通

尖點持續建構與客戶長期夥伴關係，提供具競爭力的先進製程及產能，協助客戶攻占市場，並與客戶共同成長，以取得下一波成長的契機。為了掌握住每一個與客戶合作的機會，尖點的業務團隊積極掌握客戶的需求及產品發展的趨勢，並迅速地傳達至相關單位，同時提供高性價比的產品與服務，以務求能滿足客戶的要求，提供一種創新的整合服務，從設計、製造，到售後服務之一貫流程，以完整的服務體驗，快速且有效率地滿足客戶需求。

為了深化客戶關係，尖點於2017年建置CRM客戶關係管理系統，將客戶資訊與溝通互動狀況以系統化方式進行管理，由銷售、服務和行銷三構面永續累積客戶關係資產，期望在2018年正式導入後，進一步強化客戶關係，並提升客戶滿意度。

## 客戶隱私保護

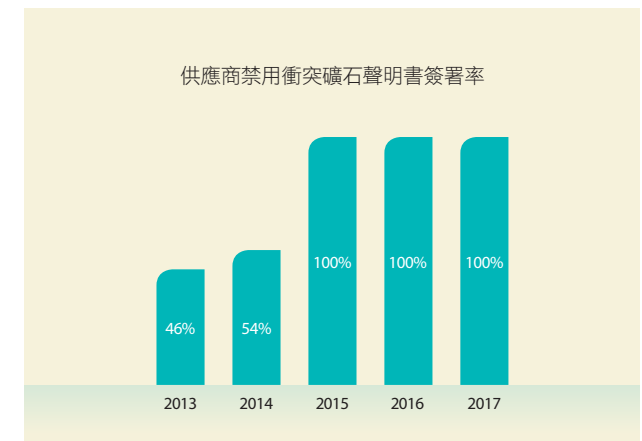
尖點嚴守與客戶簽訂合約內容以及保密承諾，與客戶因業務往來所協議保密之訊息、文件與資料，均予以嚴格控管，員工簽署之保密契約亦包括顧客機密資訊予以規範保護。2017年尖點並無任何違反客戶隱私情事或訴訟記錄。

## 4.2 供應商夥伴

### 供應商管理

尖點將供應商視為重要的合作夥伴，與供應商之間多屬長期的合作夥伴關係，除非因需求或供給的重大改變而必須調整供應商或採購政策外，尖點與供應商維持良好關係。

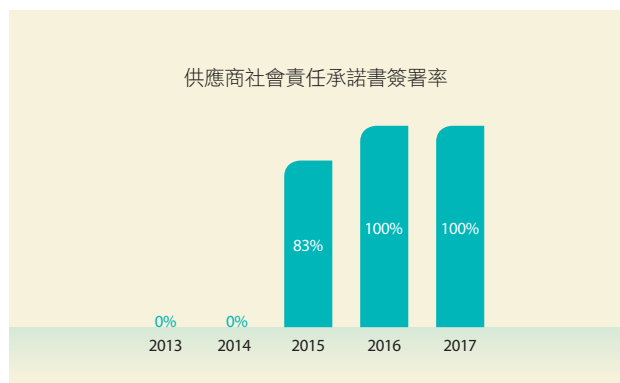
尖點身為電子產業其中一環，為提升供應鏈整體競爭力、提升供應鏈整體競爭力，並符合客戶對於EICC（電子產業行為準則）的要求，尖點要求供應商<sup>註1</sup>簽署「供應商禁用衝突礦石聲明書」，並將此納入「供應商管理作業程序」，2017年所管控之供應商簽署率維持100%。



註1 針對原料（鎢、不銹鋼）以及外購供應商進行簽署。

我們同時要求供應商必須公平的對待其員工，並提供員工安全的工作環境。尖點不允許供應商雇用童工或強迫性勞動之情事，2017年未有供應商因聘用童工或強迫性勞動而導致中止合作關係。

此外，自2015年尖點公司推動並規範合格供應商簽署「供應商社會責任承諾書」，內容涵蓋供應商應遵守商業誠信原則，反對賄賂、送禮及造假，並遵守EICC所制定之社會責任規範，以確保內容遵守勞工人權禁止歧視脅迫、安全健康之工作環境、不使用及購買衝突礦產等，2017年所管控之供應商簽署率維持100%。

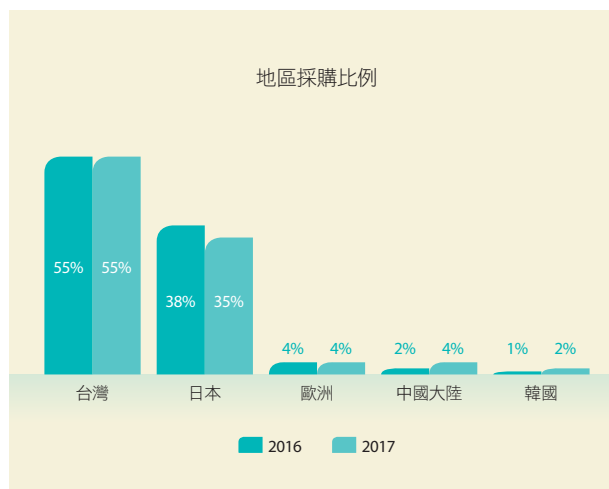


### 採購政策

尖點主要採購項目為原物料，至2017年底共計有765家供應商，應付款項金額約為新台幣5,100萬元<sup>註1</sup>。為了強化尖點與供應商之間的合作、縮短新產品開發時程、推動當地經濟發展，並減少供應鏈中額外成本支出，尖點支持在地供應商發展，故以當地採購為最大宗，2017年原物料當地（台灣）採購之比例為55%<sup>註2</sup>。未來將持續扶植在地公司及鼓勵國外公司在地化，共同降低生產成本及風險。2017年尖點公司之供應鏈並無重大改變。

註1 供應商家數及應付帳款係以台灣尖點為計算基礎，非集團合併數。

註2 以廠商是否開立發票形式向公司請款為當地（台灣）之計算基準。

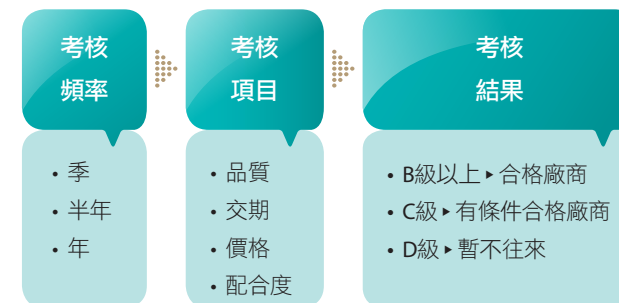


註1 百分比因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於100%。

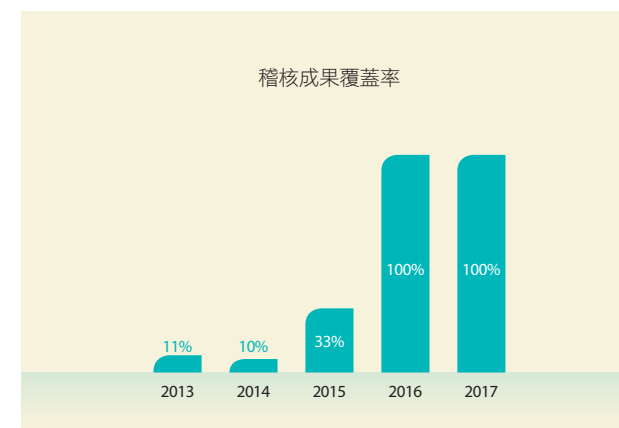
考量各項原物料之性能、成本以及品質穩定性，2018-2020年設定維持>50%的當地採購比例。另為了強化營運持續性並降低風險，2018年將持續針對重要原物料進行全面檢視並建立替代來源，確保對客戶的服務品質。

### 供應商稽核與管理

採購部門對於供應商依類型分為每季、每半年、每年進行考核，以「品質」、「交期」、「價格」、「配合度」四構面作為評分依據。評分若為B級以上則列為合格廠商；C級廠商則列為有條件合格廠商，但得由尖點之採購單位會同品管單位或工程單位，對供應商進行稽核輔導觀察；D級供應商者，則列為暫不往來對象。2017年度尖點約有73%供應商屬於A級供應商，21%為B級供應商，6%為C級供應商，並無D級供應商。



為落實供應商的有效管理，除在新供應商評選時訂有標準，在成為合格供應商後，採購部門每年執行定期稽核，稽核方式分為書面及實地審查，以確保供應商所提供的產品符合公司之要求。2017年尖點稽核成果覆蓋比例維持100%。此外，若供應商一個月內發生三次以上重大異常，採購單位將組成相關小組，至供應商進行不定期稽核，並進行協助及輔導，或要求供應商至廠內進行品質檢討會議，2017年並無此情事發生。



註1 以當年度稽核計畫定義之供應商執行稽核並計算稽核成果覆蓋率。



尖點認為企業的永續發展與成功，必須依賴完整健全的供應鏈體系，後續我們將持續與供應商密切合作，強化供應鏈管理發展。

#### 2018-2020年目標

- 稽核成果覆蓋率目標：100%
- 供應商社會責任承諾書簽署比率目標：100%
- 供應商禁用衝突礦石聲明書簽署比率目標：100%
- 原物料當地（台灣）採購比例目標：>50%
- 關鍵原物料建立替代來源完成率：100%
- 供應商反貪腐政策及EICC宣導目標：100%

## 4.3 產品責任

### 尖點品質政策

尖點在品質管理上，要求全體員工依循標準執行，並持續進行品質管理系統與產品品質的改善與優化。2017年我們透過定期品質檢測流程，逐一檢視各項步驟與儀器之合適性與精準性，並開發後製程加工設備，持續有效的提昇產品品質。尖點期許以滿足顧客需求為第一優先，透過提供顧客最佳的產品與服務，達成永續經營的企業目標。

尖點品質系統ISO9001：2015係經由外部認證機構審查通過，在每年的外部認證機構審查及客戶品質認證均獲得極高評價。透過公司內部定期與不定期自主查核系統，持續改善及優化品質系統，達成尖點品質政策之承諾。

### 尖點科技品質政策與承諾

本公司承諾充分運用人力、技術、設備等有限資源，使全體員工均明瞭ISO9001品質系統之要求，始終秉持做到零缺點的品質目標，提供符合客戶需求的產品及服務，滿足客戶需求。我們深信唯有客戶的肯定，再結合無缺點的品質，才能確保公司的永續經營。

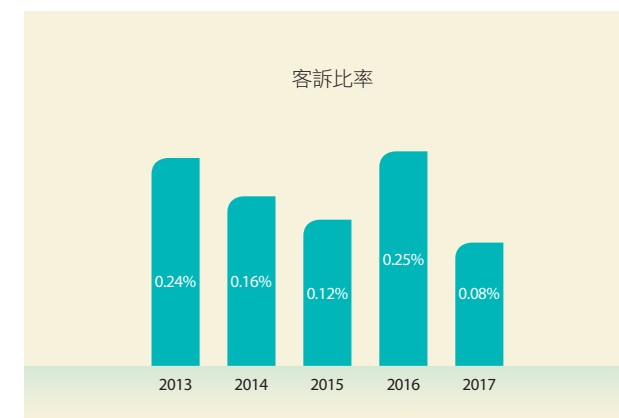
### 客戶申訴處理系統

若有客戶抱怨及意見反應之情況，尖點承諾做有效之處理，故制定了客訴處理程序，以確保客戶的反應案件能立即處理，減少相同事件發生率，進而降低客訴案件，提升客戶滿意度。



2017年客戶申訴比例為0.08%，較2016年的0.25%大幅下降，在所有同仁的堅持與努力下，每一件客戶抱怨皆已快速、有效獲得解決。在人為異常發生時，經過相關單位檢討找出真因後，除了人員教育訓練並輔以防呆措施及流程改善，並修改相關程序辦法，定期稽核檢視執行狀況，以持續提供尖點客戶最佳的品質水準。

展望2018年，尖點將持續秉持ISO9001精神，以客戶反饋的意見及要求作為依據，制訂我們的品質目標，進而提升競爭力，持續的改善，達成客戶對於尖點的信賴。





# 價值 創新



9 INDUSTRY INNOVATION AND INFRASTRUCTURE



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

— 與SDGs連結 —

## Innovation

「創新」是尖點原始立業精神之一，透過觀念創新、流程創新、產品創新和技術創新等投入，我們開發新技術、新產品和展開新營運模式，為所有利害關係人尋求更多的價值，滿足其需求，發揮企業影響力，展現尖點價值創新的努力。



## 2017 主要績效

新產品推出33件

33件

新增專利7件，  
累計108件

52件

108件

98.6%

流程改善52件

產品良率98.6%

### 管理 方針

- 💡 開發新技術及新產品
- ⚙️ 創新營運模式及流程
- 📁 智慧財產權保護
- 🤝 深化產學合作

### 重點 專案

- ▶ 產學合作專案推動
- ▶ 流程改善與精進專案
- ▶ QCC品質活動

### 權責 單位

- ▶ 研發
- ▶ 工程
- ▶ 製造
- ▶ 品保

## 5.1 品牌主張

尖點公司的品牌識別為英文名稱topoint搭配螺旋T型標誌，象徵尖點將紮實的技術專業與創新的服務模式相結合，形成兩股合而為一的力量向上發展。而尖點的品牌主張：「Top the Perfection, Point to the Future 成就完美，引領未來」，意即以絕佳的產品與服務，為客戶成就完美；以前瞻的氣度與視野，為產業引領未來。在這樣的品牌主張下，我們將持續關注產業技術趨勢，以創新的精神提供客戶更佳的产品及服務，達成客戶價值極大化。

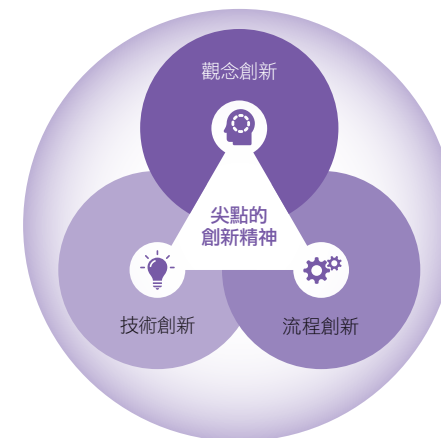


▲ 尖點參與2017電路板產業國際展覽會

2017  
年  
品  
牌  
活  
動

- 2017 德國漢諾威工業展 ( Hannover Messe )
- 2017 華東電路板暨表面貼裝展覽會 ( CTEX Show )
- 2017 日本國際電子電路產業展 ( JPCA Show )
- 2017 台灣電路板產業國際展覽會 ( TPCA Show )
- 2017 國際線路板及電子組裝展 ( HKPCA Show )

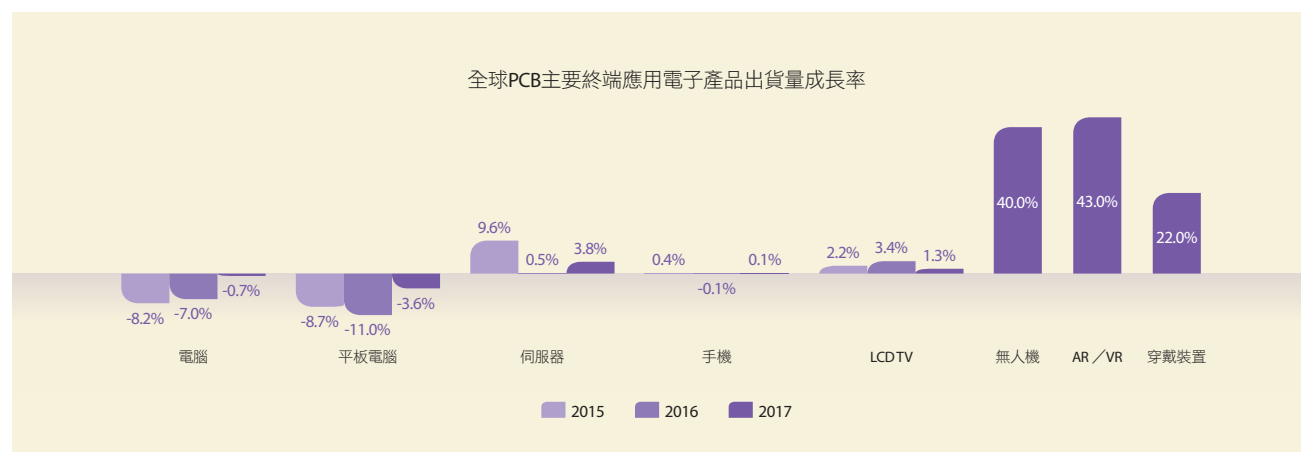
基於尖點的經營理念與價值準則一紀律、堅持、創新，可窺見公司以創新為基本立業精神，而尖點強調的創新精神架構於觀念、技術、流程三項構面，不僅持續投入資源提供客戶最佳的技術解決方案，同時我們也鼓勵同仁進行流程創新，期望以持續優化的工作流程及創新的營運模式，達成我們的企業使命「提升顧客價值」，讓各經營面聚焦朝向尖點品牌主張發展，成就完美品質並成為產業典範。



## 5.2 技術創新

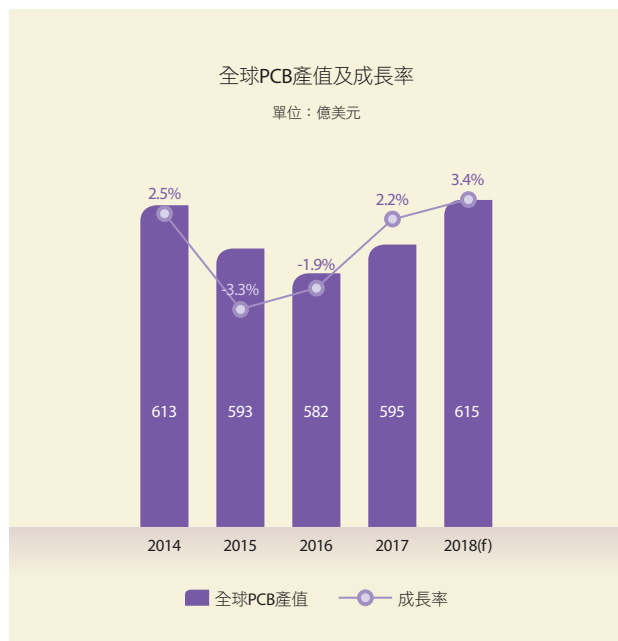
### ► 產業趨勢

鑽針用於印刷電路板加工的機械鑽孔製程，藉由貫穿電路板層與層間的接點，以製作點對點間通路，使得電路板上各電子零件得以連通串接，為整體電子供應鏈不可或缺的材料，故鑽針之供需情勢與PCB產業發展息息相關。2017年全球經濟轉好，但主要電子產品出貨量之成長仍然有限，PC及平板電腦持續衰退，反而過去非主力之量小樣多利基型產品具備高成長潛力，包括無人機、AR/VR、穿戴式裝置等，終端應用產品逐漸往高階機種邁進，其衍生之PCB需求規格及技術趨勢需持續關注。





根據工研院IEK（2017/01）資料顯示，2018年全球PCB產值預估可達615億美元的規模，與2017年相比約成長3.4%。



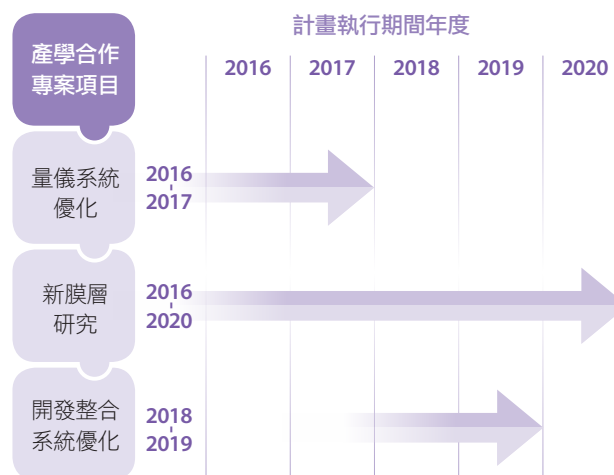
資料來源：工研院IEK（2017/01）；本公司整理。

隨著終端應用產品的發展，PCB產業也面臨技術與材料的重大變革，必須持續關注以下幾項趨勢的發展方向，包括：一、新型手機將有零組件規格的變化，將產生供應鏈之重組，包括OLED面板以及類載板的採用對原有需求技術及規格的轉變；二、陸資廠商逐步跨入高階產品；三、5G通訊板及汽車板發展及競爭狀況。尖點將持續關注PCB產業發展狀況，除持續拓大原有市場佔有率，同時亦投入資源開發新市場，並與客戶共同合作開發所需的技術及產品，符合國際客戶需求並提升其價值。

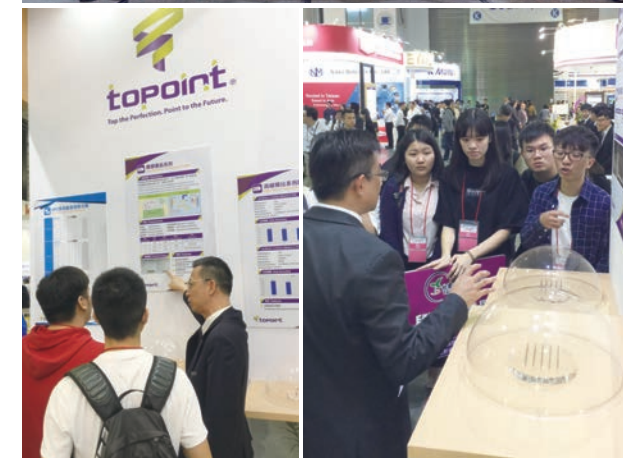
## 產學合作

尖點持續培育專業人才，近年選擇從教育面扎根，積極參與政府推動產學合作計畫，與學校攜手合作並建立產學合作平台，因而在2016年展開五年期之產學合作專案，期望拉近產業實務及學校理論之間的差距，促進台灣產業發展並有效運用雙方資源，建立產業界與學術機構之長期合作關係，期盼與校園資源整合後發揮最大化的效益。

2017年為推動產學合作專案的第二年，該計畫以提升產品技術需求及朝向 密化製程發展為目標，年度完成一項精密量測系統之合作開發；2018年，該產學合作專案將進入第三年，計畫將進行兩個項目之專案研究。透過產學合作平台，我們期望以產業經驗搭載學術理論，結合產學研發能量，除了提高生產效率更能有效降低成本、提升人均產值及產品品質，共同發展出更佳的技术解決方案，進一步提昇尖點的技术研發能力。



此外，尖點期許藉由企業的力量與資源，鼓勵大專院校與碩博士生從事電路板相關產業學術研究，發掘更多優秀人才，縮短學用落差，因此在2017年參與贊助TPCA協會所舉辦的PCB學生優秀論文獎，除了支持台灣電路板產業培育下一代菁英，並同成為產學合作推動之一大助力。



▲ 尖點贊助台灣PCB學生優秀論文獎，並於展覽時帶領PCB學分班學生進行導覽

► 技術藍圖



PCB Mother Board

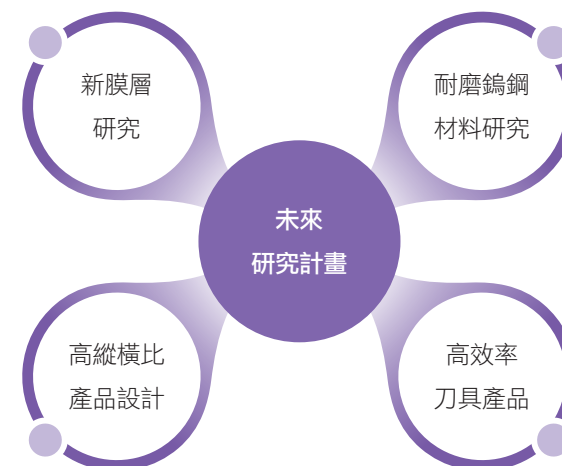
|   |  |  |   |
|---|--|--|---|
| <p><b>HDI</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Line W/S ▶ 50um/50um</li> <li>Micro Via Hole ▶ 0.15-0.275mm</li> </ul> | <p><b>HLC</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Line W/S ▶ 1oz-60um/60um<br/>2oz-125um/125um</li> <li>Micro Via Hole ▶ 0.15-0.35mm</li> </ul> | <p><b>Any-layer</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Line W/S ▶ 40um/40um</li> <li>Laser Via ▶ 75um</li> </ul> | <p><b>MSAP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Line W/S ▶ 30um/30um</li> <li>Laser Via ▶ 70um</li> </ul> |
|---|--|--|---|

IC Substrate

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p><b>BGA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Line W/S ▶ 50um/50um</li> <li>Micro Via Hole ▶ 0.15-0.25mm</li> </ul> | <p><b>FC BGA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Line W/S ▶ 20um/20um</li> <li>Micro Via Hole ▶ 0.15-0.25mm</li> <li>Laser Stack Via</li> </ul> | <p><b>FC CSP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Line W/S ▶ 20um/20um</li> <li>Micro Via Hole ▶ 0.075-0.10mm &amp; Laser drilling</li> </ul> | <p><b>Flex board</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Line W/S ▶ 50um/50um</li> <li>Micro Via Hole ▶ 0.10-0.25mm</li> </ul> |
|--|--|---|---|

未來在新世代通訊、智能環境、穿戴裝置等更為蓬勃發展的趨勢下，都將為人們帶來更舒適、便利、美好的生活，所以人們將生活在更高端環境裡。

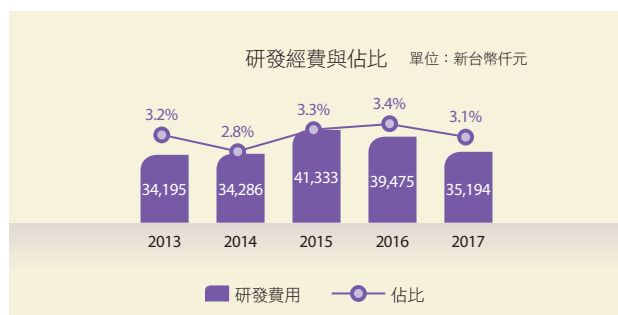
為因應未來終端應用的技術發展趨勢，以及環保考量，電路板在板材材料及製程技術上都將持續發展。尖點公司將持續密切關注PCB產業發展狀況，與客戶共同合作開發所需的技術及產品，以符合國際客戶需求並提升其價值。



## 5.3 產品創新 重大議題

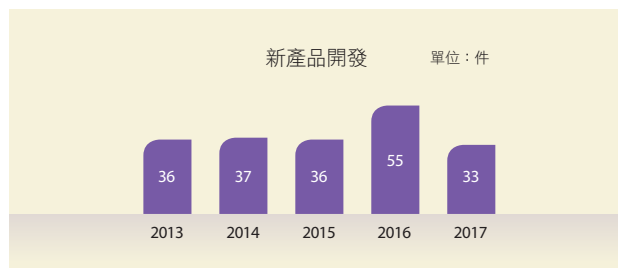
### ► 研發投入

為厚植自身研發能量並持續提升競爭力，尖點不斷研究創新技術與理論，以符合產業及客戶需求，同時投入大量且穩定的研發經費。2017年尖點的研發支出為新台幣3,519萬元，約佔營業收入的3.1%<sup>註1</sup>，研發費用及佔比較2016年減少係因進行研發流程優化，節省相關物料支出所致。



註1 研發支出係以台灣尖點為計算基礎，非集團合併數。

因應於市場的公司產品在客戶端的使用狀況性能佳，以及產品適用性高，為符合收斂量產品號以降低成本之原則，新產品開發件數相對減少，2017年成功開發並量產的新產品件數為33件，展現尖點價值創新與成本控制的優勢。

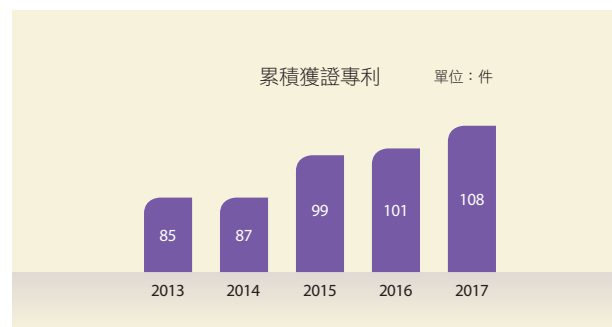


2017年以產品高性能及低成本為新產品設計主軸，已完成或持續開發的主要產品項目為：

- 金屬薄膜層鍍膜系列產品
- 高精度槽刀／定深刀／銑刀系列產品
- 關鍵品質項目專用量儀研發

### ► 智財權

尖點重視專利技術的開發，為維護公司創新技術能力的競爭優勢，公司將研發成果進行專利申請。截至2017年12月31日，尖點累計擁有108項專利。尖點的專利主要在各種精密刀具及製程技術，其包含39件台灣專利，46件中華人民共和國專利，17件日本專利以及6件韓國專利。



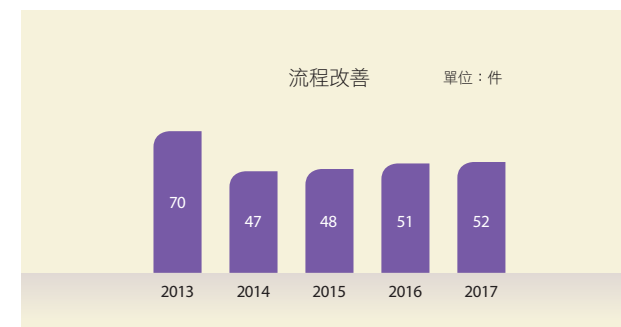
註1 累計獲證專利係以集團合併數計算（2016年報告書僅以台灣尖點申請為計算基礎）。

在新世代通訊、智能環境、穿戴裝置等應用蓬勃發展趨勢下，PCB在板材材料及製程規劃上都將持續採用新技術。展望2018-2020年，尖點將配合市場趨勢、技術演進及客戶需求，結合學術單位研發，及每年至少5件之核心研發專利，推出符合市場需求的高性能產品，努力累積公司的技術實力以面對未來更多的競爭與挑戰。

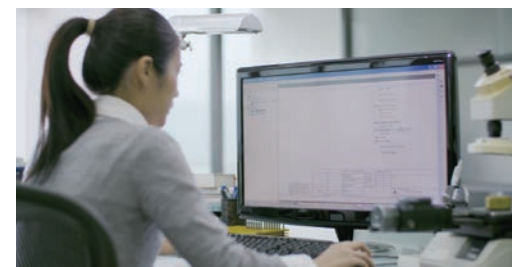
## 5.4 流程創新

### ► 流程改善

為了提升工作效率及品質，尖點持續進行各項工作流程改善，2017年完成52件流程創新及改善作業。未來我們仍將持續檢視精進各項作業流程，創造更強大的競爭優勢。



註1 流程改善件數係統計年度製造、工程和品保部門增修訂之作業標準。

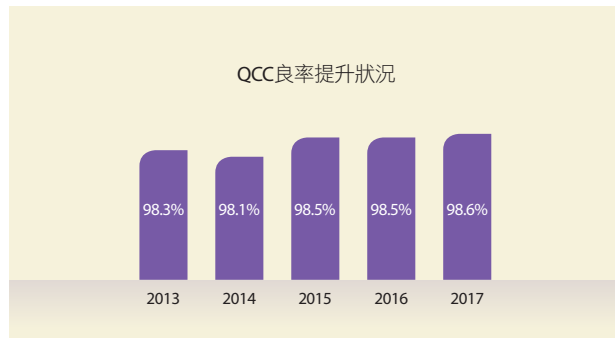




## 品質活動

### QCC品質活動

尖點為求品質持續改善，推行QCC（Quality Control Circle）品管圈活動，活動過程中運用多項品質改善工具，提升人員改善異常的能力，同時也讓團隊成員更具向心力，達到人員能力及產品品質持續改善的精神。



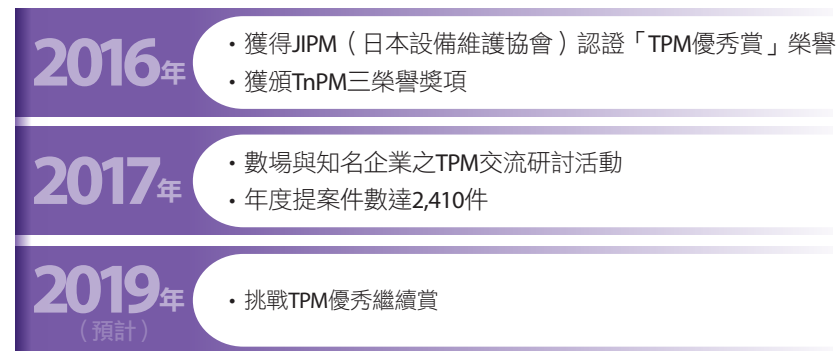
註① 良率計算係以台灣尖點為計算基礎，非集團併數。



▲ 台灣尖點QCC品質圈活動

### TPM品質專案

子公司上海尖點推動TPM（Total Productive Maintenance，全面生產管理）已進入第八年，TPM管理係追求生產系統效率最大化，包括全員參與的預防維修體系建立，並以改善企業體質為目標。



透過TPM活動的推動，建立起團隊對於品質管理的重視與投入，期望持續推動讓基礎更佳穩固，提升效益，成為業界領先的標竿團隊。



▲ 上海尖點獲TPM優秀賞



▲ 上海尖點TPM企業交流研討活動



# 職場 共好



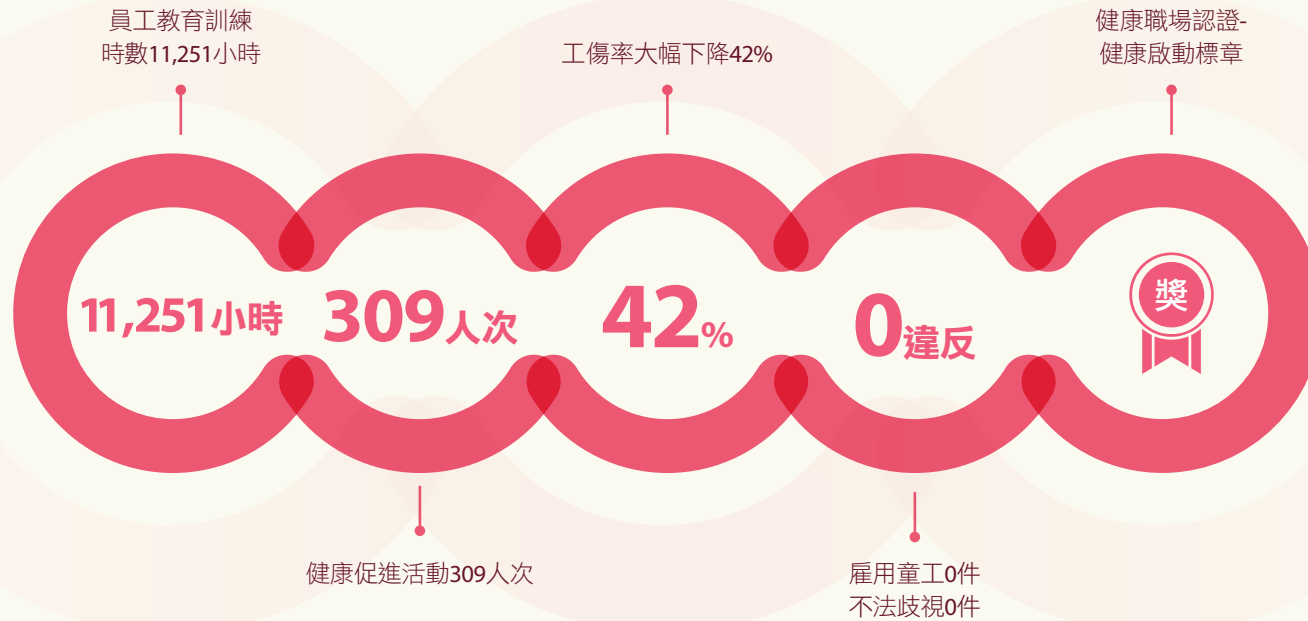
與SDGs連結

## Workforce Environment

尖點視員工為最重要的資產，致力與員工間建立和諧的勞資關係，恪遵政府法規、勞動基本原則與權利，並打造安全的工作環境以守護員工健康，並提供完善福利制度與教育訓練，以達成「員工的笑容」之公司願景。



### 2017 主要績效



## 管理 方針

-  保障員工權益
-  公平多元的人力資源
-  完整的人才培訓計畫
-  安全安適的工作環境

## 重點 專案

- ◆ 員工滿意度調查作業
- ◆ 新人輔導員制度導入
- ◆ 道德規範承諾書簽署
- ◆ 反貪腐宣導課程
- ◆ 安全作業標準訂定

## 權責 單位

- ◆ 人力資源
- ◆ 安全衛生室

## 6.1 員工概況

### ▶ 人力資源

截至2017年底，尖點員工總數為369人（僅計算母公司人數，不包含海內外子公司），包含身心障礙者3人，除外籍員工71人為定期契約，其餘皆為正職人員，並無聘僱臨時人員或兼職人員，與前一年度無變化。在人力結構上，男性人數200人，比例54.2%；女性人數169人，比例45.8%。

依年齡層來看，員工平均年齡約為36歲，50歲以下員工佔總人數約94%，顯示尖點是一間充滿年輕活力及創新的企業。在知識競爭激烈時代中，尖點認為人才是公司永續經營重要關鍵，不斷提升人力素質，若排除外籍約聘人員，六成以上成員擁有大專以上教育水準。

### 人力結構分析

| 構面 | 評量題項            | 男性  |       | 女生  |       | 總計  |        |
|----|-----------------|-----|-------|-----|-------|-----|--------|
|    |                 | 人數  | 比例    | 人數  | 比例    | 人數  | 比例     |
| 職務 | 主管 <sup>①</sup> | 65  | 78.3% | 18  | 21.7% | 83  | 22.5%  |
|    | 非主管             | 135 | 47.2% | 151 | 52.8% | 286 | 77.5%  |
| 年齡 | 30歲以下           | 36  | 34.6% | 68  | 65.4% | 104 | 28.2%  |
|    | 30 - 50歲        | 149 | 61.3% | 94  | 38.7% | 243 | 65.9%  |
|    | 50歲以上           | 15  | 68.2% | 7   | 31.8% | 22  | 6.0%   |
| 學歷 | 高中（含）以下         | 72  | 39.1% | 112 | 60.9% | 184 | 49.9%  |
|    | 大專              | 113 | 69.3% | 50  | 30.7% | 163 | 44.2%  |
|    | 碩士              | 15  | 71.4% | 6   | 28.6% | 21  | 5.7%   |
|    | 博士              | 0   | 0.0%  | 1   | 100%  | 1   | 0.3%   |
| 合計 |                 | 200 | 54.2% | 169 | 45.8% | 369 | 100.0% |

註① 僅計算台灣母公司人數，不包含海內外子公司。

註② 主管係指副組長（含）以上主管。

註③ 所有高階主管皆為當地雇用（高階主管係指經理級（含）以上主管；當地雇用係指員工的國籍與營運所在地國籍相同）。

註④ 百分比因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於100%。

### ▶ 員工僱用

尖點依從公司的經營理念—紀律、堅持、創新，遵從政府勞動法令及電子行業行為準則（EICC）相關規定，明確禁止使用童工，2017年無使用童工事件。

尖點秉持公平就業原則，在員工招募、晉用、考核及升遷作業上，對於不同性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等背景均一視同仁，以適才適所為主要考量，於所有營運地區創造公平、多元的就業機會。尖點於2017年招募各年齡層共114人，新進人員比例為30.9%，以滿足公司整體之人力需求。

### 2017年新進人員性別及年齡分布

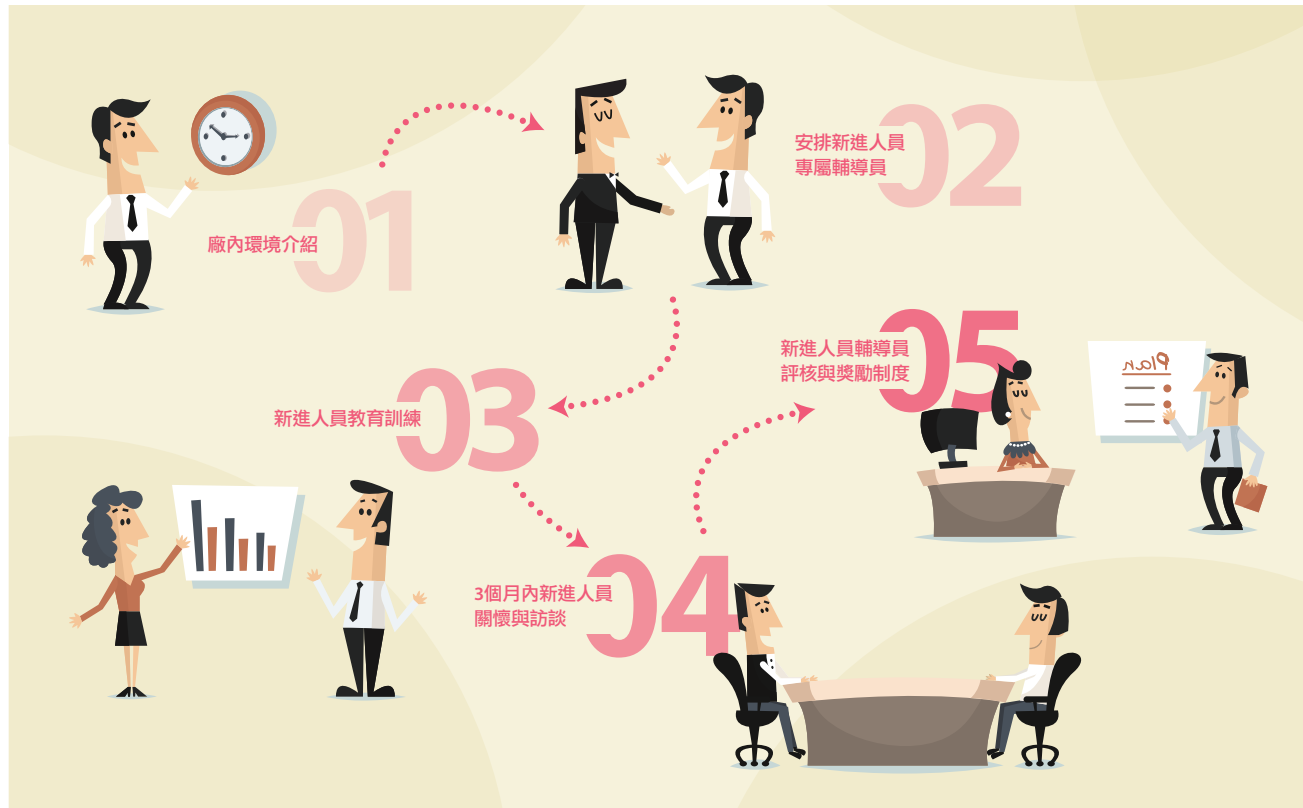
| 年齡別      | 男  | 女  | 合計  | 比例     |
|----------|----|----|-----|--------|
| 30歲以下    | 17 | 27 | 44  | 38.6%  |
| 30 - 50歲 | 30 | 40 | 70  | 61.4%  |
| 50歲以上    | 0  | 0  | 0   | 0.0%   |
| 總計       | 47 | 67 | 114 | 100.0% |

註① 比例以2017/12/31尖點台灣母公司全體員工總數369人計算。

### 新進人員輔導機制

隨著公司不斷茁壯成長，新進人員人數也不斷攀升，為使新人能在最短的時間內熟悉公司文化及工作內容，完善的新進人員輔導制度是不可或缺的。尖點新進員工自入職起第一天便啟動「新進人員輔導機制」，大致區分為五個階段，其中第四及第五階段為2017年新增之措施。

## 新進人員輔導機制



圖片出自：<https://www.freepik.com/>

- 01** 入職第一天由人資介紹廠內環境，認識各部門同事。
- 02** 安排認識各部門同事、工作指導、協助解答疑問、關心生活起居等。
- 03** 讓新人從各面向認識公司，包含公司經營理念、人事相關規章及制度、品質系統介紹、福利委員會福利措施、反貪腐／環保／交通／安全／衛生等宣導。

- 04** 人資於日常訪視新人工作情形，關懷其情緒與融入情形，並於接近三個月時與新人訪談，請新人填寫「新進人員訪談表」，一方面了解新人適應工作情形，二來考核輔導員是否充分協助新人的工作與生活。
- 05** 依據「新進人員輔導辦法」，輔導員須通過相關考核，方能由部門主管依其表現核定獎勵。

## 新進同仁心得分享

至今也待過大大小小的職場，非常清楚不管到哪一個工作領域裡，即便有過往的工作經歷，但到一個新環境都須從頭學習、熟悉，有時候學習起來並不如想像中的容易。因此我對於當初的新人訓練仍記憶猶新，滿滿一整天的課程，讓我驚訝公司對於新進同仁的重視，也讓剛進入尖點的我對公司的主力產品、製程及品質管控，能較快速地進入狀況。



經由教育訓練之後，了解到公司每個部門是密不可分的，每個人所負責的環節，都是一個同心圓，為了產出完美的產品一起合作，而在團結的力量下，會使一件困難的事變得更輕鬆，也會使一件微不足道的事，變得無法忽視。我想這就是尖點之所以是尖點的原因，每個人、每個點都是公司的小尖兵。

由於我的職務關係，常需與人資部共同合作辦理健康促進的課程，對於公司願意花費上班時間來舉辦訓練課程，很感謝公司，也非常珍惜，教育訓練並非是每一個職場都願意經營的，所以在未來的工作職務上，期許自己要更加努力學習，多應用所學，不僅充實自己，也能回饋到工作崗位，照護及協助更多同仁促進身心健康。

安全衛生室／廠護 余瑛萱



## 員工離職管理及育嬰留停

尖點重視每位員工，一旦知悉員工有離職意向，將分別由主管及人資部進行面談，了解員工離職原因，並透過面談了解其個人專長、工作內容及家庭狀況，公司視情況給予協助以達到員工留任之目的，以建立穩定就業環境。2017年離職員工人數為75人，離職比率為20.3%。

### 2017年離職員工性別及年齡分布

| 年齡別      | 男  | 女  | 合計 | 比例     |
|----------|----|----|----|--------|
| 30歲以下    | 9  | 18 | 29 | 36%    |
| 30 - 50歲 | 20 | 25 | 45 | 60%    |
| 50歲以上    | 1  | 2  | 3  | 4.0%   |
| 總計       | 30 | 45 | 75 | 100.0% |

註① 以年資三個月以上做為離職計算基礎。

註② 比例以2017/12/31尖點台灣母公司全體員工總數369人計算。



此外，為使員工可兼顧個人與家庭照顧之需求，依性別平等法所賦予之權利，公司所有員工皆享有符合勞基法之育嬰假政策，同仁可申請育嬰留職停薪。2017年期間育嬰留停後之整體復職率80%，較前一年的60%上升，而復職滿一年仍在職之留任率則為67%。未來我們將持續工作職場與環境改善，打造安心友善職場環境。

### 2017年育嬰留職停薪申請人數、回任及留任狀況

| 類別                            | 2017年 |     |
|-------------------------------|-------|-----|
|                               | 男性    | 女性  |
| 2017年享有育嬰假資格員工人數              | 7     | 5   |
| 2017年實際使用育嬰假員工人數              | 1     | 3   |
| 育嬰假後預定於2017年復職人數 (A)          | 1     | 4   |
| 育嬰假後實際於2017年復職人數 (B)          | 1     | 3   |
| 復職率 (B/A)                     | 100%  | 75% |
| 2016年育嬰留停復職人數 (C)             | 0     | 3   |
| 2016年育嬰留停復職且於2017年在職滿一年人數 (D) | 0     | 2   |
| 留任率 (D/C)                     | -     | 67% |

關於尖點為提升育嬰留停復職率，哺(集)乳室等相關措施請見6.2員工照顧。

## 勞資關係

尖點重視與員工間的溝通，員工與公司之間透過每季勞資會議、部門會議、員工面談、性騷擾申訴處理委員會、員工意見箱及電子信箱等管道，供員工隨時反應各項問題並進行溝通，以建立良好互動且和諧的勞資關係。基於維護員工人權立場，針對申訴或事件員工，公司也審慎保密及處理，確保員工投訴的自由性與保密性。每季勞資會議之會議內容，人資部於會後均將會議紀錄張貼於公佈欄，讓每位同仁確實了解公司最新政策及相關問題之處理方式。

### 員工溝通與申訴管道

| 類別       | 申訴方式   | 權責單位  |
|----------|--|-------|
| 性騷擾防治與申訴 | 黃經理<br>電話：02-26805868 ext.512<br>電子信箱：shp@topoint.tw | 安全衛生室 |
| 員工各類申訴   | 電子信箱：HR@topoint.tw<br>書面投遞：員工意見箱                     | 人力資源部 |

## 員工滿意度調查

為體察員工對公司各項措施的滿意程度，尖點於2017年進行首次員工滿意度調查，針對企業領導／文化與溝通、管理制度、工作滿意度、工作環境、主管領導、績效管理、訓練發展、福利措施、整體感受九大構面，共計42題項了解員工對於公司政策及環境等面向的感受度，作為後續改善之參考。2017年調查作業說明如下：

調查範疇：台灣尖點全體正式員工<sup>註1</sup>，共241人

調查時間：2017年7月24日～7月31日

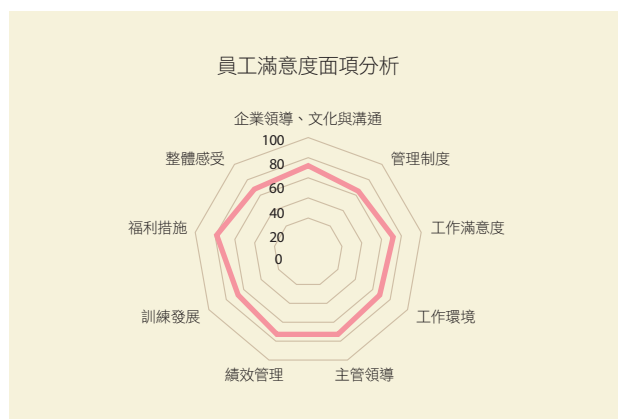
調查方式：不計名調查

回卷率：總回收問卷235份，回卷率98.3%

調查結果：9大構面42題，總得分為74.9分

註1 不含外派台幹及外籍員工

以構面別來看，員工對於公司的福利措施、工作滿意度與主管領導最為滿意，管理制度、訓練發展與工作環境相對滿意度較低。



對於滿意度調查結果與員工提出的建議事項，公司隨即召開各部門共同會議，並由董事長親自主持參與，針對九項員工反應事項進行相關改善工作。改善工作包括訓練發展、工作環境、福利措施等項目，具體改善事項與對策並於第四季的勞資會議中向與會的勞工代表進行說明，以回應員工所提出的訴求。以下摘錄幾項員工反應事項以及公司回應之改善行動：

| 構面      | 反應事項                    | 改善行動   |
|---------|-------------------------|--|
| 訓練發展    | 期望公司增加專業技能訓練及多元化課程      | 宣導各部門透過職務規劃與員工面談等方式，為同仁規劃適當訓練課程。由人資部提供課程及訓練資訊，做為各單位年度教育訓練規劃參考；並協助各單位確認各項課程規劃之適切性，以滿足並提升員工教育訓練之需求。              |
| 企業文化與溝通 | 建議於新人到職一段時間，安排HR人員關懷及評估 | 原設輔導員制度，可帶領新進員工了解公司文化與掌握工作內容。人資部門於11月導入新人關懷計畫，於新人到職約1.5個月時安排面談，以評估新人學習、輔導員教導狀況和組織適應性等，適時給予關懷與協助，以加速新進人員融入公司運作。 |
| 工作環境    | 現場部份作業區夏季較悶熱            | 現場量測溫度雖仍於管制範圍內，但牆面因輻射熱造成區域人員體感溫度偏高，已於九月底前完成牆面庫板增設，阻絕熱輻射，完成後實測牆面溫度已明顯下降。  |
| 工作環境    | 現場部份作業區地板較滑             | 工程部已於2016年開始「清潔生產計畫」，已陸續完成主要機台整改作業，一樓主要設備也於九月底完成噴油改善治具安裝，提供員工更加安全的作業環境。  |
| 工作環境    | 現場部份電腦及作業推車較老舊，希望改善     | 過站及請假用電腦設備：已於十月份完成電腦之汰舊換新作業。<br>作業推車：研擬工作推車之覆載輪尺寸變更，已完成採購與置換作業。  |

日後，尖點將每三年進行一次員工滿意度調查，平時也提供多重管道供員工反應意見，對於員工的聲音公司積極改善，展現公司對同仁的重視與關懷，提升員工滿意度，打造真正的幸福職場。

### 員工心得分享

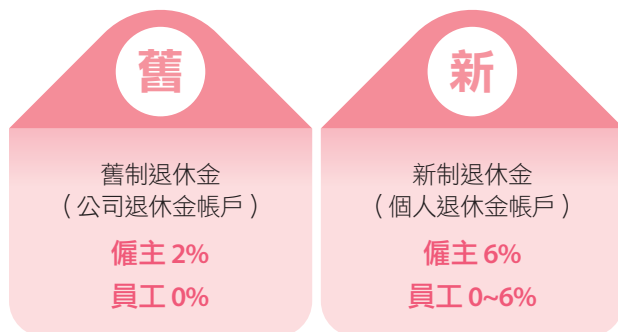
清明之後時序漸漸邁入初夏的炎熱，每年此時，我工作的區域到了下午時分總感到悶熱，造成我課內的同仁們出現工作情緒煩躁的狀況。第一次收到公司進行員工滿意度調查，我們幾位同仁便提出了希望公司改善廠內工作環境溫度之建議，很快的公司就展開全廠溫度調查監控，確定幾個受輻射熱影響的區域溫度較為悶熱，評估後將日曬的牆面增加庫板進行隔熱，並改善空調冷房系統，整體工程在九月份施作完成。工程完成後，我詢問第一線作業人員，同仁都欣悅的表示：「現在的工作環境，比之前更舒適涼爽了，好開心！」員工的心情愉悅讓工作氛圍也更輕鬆融洽，也減輕了不少我們管理上無形的壓力，非常感謝公司能用心聆聽我們的聲音，關心同仁們工作的環境，也能在了解問題後以最短時間進行改善，我們很開心能在關心員工的好公司裡安心工作。

製造部／楊瑞玉

## 退休計劃

依「勞動基準法」2005/7/1為勞工退休金新舊制分水嶺，於之前入職之勞工享有舊制退休金年資，依法雇主須提撥每月工資總額2-15%至公司退休金帳戶；新制依「勞工退休金準備條例」，雇主須按月提撥每月工資總額6%做為勞工退休金，存放至勞工退休金個人專戶，勞工亦得在每月工資0-6%範圍內，個人自願另行提繳退休金。尖點按法規要求之退休制度，為所有正職員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率100%，保障員工應有權益，妥善照顧員工的退休生活。

### 員工退休計畫



## 6.2 員工照顧

### 員工薪酬 重大議題

在薪酬制度面，尖點於台灣及其他海外子公司之員工獎酬計畫，係考量公司財務、營運績效以及業界實務，設計符合法規及公司需求的獎酬計畫，並經由薪酬委員會審查。2017年員工總薪資與福利費用總計為新台幣8.54億，其中含員工分紅4,989萬元，每位同仁薪資係依據員工專業技能、績效表現、職責承擔度及未來發展潛力予以決定。

尖點基層人員的薪資水準，不分性別皆較當地（台灣）基本工資高出20%，以吸引並留任優秀人才，維持公司整體薪酬競爭力。

### 台灣地區基層人員薪資與當地薪資比率

| 性別 | 當地基本工資 | 尖點基層人員基本薪資 |
|----|--------|------------|
| 女  | 1      | 1.2        |
| 男  | 1      | 1.2        |

註① 基層人員係指三職等以下之員工。

另以公司人數比例最高的工作職等來看，女性與男性員工之薪資報酬幾乎一致，可見尖點薪酬制度完全視其職責及表現，以公平、公正、合理為原則，不因性別、種族、宗教、黨派、婚姻狀況在薪酬待遇上有所差異，且符合法令規定之薪資準則。

### 男女基本薪資報酬比例

| 類別    | 基本薪資 |       | 薪酬總額 |       |
|-------|------|-------|------|-------|
|       | 女    | 男     | 女    | 男     |
| 作業層人員 | 1    | 1.030 | 1    | 1.087 |
| 基層人員  | 1    | 1.053 | 1    | 1.072 |

註① 作業層人員係指三職等以下員工，基層人員係指四至六職等員工。

註② 基本薪資係指人員每月薪資，含本薪、各項津貼。

註③ 薪酬總額係指人員年度總薪資與獎金之總額，不含員工分紅。

展望2018年，尖點將支持政府政策，於台灣地區進行同仁之薪資調整，另外並將制定員工急難救助辦法，提供同仁們安心的工作職場，進一步提升公司人才競爭力。

## 員工福利

尖點提供了良好的薪資制度、貼心的福利制度以及優質的生活環境，營造友善職場環境，讓員工保持工作與生活的平衡。尖點強調安居、樂業、永續之企業文化，依據職工福利條例成立職工福利委員會，整合各項福利措施，規劃年度福利活動，致力提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫。

在法定標準外，尖點提供更多符合員工需求的福利制度，如員工團體保險，包含人壽險、意外傷害醫療、癌症險；另設有員工持股福利制度，以有效留任人才；同時為感謝資深員工對公司的長期貢獻，亦提供年資服務獎勵及完整退休制度。

### 多元且優於法規之福利項目

#### 薪資與獎金制度

- 健全薪資結構
- 年終獎金
- 端午及中秋禮金
- 員工分紅

#### 福利設施與福利制度

- 員工餐廳／員工休息區／圖書室
- 醫護休息室暨哺乳室／汽機車停車位
- 生日及節慶禮券／禮品
- 員工結婚禮金／生育禮金
- 喪事奠儀／住院慰問金
- 提供免費餐費額度
- 本人及子女獎學金
- 育嬰假／生理假／公益假

#### 醫療保險與健康照護

- 員工團體保險
- 勞健保及職災險
- 外派及出差人員商務旅平險
- 年度員工健康檢查
- 高階主管健檢特殊項目規劃
- 員工健康講座

#### 豐富的員工活動

- 員工旅遊補助
- 員工部門聚餐補助
- 年終尾牙
- 各式社團活動
- 慶生會及特別節日活動

除以上各項員工福利項目外，尖點為體恤外派人員辛勞，更提供優於法令的商務旅平險，以保障員工工作及生活安全無後顧之憂。此外，對於離鄉背景來台工作的外籍員工，可能因語言、信仰、文化和生活習慣的不同而有適應上的困難，對此公司亦重視其工作與生活上的需求，執行整體宿舍改造計畫，針對空間重新規劃並增設各項硬體設施，增加個人使用空間，並更新空調與照明設備等，大幅提升外籍同仁的居住品質，使其安心投入工作。

### 台灣尖點母親節活動，慶生活動，耶誕交換禮物活動，年終尾牙活動



### 子公司上海尖點中秋晚會





## 員工健康管理

尖點提供了良好的薪資制度、貼心的福利制度以及優質的生活環境，營造友善職場環境，讓員工保持工作與生活的平衡。尖點強調安居、樂業、永續之企業文化，依據職工福利條例成立職工福利委員會，整合各項福利措施，規劃年度福利活動，致力提供員工完整的福利方案，每年定期檢視各項措施並研擬改善計畫。

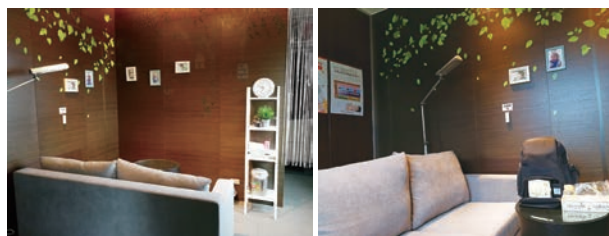
| 職業病預防項目           | 工作內容  |
|-------------------|---|
| 母性健康保護            | 針對懷孕起至分娩後一年內之女性員工，從事有母性健康危害之虞的工作所採取之措施，包括危害評估與控制、醫師面談指導、風險分級管理、工作適性安排等。             |
| 重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防 | 預防因不良姿勢、過度施力、重複性動作等作業方式促發肌肉骨骼疾病，採取相關人因工程改善措施。                                       |
| 執行職務遭受不法侵害預防      | 預防員工在與工作相關的環境中遭受威脅或攻擊，採取危害辨識與評估、工作適性安排、危害預防及溝通技巧訓練等措施，確保職場零暴力。                      |
| 異常工作負荷促發疾病之預防     | 預防員工因工作不規律、工時長、經常出差及輪班等伴隨精神緊張的工作型態而引發腦、心血管疾病，採取健康指導、調整工時及更換工作內容等措施，以提升員工對自我健康管理的認知。 |

再者，廠區設置醫護休息室以提供員工傷病處理、健康諮詢，及具有隱密、安全性的哺（集）乳室，以解決哺母乳同仁回歸職場後的困擾，提升員工福利及復職率，進而促進生育。

### ▼ 醫護休息室光線充足、環境舒適



### ▼ 哺（集）乳室設置溢乳墊、集乳袋及電動吸乳器



廠區並設有醫護人員提供個人健康指導與諮詢，讓員工享有體重管理、菸害防制、健康講座、預防保健與傷病診治等健康照護體系，更進一步結合健檢醫院提供的醫療與保健服務，推動預防醫學與疾病防治，並加強員工健康意識。另有職業醫學專科醫師定期至作業現場實地觀察訪視，進行各項作業之危害調查與健康評估，提供改善建議及相關醫療諮詢服務，為員工的健康把關。

本公司為關懷員工健康，每年除實施法令規定之健康檢查項目外，亦增加癌症標誌、甲狀腺功能、骨質密度及腹部超音波檢查等項目，以即早發現危害健康及潛在致病因子。而針對從事噪音等特別危害健康作業員工，進行特殊健康檢查及實施健康分級管理，對於健檢報告異常者安排醫師訪談，並追蹤回診狀況，進行個別健康指導，共計20人次。2017年特殊健康檢查結果並無職業病異常案例。

### ▼ 員工年度健康檢查



透過新人培訓、在職定期培訓與不定期電子郵件宣導，提供健康照護、健康講座、員工諮詢等服務來進行健康促進活動。2017年共舉辦10場健康促進講座及張貼樓梯健康標語，以提升員工自我健康促進意識，並與新北市衛生所合作舉辦流感疫苗施打活動，以降低流感發生率，避免疾病自職場傳至社區與家庭，進而保護同仁家中長者及幼兒。

- 3月 「脂肪肝預防與治療」健康講座  
「異常負荷促發疾病預防」健康講座
- 4月 「幸福捕手：職場紓壓」健康講座
- 5月 「抗壓好心情」健康講座
- 6月 「人因工程危害預防」健康講座（兩場）
- 7月 「別讓三高找上您」健康講座
- 9月 「鍛鍊心能力，保健心血管」健康講座
- 12月 「泌尿道防護宣導」健康講座  
「如何預防職場噪音危害」健康講座

#### ▼舉辦各式健康講座



#### ▼免費流感疫苗接種活動



#### 2017健康促進活動員工參與狀況

| 項次   | 內容   | 參與人數 |
|------|--|------|
| 健康檢查 | 年度健康檢查                                     | 271人 |
| 健康諮詢 | 服務員工健康異常訪談：55位<br>健康照護及指導：56位<br>母性保護個案：4位 | 115人 |
| 健康公益 | 捐血活動                                       | 94人  |
| 健康教育 | 健康促進、職業病預防等講座                              | 309人 |
| 疾病預防 | 流感疫苗接種                                     | 99人  |

#### 2017健康推動成果

- 2017年尖點取得「健康職場認證-健康啟動標章」，啟動員工健康促進觀念，積極提供安心健康的職場環境。



- 參與2017年動態職場創意金點獎，推動「週一健康操日」、「週二肌力訓練日」以及「週三瑜珈日」三部曲活動，進入初選階段，且藉由活動問卷調查顯示，在施行此活動之後，已有52.5%的同仁養成了運動習慣。

#### ▼台灣尖點健康操與肌力訓練課程



#### ▼子公司成都銳點「我快樂，我運動」員工運動會



展望2018年，公司將持續推動多項員工健康促進專案，預計將有結合公益之員工紓壓服務、員工體適能及健康體重管理等活動，持續打造尖點人的健康幸福職場。

#### ▼員工景觀休息區



## 6.3 育才發展

### 人才培育

尖點以扎實的教育訓練奠定基礎，一步一腳印，蓄積人才的成長動能，期望員工找到發揮的舞台，提升公司競爭力，實現幸福企業的價值。在公司因應人才培育設立的「尖點學院」中，依不同職能、職級規劃了豐富的課程，滿足同仁學習的需求。2017年主要進行兩大重點育才計畫：「多元化教育訓練課程」以及「內部講師精進培訓計畫」，目標在建立更完善的訓練體系，傳承知識技能與企業文化。

### 多元化教育訓練課程

設計多元化訓練課程，觸及各種不同面向，提醒同仁不僅著重在專業度的提升，生活中還有許多值得我們關注議題，需要被重視。規劃課程含括四大面向：健康促進、認識CSR及EICC、職場與生活平衡、環境保護，共計32堂課、605人次參與。



**健康促進**

- 脂肪肝預防與治療  
1堂課，32人次
- 別讓三高找上您  
1堂課，22人次
- 鍛鍊心能力，保健心血管  
1堂課，30人次



**環境保護**

- 環保、交通、安全、衛生講座  
2堂課，44人次
- 教你如何節能減碳  
2堂課，27人次



**認識CSR、EICC**

- 淺談企業社會責任  
2堂課，43人次
- 反貪腐宣導  
17堂課，253人次
- 員工法律常識暨契約簽訂應注意事項  
1堂課，19人次

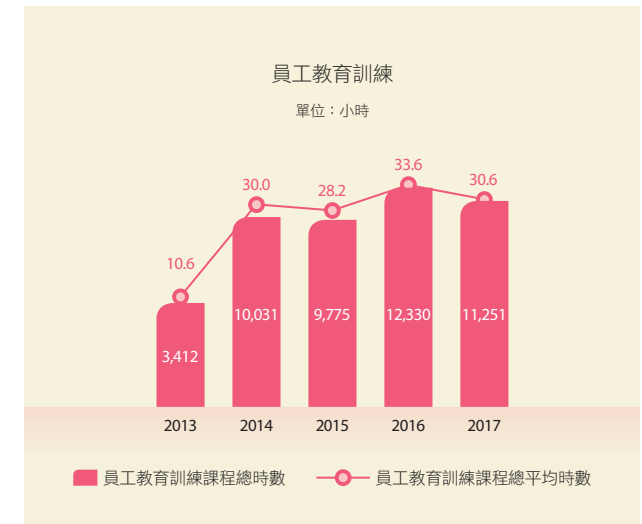


**職場與生活平衡**

- 這樣做，家庭溝通沒壓力  
1堂課，35人次
- 防治性騷擾  
1堂課，22人次
- 幸福捕手：職場舒壓  
1堂課，26人次
- 職場倫理與工作態度：談職場霸凌  
1堂課，24人次
- 抗壓好心情  
1堂課，35人次

### 教育訓練課程與時數

2017年尖點員工整體教育訓練總時數為11,251小時，平均每位員工受訓30.3小時，分別較前一年度略減少8.8%及9.7%，主要由於2017年精簡作業層級人員SOP導讀等基礎訓練時數，而以強化各項專業課程深度為訓練主軸。



| 員工教育訓練平均時數 (小時) | 女     | 男     | 主管    | 非主管   |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|
| 上課時數 (小時)       | 5,158 | 6,093 | 2,730 | 8,521 |
| 平均時數 (小時)       | 30.7  | 30.2  | 33.7  | 29.4  |

註① 2017年員工教育訓練平均時數=總上課時數/員工平均人數(2016年報告書之員工教育訓練平均時數係以總上課時數除以總人數)。

註② 2017年員工平均人數371人；女性168人，男性202人；主管81人，非主管290人(類別平均人數因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於員工平均人數)。

註③ 主管係指副組長(含)以上主管。



## 課程種類與執行狀況

| 課程類別     | 受訓人次  | 上課時數   |
|----------|-------|--------|
| 主管管理職能   | 271   | 1,636  |
| 專業技術(知識) | 3,889 | 5,478  |
| 新進人員     | 50    | 350    |
| 勞工安全衛生   | 1,192 | 2,370  |
| 其他類訓練    | 1,411 | 1,417  |
| 合計       | 6,813 | 11,251 |

註① 課程包括內部課堂實體訓練、集團同步視訊課程、工作實務訓練以及外部培訓課程。

註② 目前尖點僅針對在職員工提供強化受雇職能之課程方案，並未有針對退休及離職之相關職能協助方案。

## ▶ 績效考核

尖點有完備的績效考核管理制度，依據「績效評估管理辦法」，對全公司員工進行一年二次的績效考核，以年度工作目標、職涯規劃目標、職能績效評估、集團經營理念為四大評估面向。另外，設計五項指標，視員工平時表現給予加減分：內控及ISO、考勤評核、獎懲記錄、教育訓練、內部講師。

全集團每年舉辦二次主管策略會議，擬定未來五年經營策略目標及預算規劃，為貫徹經營理念及確保目標一致性，員工每月KPI採用平衡計分卡BSC (Balanced Score Card) 全方位的績效量尺，從經營高層、中高階主管、基層員工依公司訂定之經營策略，垂直展開各項KPI指標，清楚呈現項目權重、考核公式，以客觀公平的量化數據衡量企業內部績效。2017所有應接受考核員工皆100%完成考核作業。

## 內部講師精進培訓計畫

尖點為確保公司內部知識、經驗完整傳遞，2016、2017年將「內部講師培訓計畫」列入年度教育訓練重點方向，規畫為期二年的培訓課程。此計畫具備讓內部講師和學員雙向學習的特性，新科內部講師在每一次的講課中不斷演練累積經驗，鍛鍊出穩健的台風、清晰的口條、設計豐富的講義提升學員學習動力和成效，進而成為優秀的內部講師；另一方面，學員在聽課的同時，獲得前輩、同事寶貴的經驗與知識，將工作技巧實際應用在工作，得以提升工作效率。

一般來說，公司內絕大部分的專業知識，難以透過外部培訓獲得，故培訓內部講師便顯得格外重要，該計畫得以活化組織內部的人員經驗，建立知識循環、降低技術斷層，讓專業技能在內部流通，帶動公司發展及提升競爭力。延續2016年的內部講師培訓計畫，2017年針對31位新科內部講師進行兩階段精進培訓，開課堂數共38堂，上課人次共360人。



圖片出自：<https://www.freepik.com/>





## 6.4 職場安全 重大議題

### 職業安全衛生管理

尖點設有專責職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動職業安全衛生相關業務，並成立「職業安全衛生委員會」，由執行長擔任主任委員，指定安全衛生室、各部門主管、勞工健康服務之醫護人員及勞方代表組成，每季定期召開會議，負責審議、協調及建議勞工安全衛生有關業務。針對安全衛生政策、作業環境管理、健康管理、教育訓練等相關議題進行協調及建議，委員會成員共計16人，其中員工（勞方）代表占比50%。

為貫徹執行尖點職安衛政策，公司透過系統化的管理制度、教育訓練以及工作環境場所的改善等作為，積極推動各項管理方案，以達到「零工安事件」之目標。

### 職場安全與健康實施重點

遵守安衛法規

推動自主管理

強化健康服務

促進身心健康

持續改善設施

營造優質職場

實施危害辨識

落實風險管控

推動全員參與

提升安衛績效

辦理職安訓練

提升安全意識

### 安全衛生管理系統與稽查

尖點於2017年結合OHSAS 18001職業安全衛生管理系統，導入符合CNS 15506要求之台灣職業安全衛生管理系統（TOSHMS），以強化公司內部職業安全衛生管理內容，並於每年度進行內部稽核，以確保管理系統之運作順暢。此外，安全衛生室定期對工作場所進行查核，針對所發現之缺失進行矯正改善及預防措施，以維持整體工作環境之安全性；安全衛生室亦協助現場作業主管訂定標準作業程序，由現場作業主管執行教育訓練，促使作業員工遵守規範。

#### ▼ OHSAS 18001及TOSHMS證書



### 安全衛生教育訓練

尖點的安全衛生教育訓練包括：內／外部訓練課程、認證評鑑、新進及在職人員訓練課程等。另每年依消防法規辦理緊急應變演練，包括緊急應變小組、緊急疏散、緊急救護、消防演練等訓練，建立全員緊急應變能力，減少災害發生之損失。

| 課程名稱            | 受訓人數 | 課程時數 |
|-----------------|------|------|
| 緊急應變演練（日）       | 418  | 4小時  |
| 緊急應變演練（夜）       | 109  | 2小時  |
| 新進人員職業安全衛生教育訓練  | 50   | 3小時  |
| 新進人員環保及節能減碳教育訓練 | 50   | 1小時  |
| 環保、交通、安全、衛生議題宣導 | 20   | 2小時  |
| 在職主管職業安全衛生教育訓練  | 23   | 3小時  |
| 急救人員（回訓）        | 4    | 3小時  |
| 特定化學物質作業主管（回訓）  | 1    | 6小時  |
| 有機溶劑作業主管（初訓）    | 1    | 18小時 |
| 防火管理人講習訓練（回訓）   | 2    | 6小時  |
| 上下班交通安全宣導課程     | 1    | 1小時  |
| 合計              | 679  | 49小時 |



▲ 緊急應變演練及地震模擬車體驗

## 工作環境防護

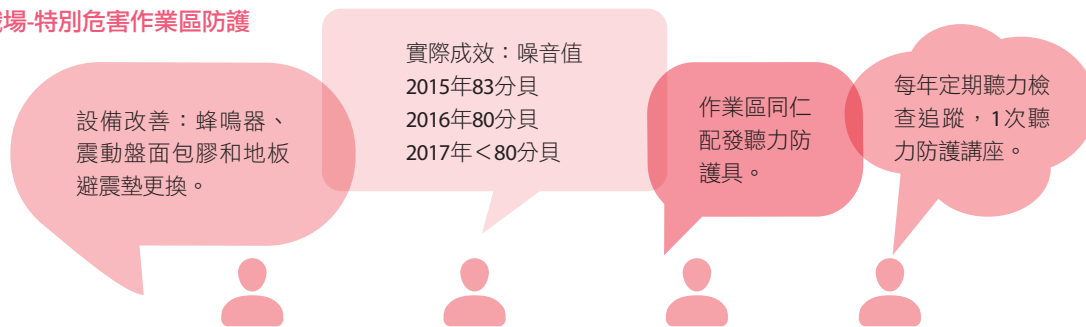
有關工作環境方面，本公司藉由審查、稽核與溝通並透過教育訓練與要求，使全體人員實質參與安衛環管理活動，採取適當之矯正措施，持續改善異常，並加強採購與承攬系統中有關安衛環之要求，進而達到「零工傷、零災害、零污染」的目標以創造永續經營的環境。

公司內各項作業要求人員遵循SOP標準作業流程，設備設施皆嚴格要求本質安全，針對高風險作業及假日施工，則訂有申請辦法，需經高階主管核准後方可作業，以確保人員工作安全。同時，本公司十分注重員工意見，並以「安全、關懷」作為管理準則，各項安全衛生管理之建議，皆能透過良好的反應管道，使管理人員快速、即時的改善，另廠區設有護理人員提供同仁專業的醫護指導與諮詢。

為減少作業環境中金屬加工液油霧濃度，降低作業人員暴露量，尖點於機台設備上裝設局部排氣裝置，藉由靜電集塵裝置進行油霧回收，確保良好之工作環境，並依照勞工作業環境監測實施辦法每半年進行作業環境監測控管。

對於特別危害健康作業環境，尖點均已實施風險評估並制定相關作業安全衛生標準，定期委外實施環境監測計畫，2017年所有監測項目均在法規標準內。於2016年尖點投入設施改善後，已有效降低作業場所之噪音值，2017年作業環境監測結果顯示音量已低於80分貝。另外提供聽力防護具來保護該區員工，亦定期提供聽力檢查追蹤，再將檢查結果進行分級健康管理，並於每年辦理聽力保護講座，積極預防職業病的發生。

### 安全職場-特別危害作業區防護



另外，針對潛在的健康危害、噪音作業，尖點也已制定預防措施，並由職業醫學科專科醫師實際到作業現場觀察同仁作業時可能發生的危險，給予評估與改善建議，以避免危害或職業病的發生。

## 職業災害調查及統計分析

尖點對於職業災害發生時，除第一時間之急救、搶救外，係依事故調查管理作業程序規定進行通報，爾後配合安全衛生室進行意外事故調查及分析，事故單位須提出防範計畫，針對於事故原因進行改善、教育宣導員工，以防止相同事故再次發生。相關通報流程如下圖所示：



| 性別         | 女        | 男        |
|------------|----------|----------|
| 受傷(人)次數    | 3        | 3        |
| 傷害率(IR)    | 1.852    | 1.572    |
| 損工日數率(LDR) | 36.423   | 16.248   |
| 缺勤日數       | 468.59   | 270.38   |
| 缺勤率(AR)    | 2,249.11 | 1,081.22 |

註① 統計僅計算台灣地區母公司員工職災狀況(其他工作者無相關情事)，不包含海內外子公司。

註② 2017年職業病率(ODR)為0，且未有工傷死亡事件發生。

註③ 2017年實際總工時為705,554小時。

註④ 傷害率=(工傷總件數/總工作時數) x 200,000。

註⑤ 損工日數率=(工傷損失天數/總工作時數) x 200,000。

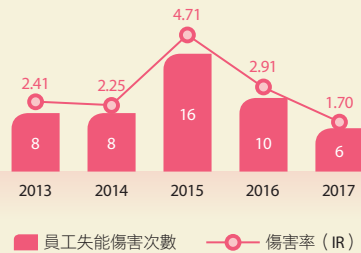
註⑥ 損工「日數」是指「預定工作日」，自事故發生的隔天開始計算。

註⑦ 以上統計不包含輕傷害情形。

註⑧ 缺勤日數計算員工因任何緣故失去勞動能力而缺勤之天數，不限與工作有關之傷害或疾病。

註⑨ 缺勤率=(總缺勤天數/總工作天數) x 200,000。

員工失能傷害次數與傷害率 (IR)

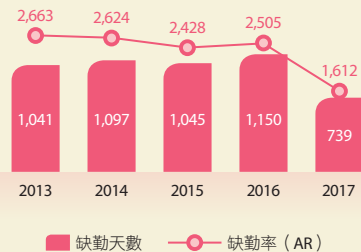


2017年度職業災害共有13件、共14人受傷（其中一件為2人同時受傷），其中屬失能傷害人數為6人，其餘8人皆為輕傷害。而事故種類分別為扎傷事故有2件、上下班通勤交通事故6件、被夾／捲事故4件、被切／割／擦傷事故2件，相較於2016年事故件數（10件）相比雖件數較多，但屬失能傷害人數較少，其中以上下班通勤交通事故較為頻繁，因交通事故之預防較為難以彰顯，特於當年度委託台北區監理所講師到公司內舉辦上下班交通安全宣導講座，藉由外部專業講師進行交通安全宣導，冀望有效降低同仁們於上下班通勤交通事故之發生率。

另外，2017年公司重新檢視廠內安全作業標準並製訂新內容，以便進行現場新進作業人員教育訓練及安全宣導，當年度共製訂20份安全作業標準，以進一步保障作業人員的工作安全。

2017年尖點總體傷害率為1.70，較前一年大幅下降42%，雖失能傷害件數較往年少，但失能傷害損失日數卻微幅上升，說明發生事故之嚴重率較大。展望2018年，尖點以再降低10%的工傷率為目標；中長期則期望逐步邁向廠內零工傷之目標，保障本公司全體同仁之職場安全。

員工缺勤天數與缺勤率 (AR)



## ▼ 上下班交通安全宣導課程



## ▼ 教育訓練及安全宣導





# 環境 守護



—— 與SDGs連結 ——

## Green Sustainability

環境資源之於尖點，不僅是供應製造生產營運所需能源，更是打造員工安居樂業的基礎，故尖點視環境保護為企業永續發展的一環，這更是呼應經營理念中「安居、樂業、永續」的價值目標。

我們以遵守政府規範為基本原則，並從日常作業活動至生產製造流程逐一投入改善作業，希冀透過提升能資源與水資源使用效率、持續減少廢棄物與廢水排放，以降低對環境的衝擊，為所有利害關係人營造安全且美好的生活環境。





### 2017 主要績效

人均能源消耗密集度  
減少5.2%

廢棄物  
減量29.4%

5.2%

4.0%





29.4%

2萬顆樹

溫室氣體排放  
減少4.0%

支持40萬度再生綠電  
相當2萬顆樹年CO<sub>2</sub>吸收量

## 管理 方針

-  遵循政府環境法規
-  提升能源使用效率
-  節省水資源耗用
-  持續廢棄物減量

## 重點 專案

- ◊ 清潔生產計畫-第二期
- ◊ 製程用水減量計畫
- ◊ 綠色回收計畫
- ◊ 建置太陽能設備

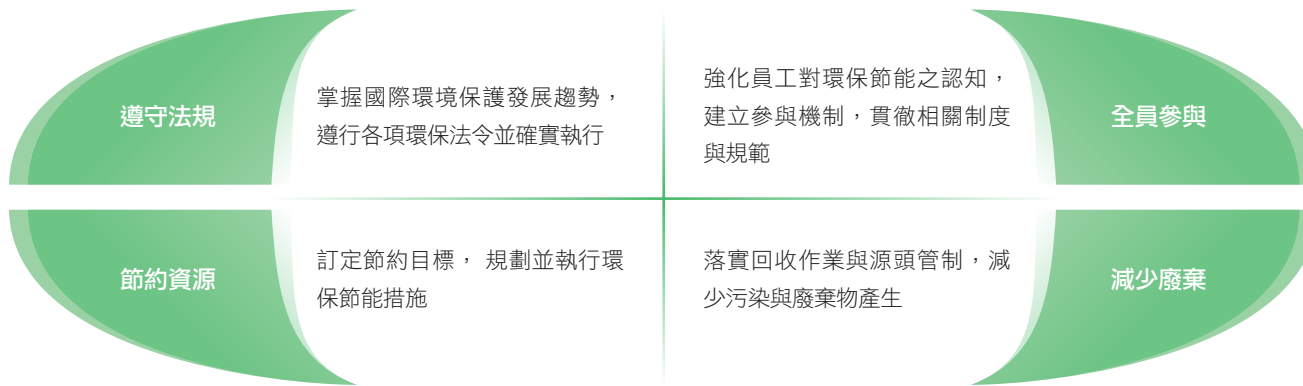
## 權責 單位

- ◊ 管理
- ◊ 資材
- ◊ 業務
- ◊ 工程
- ◊ 安全衛生室

## 7.1 環境政策

### 環境政策

尖點訂定「遵守法規，節約資源，減少廢棄，全員參與」為環境政策，並以環境管理系統ISO14001為基礎，定期執行廠內環境管理系統之稽核，透過規劃、實施、檢查和確認之PDCA改善循環，確保整體運作之適切性與有效性，已於2017年12月完成ISO14001：2015改版驗證作業。



有關尖點2015-2017年環境管理成效，以及2018-2020年目標整理如下表。

| 項目        |         | 2015   | 2016    | 2017    | 2018-2020目標   | 執行方針   |
|-----------|---------|--------|---------|---------|---------------|--|
| 能資源<br>管理 | 外購電力    | 增加0.9% | 減少1.7%  | 減少4.2%  | 外購電力每年減少1%    | 執行ESCO節能績效保證專案，汰換或改善空壓機、乾燥機、空調系統以減少耗能，以及採用能源管理系統。  |
|           | 能源密集度   | 減少2.9% | 減少7.1%  | 減少5.2%  | 能源密集度每年下降1%   |  |
|           | 溫室氣體排放  | 增加0.9% | 減少0.4%  | 減少4.0%  | 溫室氣體排放每年減少1%  |  |
| 水資源<br>管理 | 自來水使用   | 增加6.7% | 增加1.4%  | 增加1.3%  | 自來水使用每年減少0.5% | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續量測與監控直接營運之水資源使用情形</li> <li>提高營運用水效率化與降低汙染</li> </ul>                |
|           | 用水密集度   | 增加2.7% | 減少4.1%  | 增加0.2%  | 用水密集度每年下降0.5% |  |
| 環境<br>管理  | 廢棄物     | 增加5.4% | 減少20.0% | 減少29.4% | 廢棄物每年減量1%     | <ul style="list-style-type: none"> <li>持續邀請客戶加入綠色回收計畫，強化各項作業流程，提升回收率</li> <li>執行製程減廢專案，並宣導廢棄物減量行動</li> </ul> |
|           | 成品包材回收率 | 84.7%  | 75.9%   | 81.7%   | 回收率達85%       |  |

### 法規遵循及環保支出

為確保尖點所有營運活動符合最新法令、法規的要求，我們每月定期進行環安法規適用性鑑別與法規符合性查核，並將結果於公司內部宣導。2017年尖點無任何違反環安法令事項，未來將持續落實環境管理政策，以達到綠色永續之目標。

#### 尖點環保支出與綠色商品採購

| 類別                      | 項目  | 金額      |
|-------------------------|---|---------|
| 廢棄物與<br>污染防治<br>(空水廢規費) | 一般及事業廢棄物處理費、空氣污染防治費用、水污染防治費用、環境監測費用、環境管理系統認證等 | 108.7萬元 |
| 綠色商品採購                  | 採購具綠色標章產品，多以資訊產品為主                            | 69.8萬元  |

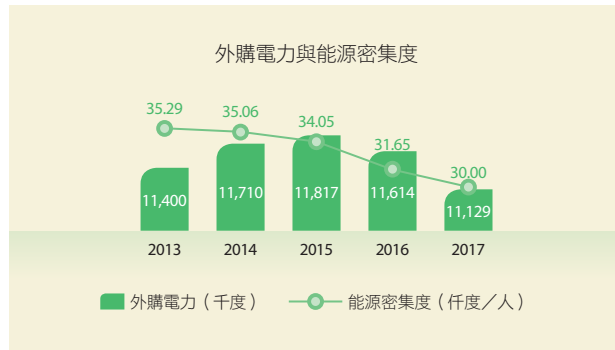


▲ ISO 14001環境管理系統證書

## 7.2 能資源管理

### 電力使用狀況

尖點主要使用的能源為電力。2017年組織內部的總電力使用量為11,129千度，總電力使用減少4.2%，以人均能源密集度觀之，則較2016年減少5.2%。



註① 外購電力量數係以每月電費收據用電度數加總。  
註② 能源密集度係以2017全年平均人數371人計算之。  
註③ 2017年生產量較2016年增加1.8%，故用電量度數減少可排除產量下降或外包所致之減量。

### 再生能源

尖點響應政府節能減碳與永續發展政策，2017年尖點連續第三年參與能源局之綠電認購計畫，促進再生能源發展，累計認購達40萬度。依經濟部能源局計算方式，若以綠色電力取代傳統電力，每度綠電可減少排放0.528公斤的二氧化碳；使用40萬度綠電，可減少排放高達211公噸的二氧化碳，相當於種下2萬棵樹所獲得的全年二氧化碳吸收量。

另外，尖點亦於2017年底於廠區內，完成符合規定容量之太陽能節電設備的建置，產生之再生能源預期每年將使廠

區減少用電5,600度，以實際行動支持在地再生能源的發展，展現尖點積極履行與承諾善盡綠能環保之社會責任。

註① 太陽能光電硬體於2017年12月初建置完成，故於2018年開始掛錶計量，在本報告書年度無相關數據。



▲ (左) 太陽能光電設備 (右) 綠電獎章

### 溫室氣體盤查

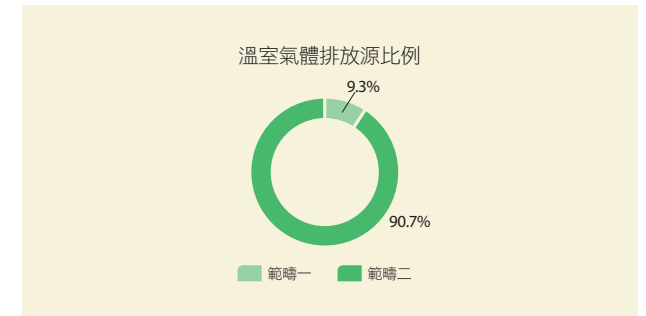
尖點2017年依據溫室氣體盤查工具4.1版本標準，進行組織型溫室氣體自主盤查，排放源包含範疇一（直接排放<sup>註1</sup>）和範疇二（間接排放<sup>註2</sup>），均以定量計算，尚未進行溫室氣體排放量查證。尖點2017年溫室氣體總排放量為6,488公噸CO<sub>2</sub>e，排放源主要來自範疇二電力使用，占廠區排放量90.7%，以地點基礎之排放量為5,887公噸CO<sub>2</sub>e，以前一年度為基準減少4.0%；以市場基礎之排放量則為5,808公噸CO<sub>2</sub>e，以前一年度為基準減少4.0%。

註① GWP係數來源為台灣經濟部能源局官方網站 (<https://www.moeaboe.gov.tw>)，其係依據IPCC發布之2006年版國家溫室氣體清單指南及第四次評估報告。

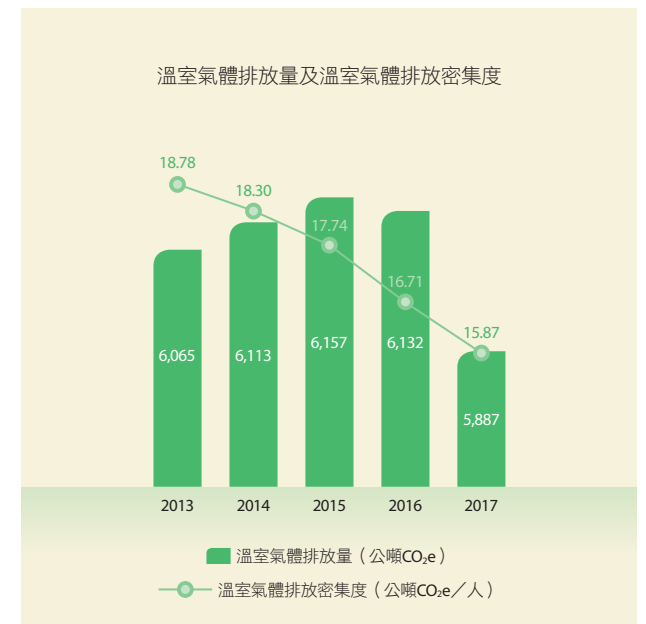
註② 地點基礎排放量計算為總用電\*電力排放係數。

註③ 市場基礎排放量計算為(總用電-購入綠電)\*電力排放係數。

以溫室氣體排放密集度計算，則較前一年度減少5.0%。尖點溫室氣體減量的工作著重於節省電力，透過節能小組規劃年度節電方案，以推動並落實減碳工作，展望未來，尖點以溫室氣體排放每年減少1%為目標。



註① 範疇一：包括(1)電力、熱或蒸氣或其他化石燃料衍生的能源產生的溫室氣體排放；(2)擁有控制權下之交通工具；(3)逸散性溫室氣體排放。  
註② 範疇二：來自於外購電力、熱、蒸氣或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。

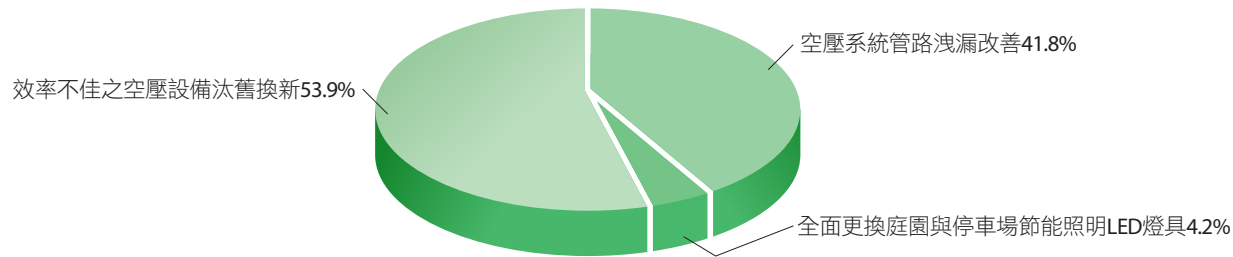


註① 資料來源為依台灣電力公司用電量數據統計用量，再根據2016年度公告係數進行換算。

註② 溫室氣體排放密集度係以2017全年平均人數371人計算之。

## 節能減碳

有鑒於尖點主要溫室氣體的排放來源為電力使用，節能減碳的觀念也持續在廠區內落實。尖點採用滾動式基準年管理模式，與前一年度相比，2017年尖點總用電減少48.5萬度，若以2016年電力排放係數計算，相當於減少257公噸CO<sub>2</sub>e溫室氣體排放量，年減幅達4.0%，其中部分成果來自於2017年所投入的相關專案效益展現，包括：



1. 空壓系統管路洩漏改善：為瞭解公司所使用之空氣壓縮系統於全廠管路洩漏點，於2017年進行全面檢測，經改善後所有洩漏點皆已改善，估計可節省19.3萬度，以每度2.42元計算每年約可節省新台幣46.7萬元<sup>註1</sup>。
2. 全面更換庭園與停車場節能照明設施：廠周界照明每年用電量約36,214度，更換LED後約可減少19,524度，降幅達53.9%，以每度2.42元計算每年約可節省台幣4.7萬元<sup>註2</sup>。
3. 汰舊效率不佳之空壓設備：換新乙部，並以產氣效率較高設備優先，預估整體節電效益可達節省24.9萬度電，以每度2.42元計算每年約可節省60.2萬元<sup>註3</sup>。

註1 依據洩漏風量之音頻大小、由空氣密度與分貝轉換洩漏量。

註2 以新與舊設備消耗功率之差異統計計算。

註3 更換產氣效率較高設備，依據空壓需求量之系統最佳化開機模式，估算統計整體空壓運轉耗電功率與汰換前之差異。

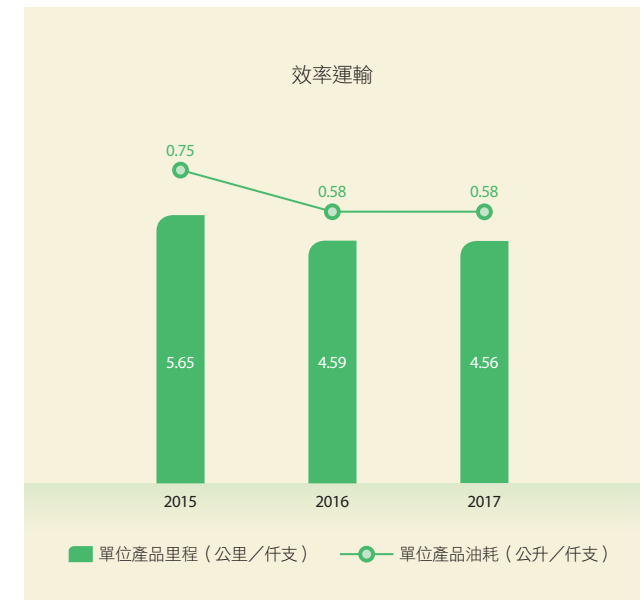
### 2018年預計節能措施

|                |                    |
|----------------|--------------------|
| ESCO節能績效保證專案   | 汰換高耗能設備，預估年節電量72萬度 |
| 廠房窗戶隔熱紙汰換工程    | 增加廠房冷氣冷房、減少熱輻射     |
| 落地窗玻璃隔熱節能塗料工程  | 增加辦公室冷氣冷房、減少熱輻射    |
| 感應燈具改善工程       | 非經常出入區域改自動點滅燈具     |
| 空壓設備-無耗氣式自動排水器 | 空壓冷凝水改採無耗氣、減少耗能    |

## 效率運送

尖點致力於節能減碳與永續經營的理念，日常車輛出貨以同區域為主，透過併車規畫，以達節省能源、低成本、低油耗之目的。2017年貨車里程數21.3萬公里，總油耗量2.7萬公升。若以每單位產品的里程數與油耗量觀之，則分別較前一年度減少0.8%和增加0.4%。

未來我們將持續強化運送規劃，同時對於貨車落實日常點檢及按時保養作業，以保障人，車，貨物之安全，並延緩能源消耗之情形，同時教育送貨人員養成良好的駕駛習慣，車輛不急速並將車室溫度控制在26度以節省油耗，減少溫室氣體排放。2018-2020年設定逐年減少1%的單位產品里程數及油耗量為目標。





## 7.3 水資源管理

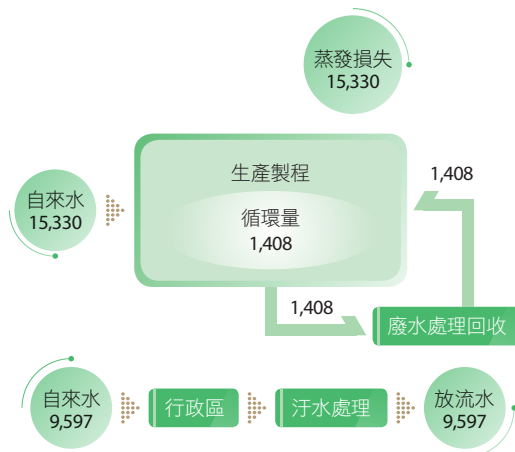
### ► 用水狀況

尖點所使用之水源為自來水，主要來自板新淨水廠，其水源由石門水庫供應，製程用水占比較高，其餘為生活用水。2017年度總取水量約為2.49萬公噸<sup>註1</sup>，較2016年增加1.3%，若以用水密集度觀之，2017年用水密集度則增加0.6%，主要由於當年度員工宿舍人數較前一年度略增4人，以致生活用水增加所致。

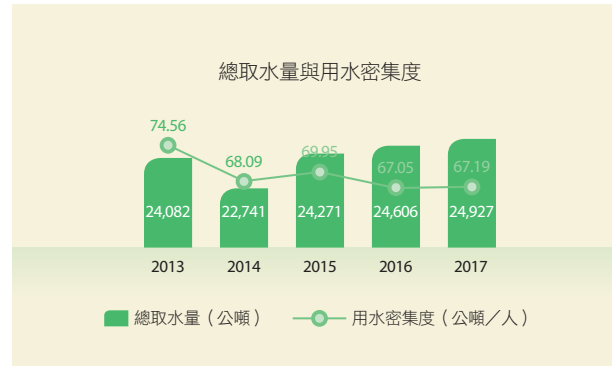
生產製程用水經處理後，可全面回收再使用，2017年回收再利用水量約1,408公噸，佔整體用水5.6%<sup>註2</sup>；而生活用廢水則經汙水處理設施後，達排放標準始行排放。為落實水資源管理，管理部每月定期統計自來水用量情形，以確認用水情形是否有異常狀況。

註1 係依水號（含檢算號）共11碼，台水公司寄發之水費單據計算而得。

註2 係依實際抄表記錄計算而得。



註1 單位：公噸；蒸發損失全源自於空調冷卻水塔用水。



註1 用水量係以每月自來水帳單加總取得。

註2 用水密集度係以2017全年平均人數371人計算之。

尖點深切體認水資源之寶貴，在節約用水將持續宣導並推動珍惜水資源之理念，並積極尋求節水措施：

1. 持續量測與監控直接營運之水資源使用情形。
2. 提高營運用水效率化與降低汙染。

展望未來，2018-2020年以每年降低總用水量1%為目標。

### ► 製程用水減量

2017年尖點持續進行製程用水減量專案，透過水資源再生利用及以控管製程清洗用水量，重覆使用並且再生水資源循環，可以降低不必要之人員負荷、廢水處理的問題且目前社會環保意識抬頭，加強員工用水思源的道理，制定有效的節水目標，履行企業社會責任，維護大眾社會環境。

2017年每日平均製程用水量為3.9噸，較2016年的6.0噸大幅下降35%，節水效果卓越。在改善過程中不斷與同仁宣達用水思源的重要性，而節水的目的除了減少公司不必要的支出開銷外，更重要的是對於環境資源的珍惜，如果能夠

讓所有同仁為節水目標前進，對於整個社會環境將會創造更大的效益。展望2018年，尖點將持續改善水資源再生利用，以及強化用水量管制標準，以每日用水量不超過4噸為管控目標。



- 安裝用水回收過濾系統，將回收水重覆使用於清洗前的人工沖洗作業。
- 制定清洗作業標準化，監控控制每日用水量，針對用水量異常即時反應。

- 水資源再生利用改善
- 強化標準化管制使用水量

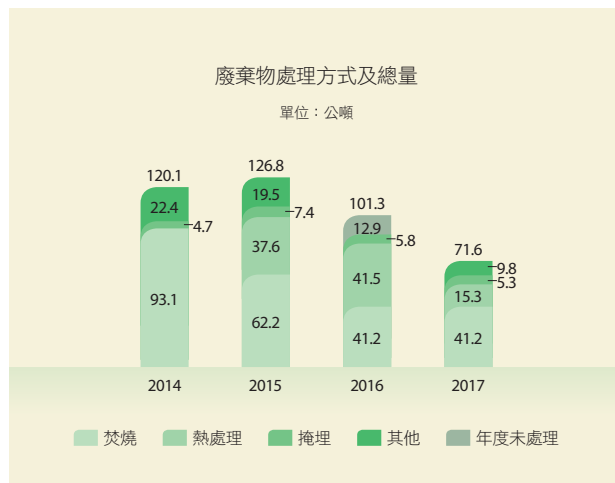
## 7.4 環境管理

### 廢棄物管理

尖點製程所產生廢棄物種類主要為一般事業廢棄物，並無產生有害廢棄物。我們秉持4R原則（Reduce、Reuse、Recycle、Replace），針對廢棄物可再利用資源加以回收，並從源頭管理以禁用、替代或減少使用對環境影響之物質。尖點考量全球資源有限，致力發展回收再利用技術，透過金屬加工過程，開發出再生性刀具，以延長產品的使用率，2017年使用再生原物料比率達37.5%，較前一年度的32.1%上升5.4個百分比<sup>註1</sup>。

2017年度執行廢棄物減量專案，原被列入廢棄物之物質經過濾處理系統後大幅降低廢棄物產出，因此2017年尖點總申報廢棄物（不含再生資源）為71.57公噸，較前一年減少29.4%，呈現尖點投入製程精進專案和資源回收之成果，已有效減少相關廢棄物實際產出量，降低其對環境的衝擊。未來3年目標將持續增加資源回收率並降低廢棄量。

註1 可再生物料的使用百分比，係以（可再生物料使用總重量／物料使用總重量）\*100%公式計算而得。



註1 廢棄物總量與分類係依環保署事業廢棄物申報及管理資訊系統內容統計。

註2 再生資源（廢鐵、銅）屬有價物質不歸類於廢棄物，2015年處理量22.0公噸，2016年處理量59.4公噸，2017年處理量86.4公噸。

註3 廢棄物中的D-1799廢金屬（鎢鋼泥）經乾燥處理，由原本廢棄物解除列管，該物質轉為再生資源計算（2016年報告書之廢棄物含上述廢金屬）。

註4 因四捨五入可能產生加總差異導致未必等於年度總量。

### 成品包材回收再利用

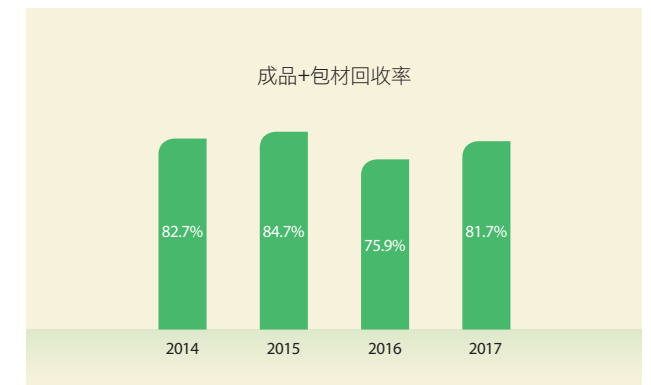
為延長產品與包材的生命週期，降低生產過程中原物料與能源消耗，以及廢棄物產生，尖點自2009年開始推動產品及包裝回收再利用計畫，以達到環保再生目的。綠色行動計畫係由業務人員邀請客戶共同參與，並由資材部門統計實際回收數據，定期檢討成效。截至2017年已有30多家客戶參與尖點綠色回收計畫，2017年自客戶端回收之產品及包材總計約700萬個，較前一年度增加10.3%，約佔出貨量之81.7%<sup>註1</sup>，未來將持續於公司內外部推動與執行回收行動，2018-2020年以回收率達85%為目標。

註1 回收產品及包材的百分比，係以（回收之產品及包材數量／售出之產品及包材數量）\*100%公式計算而得。

註2 產品係指可供回收再加工之產品類別。

註3 包材係以包材配件數計算（2016年報告書以包材組數為計算基礎）。

註4 回收率計算已扣除銷貨退回之產品數量。



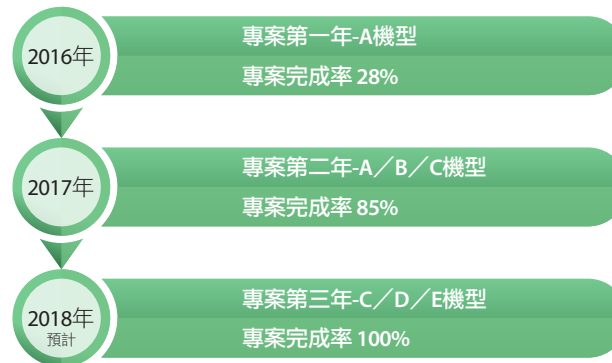
## 清潔生產

尖點持續推動清潔生產技術，致力減少廢棄物並降低生產成本，透過改善現有製程及改善管理操作以減少污染源，以降低工作場所對員工與環境所可能產生風險，最終目的是達到工業與環境的互利互榮與永續發展。

針對製程中金屬加工液可能影響作業環境安全和人員健康之風險，尖點投入金屬加工液油溢散控制計畫，廠內機台購入後立即安裝局部排氣裝置進行油霧回收，以降低作業人員之暴露量。自2016年開始，更進一步啟動三年期設備滲漏改善專案，針對不同設備進行維護及復原計畫，後續並持續進行製程條件優化作業，以保障工作場所與員工健康安全、降低物料耗損，並提升產品品質穩定性。展望未來，清潔生產專案將持續進行，第三期計畫預計於2018年執行完成，整體專案以改善成效達85%以上為目標。

- 行動計畫：設備滲漏改善專案
- 專案目標：
  1. 保障工作場所與員工健康安全
  2. 降低物料耗損成本
  3. 提升產品品質穩定度

• 改善成果：油霧減量  
機台安裝新機構以有效降低液油噴濺的狀況（減少40-50%），減少油霧產生與被設備回收的油量，並減輕人員添加液油作業的負荷。



註① 機型A-E為公司前後製程之主要生產設備。

此外，針對製程廢棄物減量，2017年持續進行製程優化及減少廢棄物為首要目標，藉由治具修改改善與優化，減少生產過程中不必要耗費之人力及物力，焊材所衍生的廢棄物，較前一年度大幅減少24.1%，2012-2017年則累計下降42.6%。未來我們仍將致力於各項精進方案，持續推動製程廢棄物減量方案。



# 社會 參與



—— 與SDGs連結 ——

## Social Care

「尊重、關懷、感恩」是尖點經營理念中重視「人本」的面向，除了日常營運有直接關係的員工與客戶外，我們同時體認對於所在社區鄰里間緊密不可分的社會責任。身為企業公民，我們妥善利用及分配資源，投入在地關懷、社會公益及環保活動，發揮對於社會正向的影響力，並提升公司形象及員工向心力，共同為創造和諧社會而努力。





## 2017 主要績效

公益時數480小時，  
成長24%

舉辦13項公益活動

480小時

282人次




13項

12個

公益人次282人，  
成長17%

嘉惠12個社福團體

### 管理 方針

-  投入在地關懷
-  落實環境保護
-  積極參與社會活動

### 重點 專案

- 在地高關懷兒童師資補助及關懷計畫
- 在地青年技職培育系統捐助
- 各項環保活動
- 各項公益活動

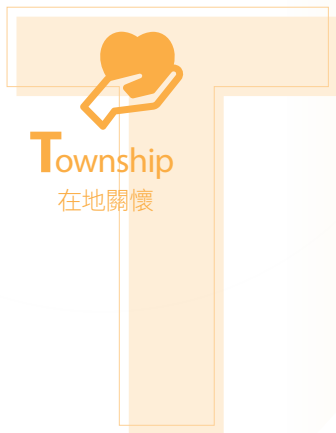
### 權責 單位

- 董事長室
- 管理
- 人力資源

尖點以「TOP公益計畫」推動社會共融理念，分別以「在地關懷Township」、「環境保護cOnservation」和「公益參與Participation」為三大主軸，有效的整合資源並予以投入，積極鼓勵同仁參與響應相關活動，齊力為創造共存、共榮、共好的和諧社會努力。2017年尖點共推動13項社會公益活動，總計282人次投入公益活動，貢獻公益時數達480小時，分別較前一年成長大幅成長17%及24%，顯見尖點同仁們已建立起對於社會感恩回饋之心，並積極參與投入的熱情。

### 尖點TOP公益計畫

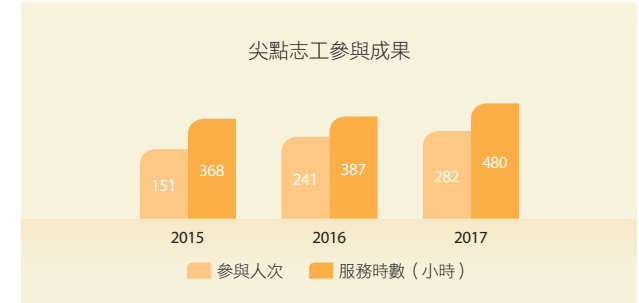
- 小草培育-三峽小草書屋-師資補助
- 幸福存摺-三峽小草書屋-101件物資
- 環島圓夢-三峽小草書屋-環島風雨衣
- 在地技職-三峽青草學院建置資助
- 公益麵包-三峽春暉啟能中心



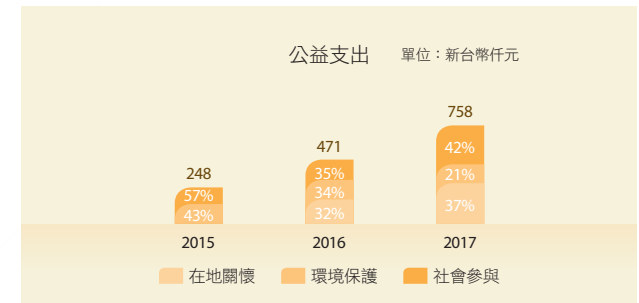
- 公益植樹-40棵小樹苗
- 淨灘活動-數件大型廢棄物及2大袋垃圾
- 認購綠電-15萬度
- 環境教育-3場



- 公益路跑-捐助弱勢
- 二手衣募捐-380件
- 舊鞋救命-募集63雙
- 公益禮盒-愛盲庇護工廠
- 捐血活動-68,500CC
- 企業聯合送暖活動
- 贊助學術機構



2017年尖點投入公益支出約計新台幣74萬元，較前一年度增加61%。以TOP三構面主軸來看，「在地關懷」、「環境保護」和「公益參與」各佔當年度公益支出比例37%、21%及42%<sup>註1</sup>，與前一年度相比，「在地關懷」及「社會參與」的比例呈現增加趨勢。



註1 金額及比例僅計算現金支出，不含時間貢獻、實物捐贈、管理費用。

公司為推動，鼓勵員工投入社會服務，2017年下半年亦導入了「公益假」獎勵制度，2017年參與公益活動而享有公益假員工共計60人，時數共240小時。展望未來，尖點將秉持回饋社會之心，持續推動各項公益活動，形成公司內部良好風氣，期望透過員工及其眷屬、周邊鄰里、上下游供應鏈等，逐漸將正向力量往外散播，形成社會良善循環。

## 8.1 在地關懷

尖點長期關注社區發展，尤以高關懷學童需求為優先考量，希冀能為無力改變生存環境的孩子，開一扇友善的窗，更期待他們能脫離弱勢循環，擁有正向的人生觀，此乃企業公益資源投入的初衷，創造共好的和諧社會。

### ► 小草書屋

小草書屋為三峽地區高關懷孩童課後長期陪伴據點，也是尖點長期關注之社福團體。2016年尖點支持其「幸福辦桌-圓夢募資餐會」活動；2017年，我們更進一步強化對小草書屋的連結，除持續對「環島圓夢計畫」的投入外，另發展「小樹苗培育計畫」，以滿足書屋的師資與陪伴需求，提供這些三峽孩童更好的學習資源。

### 小樹苗培育計畫

在定期訪視書屋過程中，我們瞭解書屋面對照護與陪伴高關懷孩子的過程，需要大量專業的師資與志工投入，考量尖點尚需專注本業，係以定期師資費用補助方式讓書屋聘用合適的專業教師，提供高關懷孩童更多的學習資源。經費係用於正規課後的才藝師資費用，其中著重於音樂類課程，包括北管、吉他、烏克蘭麗等，藉由定期音樂課的薰陶與感染，對於孩子們有安定情緒的功能，並於其中強化人文的薰陶與品格的陶冶。2017年夏天，書屋的孩子們參加了北大兒童藝術節活動，展現長期累積的成果，也獲得眾人的喝采。



▲ 小草書屋課後輔導與各項才藝課程



▲ 書屋小朋友三峽北大公園表演

### 小草圓夢-單車環島計畫

小草書屋的孩子希冀在暑假裡完成單車環島圓夢計畫，於是2016年尖點參與了書屋的幸福辦桌募資計畫，2017年度持續支持捐贈小草環島車隊輕量風雨衣，讓車隊更彈性因應天氣的變化，具有整體辨識性與保護性，也代表著尖點對環島車隊的祝福與鼓勵！

在長達十天的單車長征下，這群以前對自己沒有自信、害怕面對困難的孩子們，逐漸轉變成為能夠專注、有自信面對挑戰並且互相幫助與鼓勵的小勇士，而這樣的成功經驗，也讓孩子擁有了做夢與實踐的勇氣與能力。



▲ 小草環島車隊及尖點贊助圓夢環島風雨衣



### 小草幸福存摺計畫

小草書屋的幸福存摺計畫，是為了提升孩子們學習上的動能與滿足對物質上的需求，透過日常點數的累積（如掃拖地、撿垃圾、擺盤桌椅等），以及定期的兌換機制，傳遞「努力才能有收穫」價值觀。2017年暑假來臨前，尖點同仁們響應書屋幸福存摺計畫，自發性捐出各式物資，讓孩子們兌換得到需要的物品。藉由付出、儲蓄、兌換的機制，除了改變捐助關係，也讓孩子學會付出，瞭解努力才有能力及機會收穫。

捐贈物資包括：腳踏車1台、指尖陀螺24個、桌遊14組、球類2顆、手錶6個、吹風機5台、電風扇1台、電子鍋1個、雙肩背包4個、跳繩9條、毛巾25條、存錢筒5個、沖泡式麥片3包、瓷器收納罐1對，共計101件。



▲ 儲蓄兌換的喜悅，尖點支持小草書屋「幸福存摺計畫」

### 青草職能學苑-合習聚落

2017年，籌建小草書屋的三峽在地社會企業-甘樂文創，為延續不放棄任何一個孩子的陪伴初衷，延伸社區的關懷系統，策劃高關懷青少年的陪伴據點「青草職能學苑」，這是為了幫助長大後的小草們，鋪建一條更寬廣的路，結合社區、在地職人等資源來建立技職培育系統，同時成立公益店舖營運，提供青少年職能探索的機會，建立自信心與職業能力。

在得知青草職能學苑的籌劃訊息後，尖點科技立即響應這項計畫，投入學苑內學習教室的建置資源，期望能以在地企業出發，與社區團體建構一個更完整的支持系統，支持著這群社會角落的孩子，在穩定的學習環境中成長、築夢，翻轉弱勢循環，也可望降低未來社會成本。青草職能學苑於2018年正式營運，尖點也會持續支持關注並給予在地青少年支持。



▲ 青草學苑教室與中庭景觀



▲ 尖點參與青草職能學苑建置計畫，學苑於2018年1月正式落成揭幕



### 公益麵包義賣

春暉啟能中心是三峽在地的身心障礙者福利機構，也是身障者職業訓練基地。為支持該中心運作，尖點公益社長期邀請中心老師，帶著培訓學員的烘培自製產品，每月兩次到廠內進行愛心義賣，獲得同仁熱烈響應。2017年總計辦理16次麵包義賣活動，未來將持續舉辦以支持在地社福機構。



▲ 春暉培訓學員製作的多樣化烘培產品，尖點同仁用行動力支持麵包義賣



## 8.2 環境保護

社會永續發展須以環境資源為基礎，然而我們的大自然卻併隨工業化發展，逐步受到程度不一的環境損害。面對與我們親近的山林與海洋，尖點同仁以實際的行動，表達對環境與生態的重視。

### ► 植樹活動

尖點公益社落實行動愛地球的理念，於2017年植樹節當日參與社區團體主辦之植樹活動。活動當天公益社成員們攜家帶眷至三鶯陶花源，合力共植入40株幼苗，樹種包括茄苳、台灣檉、無患子、桃花心木。根據環境品質文教基金會之數據，40株樹木長成後，每日約可吸收1.2公斤二氧化碳量，透過種下每一顆感恩的樹，展現尖點為水土保持、環境保育和節能減碳的一份心力。



▲ 尖點響應在社區「一人一樹，綠海家源」植樹活動

### ► 淨灘活動

還原一片乾淨樣貌供大家自由踩踏的沙灘，是尖點同仁與眷屬們共同參與桃園市環保局在觀音大潭藻礁附舉行「牽手淨灘，海好有你」淨灘的活動成果，進而期望在珍惜資源、環境保護推動上持續貢獻一份心力。

活動行前，同仁們必須出席公司自辦「作伙淨灘，為什麼」的宣導會，瞭解各類垃圾對海洋生態的影響範圍與現況；淨灘當日活動主辦單位安排生態導覽員現場解說，讓參與成員們加深印象更瞭解活動意義。於撿拾過程，我們發現大型廢棄物如保麗龍塊、粗口徑塑膠彎管，埋藏在淺層砂礫下的大片漁網、甚至於汽車輪胎。而最大量被棄置的保特瓶、塑膠罐等，收集後裝滿近2大袋垃圾袋。

垃圾集中堆放的衝擊性景象，見證了人們如何未能善待自然環境及珍貴的海洋資源。我們相信透過行動教育，讓參與活動的大小朋友們因瞭解而懂得珍惜；期望當日埋下的深刻記憶，或能在未來如一顆種子般萌芽茁壯，造就一群環保小尖兵。



▲ 尖點同仁攜家帶眷參與「牽手淨灘，海好有你」淨灘活動



▲ 尖點志工不分大小努力淨灘



#### 員工心得分享

淨灘，我初期的認知以為只是到海灘撿拾垃圾。但是在活動前參與了公司舉辦的行前宣導會，了解到關於垃圾產生的起源，與生態破壞影響等資訊，增加了許多對於環境維護的觀念及知識。

這麼有意義的淨灘活動，我帶著全家一同參與。當天是一個天候不佳的日子，氣溫偏涼、飄著小雨，海邊還起了大風，但是我們仍然不畏風雨到達了目的地，同仁們先進行分工，有人拿著垃圾袋、有人拿夾子，我則帶著孩子們與大家一起進行淨灘活動。在過程中，我一邊撿拾垃圾一邊和小孩說明淨灘的意義，提到從減少垃圾、垃圾分類、資源回收，到撿拾垃圾，以及這些海洋垃圾對於環境與我們本身有什麼影響，希望讓孩子們理解環境保護的重要，建立正確的觀念。

品保部／陳建豪

## 8.3 積極參與

我們認為，社會關懷最根本精神是積極參與，尖點鼓勵與支持同仁投入各項公益活動，呼應社會需求，進而培養社會公民意識，內化為企業社會責任文化，落實企業回饋社會的理念。

### 公益路跑

尖點科技參加瑞銀公益邀請賽，響應「一個人做公益，不如一群人做公益」的活動宗旨。該公益接力跑活動共21家企業參與，賽事活動總計募得新台幣六百萬元，善款將全數捐贈伯特利全人關懷協會、唐氏症基金會、小胖威力病友關懷協會等十家慈善社福機構。

尖點路跑社為主的社員同仁們，於報名的愛心起跑挑戰賽，揮汗接力為公益而跑，最後獲得企業團體的第五名佳績。企業團體透過組隊接力方式，結合公益慈善、運動強身、團隊合作，活動理念與尖點推動社會責任之理念契合，而身為社會公民的一份子，我們將持續投入，也期望感召更多企業齊力推動公益捐獻愛心。



#### 員工心得分享

進尖點任職前，在瀏覽公司官網中就發現在企業社會責任的頁面中，有些活動使人感覺暖心，像是健行淨山、幫舊書找新家、捐血、路步、愛心麵包義賣等等；當時就想，如果有幸能參與其中，也別具意義吧！

果真，感謝幸運之神眷顧，就在任職數月後，因廠長的熱情邀約，和同事們一同參加了「益起跑」的公益捐款競賽活動，這是由12人組隊而成的接力競跑。雖然報名到比賽日期的練習時間有些緊湊，心中不免感到不安及焦慮，始終擔心自己無法堅持，畢竟大隊接力已是小時候的回憶。值得慶幸的是，即使練跑中免不了遇上飄雨，但大伙的毅力、熱情總是熊熊燃燒著，一直持續到比賽當天。上場前，暗自在心中吶喊著一定要拼盡全力，不要留下遺憾才好，比賽結果得到不錯的佳績，總算是給團隊成員們一大鼓勵，沒辜負大伙兒的努力，也順利完成這場以愛心出發的活動，這感覺回味起來還是很激動、澎湃。

雖然比賽結束了，但烙印在大伙心中那份最純真的感動，以及公益本身的正向能量，就像顆種子般，隨著時間一點一滴慢慢發芽、茁壯，這大概就是「做好事」難能可貴的地方吧！

財務部／呂湘諗



## 其他公益活動



### 衣起傳愛

- 提倡公益環保概念，捐贈二手衣
- 共募集約380件二手衣
- 捐贈至台東原住民族家庭服務中心和伊甸社會福利基金會



### 舊鞋救命

- 公益社第二年發起舊鞋募集活動
- 共募集63雙二手鞋
- 捐贈至舊鞋救命組織



### 企業聯合送暖

- 參與鉅亨網溫暖送愛心公益活動
- 捐贈慈愛殘障教養院、星星兒社會福利基金會、苗栗縣私立幼安教養院、天主教鮑思高慈幼會屏東少年城

### 好血有你

- 捐血助人實踐社會公益
- 尖點連續第三年與台北捐血中心共同舉辦捐血活動
- 共119人參與，達137袋熱血



### 公益米豆禮盒

- 選購愛盲庇護工廠之公益禮盒
- 支持偏鄉小農製作
- 共計400盒公益米豆禮盒



### 子公司公益活動

- 成都銳點：關懷在地四川成都崇州市燎原小學的貧困學童，捐贈學用品一批
- 上海尖點：參與上海市馬陸鎮獻血活動



GRI內容索引

| 主題    | GRI準則2016版本 | 揭露項目                 | 章節名稱                      | 頁碼    | 備註                   |
|-------|-------------|----------------------|---------------------------|-------|----------------------|
| 一般揭露  |             |                      |                           |       |                      |
| 組織概況  | 102-1       | 組織名稱                 | 關於報告書                     | 2     |                      |
|       | 102-2       | 活動、品牌、產品與服務          | 2.1 尖點簡介、5.1 品牌主張         | 19、42 |                      |
|       | 102-3       | 總部位置                 | 2.1 尖點簡介                  | 20    |                      |
|       | 102-4       | 營運據點                 | 2.1 尖點簡介                  | 22    |                      |
|       | 102-5       | 所有權與法律形式             | 2.1 尖點簡介                  | 20    |                      |
|       | 102-6       | 提供服務的市場              | 2.1 尖點簡介                  | 22    |                      |
|       | 102-7       | 組織規模                 | 2.1 尖點簡介                  | 20    |                      |
|       | 102-8       | 員工與其他工作者的資訊          | 6.1 員工概況                  | 49    |                      |
|       | 102-9       | 供應鏈                  | 2.2 產品與服務項目、<br>4.2 供應商夥伴 | 23、38 |                      |
|       | 102-10      | 組織與其供應鏈的重大改變         |                           | -     | 本年度無重大營運變化           |
|       | 102-11      | 預警原則或方針              | 3.3 風險管理                  | 32    |                      |
|       | 102-12      | 外部倡議                 |                           | -     | 無簽署相關協議              |
|       | 102-13      | 公協會的會員資格             | 2.4 參與組織與獲獎紀錄             | 25    |                      |
| 策略    | 102-14      | 決策者的聲明               | 董事長的話                     | 3     |                      |
|       | 102-15      | 關鍵衝擊、風險及機會           | 3.3 風險管理                  | 32    |                      |
| 倫理與誠信 | 102-16      | 價值、原則、標準及行為規範        | 3.2 誠信正直與法規遵循             | 31    |                      |
|       | 102-17      | 倫理相關之建議與關切事項的機制      | 3.2 誠信正直與法規遵循             | 31    |                      |
| 治理    | 102-18      | 治理結構                 | 3.1 公司治理                  | 28    |                      |
|       | 102-19      | 授予權責                 | 1.3 企業永續委員會               | 9     |                      |
|       | 102-20      | 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任 | 1.3 企業永續委員會               | 9     |                      |
|       | 102-22      | 最高治理單位與其委員會的組成       | 3.1 公司治理                  | 28    |                      |
|       | 102-23      | 最高治理單位的主席            | 3.1 公司治理                  | 29    |                      |
|       | 102-25      | 利益衝突                 | 3.2 誠信正直與法規遵循             | 31    | 本公司「誠信經營守則」明令利益衝突之規範 |



GRI內容索引

| 主題      | GRI準則2016版本 | 揭露項目           | 章節名稱        | 頁碼 | 備註            |
|---------|-------------|----------------|-------------|----|---------------|
| 一般揭露    |             |                |             |    |               |
| 利害關係人溝通 | 102-40      | 利害關係人團體        | 1.4 利害關係人鑑別 | 10 |               |
|         | 102-41      | 團體協約           |             | -  | 本公司無集體協商協定    |
|         | 102-42      | 鑑別與選擇利害關係人     | 1.4 利害關係人鑑別 | 10 |               |
|         | 102-43      | 與利害關係人溝通的方針    | 1.4 利害關係人鑑別 | 11 |               |
|         | 102-44      | 提出之關鍵主題與關注事項   | 1.4 利害關係人鑑別 | 15 |               |
| 報導實務    | 102-45      | 合併財務報表中所包含的實體  | 2 尖點概況      | 20 |               |
|         | 102-46      | 界定報告書內容與主題邊界   | 1.5 重大議題分析  | 14 |               |
|         | 102-47      | 重大主題表列         | 1.5 重大議題分析  | 14 |               |
|         | 102-48      | 資訊重編           |             | -  | 本期未有重大資訊重編之情事 |
|         | 102-49      | 報導改變           |             | -  | 無此情事          |
|         | 102-50      | 報導期間           | 關於報告書       | 2  |               |
|         | 102-51      | 上一次報告書的日期      | 關於報告書       | 2  |               |
|         | 102-52      | 報導週期           | 關於報告書       | 2  |               |
|         | 102-53      | 可回答報告書相關問題的聯絡人 | 關於報告書       | 2  |               |
|         | 102-54      | 依循GRI準則報導的宣告   | 關於報告書       | 2  |               |
|         | 102-55      | GRI內容索引        | 附錄：GRI內容索引  | 78 |               |
|         | 102-56      | 外部保證／確信        | 附錄：第三方查證報告  | 82 |               |
| 管理方針    | 103-1       | 解釋重大主題及其邊界     | 1.5 重大議題分析  | 14 |               |
|         | 103-2       | 管理方針及其要素       | 1.5 重大議題分析  | 15 |               |
|         | 103-3       | 管理方針的評估        | 1.5 重大議題分析  | 15 |               |


GRI內容索引

| 主題          | GRI準則2016版本 | 揭露項目                    | 章節名稱          | 頁碼 | 備註              |
|-------------|-------------|-------------------------|---------------|----|-----------------|
| 特定主題揭露      |             |                         |               |    |                 |
| 經濟面         |             |                         |               |    |                 |
| 經濟績效        | 201-1       | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 2.3 營運績效      | 24 |                 |
|             | 201-3       | 定義福利計劃義務與其他退休計畫         | 6.1 員工概況      | 49 | 參閱尖點2017年度財務報告書 |
| 市場地位        | 202-1       | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 6.2 員工照顧      | 53 |                 |
|             | 202-2       | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 6.1 員工概況      | 49 |                 |
| 採購實務        | 204-1       | 來自當地供應商的採購支出比例          | 4.2 供應商夥伴     | 37 |                 |
| 反貪腐         | 205-2       | 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練        | 3.2 誠信正直與法規遵循 | 31 |                 |
| 反競爭行為       | 206-1       | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動    |               | -  | 無此情事            |
| 環境面         |             |                         |               |    |                 |
| 物料          | 301-2       | 使用的可再生物料                | 7.4 環境管理      | 68 |                 |
|             | 301-3       | 回收產品及其包材                | 7.4 環境管理      | 68 |                 |
| 能源          | 302-1       | 組織內部的能源消耗量              | 7.2 能資源管理     | 65 |                 |
|             | 302-3       | 能源密集度                   | 7.2 能資源管理     | 65 |                 |
|             | 302-4       | 減少能源消耗                  | 7.2 能資源管理     | 65 |                 |
| 水           | 303-1       | 依來源劃分的取水量               | 7.3 水資源管理     | 67 |                 |
|             | 303-3       | 回收及再利用的水                | 7.3 水資源管理     | 67 |                 |
| 排放          | 305-2       | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放         | 7.2 能資源管理     | 65 |                 |
|             | 305-4       | 溫室氣體排放密集度               | 7.2 能資源管理     | 65 |                 |
|             | 305-5       | 溫室氣體排放減量                | 7.2 能資源管理     | 65 |                 |
| 廢汗水和廢棄物     | 306-2       | 按類別及處置方法劃分的廢棄物          | 7.4 環境管理      | 68 |                 |
| 有關環境保護的法規遵循 | 307-1       | 違反環保法規                  | 7.1 環境政策      | 64 | 無此情事            |

GRI內容索引

| 主題         | GRI準則2016版本 | 揭露項目                            | 章節名稱                 | 頁碼    | 備註   |
|------------|-------------|---------------------------------|----------------------|-------|--|
| 特定主題揭露     |             |                                 |                      |       |  |
| 社會面        |             |                                 |                      |       |  |
| 勞雇關係       | 401-1       | 新進員工和離職員工                       | 6.1 員工概況             | 49    |  |
|            | 401-2       | 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利          | 6.2 員工照顧             | 54    |  |
|            | 401-3       | 育嬰假                             | 6.1 員工概況             | 51    |  |
| 職業安全衛生     | 403-1       | 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表        | 6.4 職場安全             | 59    |  |
|            | 403-2       | 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 6.4 職場安全             | 60    |  |
|            | 403-3       | 與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者           | 6.4 職場安全             | 60    |  |
| 訓練與教育      | 404-1       | 每名員工每年接受訓練的平均時數                 | 6.3 育才發展             | 57    |  |
|            | 404-3       | 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例              | 6.3 育才發展             | 58    | 所有員工皆定期接受考核                                    |
| 員工多元化與平等機會 | 405-1       | 治理單位與員工的多元化                     | 3.1 公司治理<br>6.1 員工概況 | 29、49 |  |
| 不歧視        | 406-1       | 歧視事件以及組織採取的改善行動                 | 6.1 員工概況             | 48    | 本公司未有各種歧視之情事，於員工守則或是聘僱辦法等皆明文規定，並建立申訴機制予以防範     |
| 童工         | 408-1       | 營運據點和供應商使用童工之重大風險               | 6.1 員工概況             | 49    | 本公司禁用童工，並且要求所有員工皆出示證件建檔以避免雇用童工之情事              |
| 原住民權利      | 411-1       | 涉及侵害原住民權利的事件                    |                      | -     | 本公司未有侵害原住民之情事，於員工招募、晉用、考核等，皆倡導一視同仁，並建立申訴機制予以防範 |
| 顧客健康與安全    | 416-2       | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件            |                      | -     | 無此情事   |
| 行銷與標示      | 417-2       | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件             |                      | -     | 本公司未有違反產品與服務之資訊與標示規定或自願性規約之情事                  |
|            | 417-3       | 未遵循行銷傳播相關法規之事件                  |                      | -     | 本公司未有違反行銷傳播相關法規或自願性規約之情事                       |
| 客戶隱私       | 418-1       | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴             |                      | -     | 無此情事   |
| 社會經濟法規遵循   | 419-1       | 違反社會與經濟領域之法律和規定                 |                      | -     | 無此情事   |

▶ 第三方查證報告



**勤業眾信**  
勤業眾信聯合會計師事務所  
10556 台北市北區復興北路156號12樓  
Deloitte & Touche  
120th Floor, Jung Tai Financial Plaza  
156 Min Sheng East Road, Sec. 3  
Taipei 10556, Taiwan  
Tel: +886 (2) 2545-9988  
Fax: +886 (2) 4021-6088  
www.deloitte.com.tw

**會計師有限確信報告**

尖點科技股份有限公司 公鑒：

尖點科技股份有限公司民國 106 年度企業社會責任報告書，業經本會計師針對所選定之標的資訊執行確信程序竣事，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊請詳附件一「確信項目彙總表」。

**管理階層對企業社會責任報告書之責任**

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則編製企業社會責任報告書，且維持與編製企業社會責任報告書有關之必要控制，以確保企業社會責任報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

**會計師對企業社會責任報告書執行確信程序之責任**

本會計師係依照確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開企業社會責任報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製表示意見，並提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因是取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀企業社會責任報告書；

-1-

- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製企業社會責任報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽樣方式測試標的資訊相關文件及紀錄。


**獨立性及品質管制選補聲明**

本會計師及所隸屬會計師事務所選補會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所選補審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與選補職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

**確信結論**

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現尖點科技股份有限公司民國 106 年度企業社會責任報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面未有未遵循其衡量基準臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」及全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之最新版 GRI 準則（GRI Standards）及依行業特性參採其他適用之準則之情事。

勤業眾信聯合會計師事務所  
會計師 吳世宗



吳世宗

金融監督管理委員會核准文號  
金管證審字第 1010028123 號

中華民國 107 年 4 月 27 日

-2-

附件一

確信項目彙總表

| 編號 | GRI 指標編號        | 指標 敘 述                           | 對 應 章 節   | 衡 量 基 準   |
|----|-----------------|----------------------------------|-----------|---|
| 1. | GRI 205-2: 2016 | 有關反貪腐政策和程序之溝通及訓練。                | 誠信正直與法規遵循 | 於台灣地區，按治理單位成員、員工類別及商業夥伴分別說明已進行反貪腐政策和程序溝通及訓練之總數及百分比。 |
| 2. | GRI 302-4: 2016 | 減少能源消耗。                          | 能源管理      | 減少電力消耗量。  |
| 3. | GRI 303-1: 2016 | 依來源劃分的取水量。                       | 水資源管理     | 自來水總取水量。  |
| 4. | GRI 306-2: 2016 | 按類別及處置方法劃分的廢棄物。                  | 廢棄物管理     | 按類別及處置方法劃分的廢棄物清除量。                                  |
| 5. | GRI 403-2: 2016 | 傷害類別、傷害、職業病、損工日數、缺勤率比率，以及因公死亡件數。 | 職場安全      | 按地區和性別劃分工傷類別、工傷頻率、職業病、損工日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數。        |
| 6. | GRI 404-1: 2016 | 每名員工每年接受訓練的平均時數。                 | 人才發展      | 按性別和員工類別劃分員工每年的平均受訓時數。                              |
| 7. | GRI 405-1: 2016 | 治理單位與員工的多元化。                     | 公司治理      | 按性別及年齡層劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成。                         |
| 8. | GRI 419-1: 2016 | 違反社會與經濟領域之法律和規定。                 | 附錄索引      | 違反社會與經濟領域之法規重大罰款金額和非金錢制裁案件。                         |

-3-